

RED DE ORGANIZACIONES LUCHAN POR LA DIGNIFICACIÓN DE LA MUJER NEGRA, HACIENDO VALER SUS DERECHOS, TRADICIONES Y EMPRENDIMIENTOS

Aprendizajes de América Latina y el Caribe para la transformación sostenible e inclusiva de los sistemas agroalimentarios

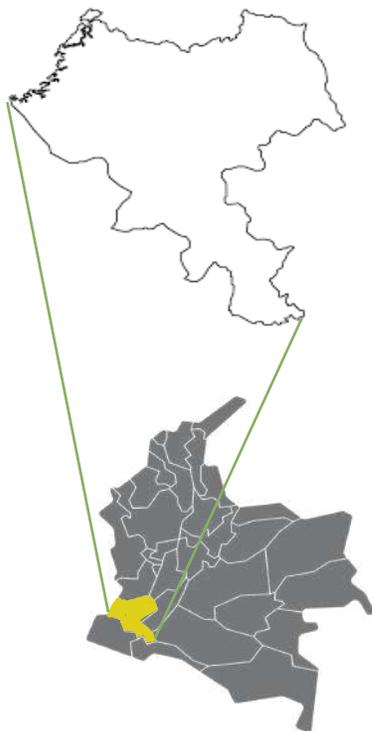
Resumen de la iniciativa

País y territorio:

Colombia, Departamento del Cauca.

Organización de base:

Fundación Chiyangua, Mujer Cultura y Territorio



**FUNDACIÓN
CHIYANGUA**
MUJER, CULTURA Y TERRITORIO

La Fundación Chiyangua, localizada en el municipio de Guapi, trabaja por el bienestar socio-cultural de la región y el empoderamiento económico, político y social de las mujeres rurales negras de la costa Pacífica Caucana, a través del fomento de actividades económicas que ponen en valor los saberes y oficios de la tradición agrícola y alimentaria del territorio. Gestaron la conformación de la red Matamba y Guasa que articula 35 organizaciones de los municipios de Guapi, López de Micay y Timbiquí, motivadas por los mismos objetivos. Dirigen su trabajo hacia el fortalecimiento de los cultivos tradicionales articulando el trabajo sobre derechos humanos de las mujeres afrodescendientes con actividades productivas que les permiten poner en valor sus tradiciones agrícolas y alimentarias, y generar ingresos para fortalecer su autonomía y empoderamiento. Como coordinadoras de la red, la Fundación ha propiciado el surgimiento de una cadena de emprendimientos liderados por mujeres que tienen como base la producción agrícola tradicional a partir de la cual han generado excedentes con otros productos y servicios, derivados de la producción agropecuaria. Hoy en día venden en distintos mercados, tienen el restaurante “Raíces de Tierra y Mar” y una ruta turística, a partir de los cuales generan excedentes para financiar las actividades de la Fundación.

Periodo de implementación



Principales principios/elementos agroecológicos promovidos en la iniciativa



Principales: valores sociales y dietas, conectividad, creación conjunta de conocimientos, participación, diversificación económica.



Secundarios: imparcialidad, biodiversidad.

Cobertura de la iniciativa

Municipios de **Guapi**, **Timbiqui** y **López de Micay** ubicados en la zona costera del departamento del Cauca. En esos territorios trabajan con **35 organizaciones** de comunidades negras donde se benefician en promedio **300 familias**.

300
FAMILIAS



Contexto normativo y de políticas públicas relevantes

- **Documento CONPES 3934 de 2018, que desarrolla la política de crecimiento verde en Colombia:** la política de crecimiento verde tiene como propósito impulsar hacia el 2030 el aumento de la productividad y la competitividad económica del país, al tiempo que se asegura el uso sostenible de la riqueza natural y la inclusión social. Sus estrategias, acciones y metas se encuentran en sintonía con los preceptos del “**Pacto por la Sostenibilidad**” del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018 – 2022, que busca consolidar acciones que permitan un equilibrio entre la conservación y la producción, de forma tal que la riqueza natural del país sea apropiada como un activo estratégico de la Nación. Este documento de política establece el compromiso de compatibilizar las actividades productivas con un uso sostenible de los recursos naturales, entre ellas, mejorar la eficiencia en el uso del agua, del suelo, de las materias primas y de la energía, reducir los impactos ambientales, y avanzar hacia la mitigación del cambio climático. De la misma manera, impulsa el desarrollo de instrumentos para promover nuevas oportunidades económicas basadas en la riqueza del capital natural que

aumenten la competitividad y el crecimiento económico a nivel local y nacional, que permitiría avanzar hacia la premisa de “**producir conservando y conservar produciendo**” establecida en el PND y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para lograr que el país avance hacia una senda de crecimiento sostenible, se han priorizado líneas de acción estratégicas orientadas a la reconversión y el desarrollo de procesos productivos eficientes en el uso de recursos y bajos en carbono, que fomenten la economía circular y el enverdecimiento de sectores como la agricultura, la vivienda, la industria, la generación de energías renovables no convencionales y el transporte eléctrico. También se posiciona en el plan de acción el desarrollo de una economía forestal basada en el aprovechamiento sostenible de los bosques y las plantaciones forestales; el impulso a la bioeconomía a partir del conocimiento de la biodiversidad, la bioprospección y la biotecnología; y la consolidación de negocios verdes para la generación de economías locales. El lineamiento número 15 del Plan de Acción de la política se refiere al fomento de la agricultura ecológica y agroecológica cuyos objetivos son: (i) orientar acciones públicas y privadas hacia el apoyo y fomento de la transición a la agroecología por parte de la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria (ACFC) y otros actores rurales; (ii) establecer las líneas de acción prioritarias para el desarrollo de capacidades de la ACFC con enfoque agroecológico.



- **Resolución 0464 de 2017 del ministerio de agricultura y desarrollo rural**, la cual incorpora acciones orientadas al fortalecimiento de la agroecología dentro de los diez lineamientos estratégicos de política pública para la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC). En su artículo Nro.2 establece la necesidad de planificar y gestionar la acción integral del Estado y orientar la institucionalidad hacia el fortalecimiento de las capacidades sociales, económicas y políticas de las familias, comunidades y organizaciones de la agricultura campesina, familiar y comunitaria. Teniendo como elementos la “**conservación de los recursos naturales y mantener niveles continuos de producción agrícola, b) minimizar los impactos en el medioambiente, c) adecuar las ganancias económicas (viabilidad y eficiencia), d) satisfacer las necesidades humanas y de ingresos y e) responder a las necesidades sociales de las familias y comunidades rurales (nutrición, salud pública, educación)**” (Dussi y Flores, 2018).
- **Acuerdo de paz entre el Gobierno y las FARC, punto 1 reforma rural integral:** busca contribuir a la transformación estructural del campo, cerrando las brechas entre el

campo y la ciudad creando mejores condiciones para la población rural. Se basa en los siguientes principios: transformación estructural, desarrollo integral del campo, igualdad y enfoque de género, bienestar y buen vivir, priorización, integralidad, restablecimiento de los derechos de las víctimas, regularización de la propiedad, derecho a la alimentación, entre otros. Incluye en sus líneas de acción, la innovación y el desarrollo tecnológico en áreas como la agroecología. Para lograr lo anterior el texto señala que “el gobierno nacional, diseñará e implementará un plan nacional de asistencia integral, técnica, tecnológica y de impulso a la investigación, basado en los siguientes criterios: (i) Garantía de la provisión del servicio de asistencia integral, técnica y tecnológica; (ii) La regulación y supervisión de la calidad del servicio; (iii) la vinculación de la asistencia técnica con los resultados de procesos de investigación e innovación agropecuaria; (iv) la promoción y protección de las semillas nativas y los bancos de semillas, sin restringir o imponer otro tipo de semillas” (Acuerdo final, 2016, p.29).

- **Política Nacional de Agricultura Familiar:** esta política reconoce la importancia de la agricultura familiar en la seguridad alimentaria y promueve prácticas agroecológicas que preserven la biodiversidad y los recursos naturales, permitiendo el mejoramiento de la calidad de vida de los productores agropecuarios, a través de estrategias que mejoren los ingresos generados por la producción agrícola y establece mecanismos de transformación y comercialización de los productos.

- **Plan Nacional de Desarrollo (PND):**

Incluye líneas estratégicas para promover la sostenibilidad agrícola. Esto incluye el impulso de la agroecología y prácticas agrícolas. Además señala que “se promoverá la economía popular en territorios rurales mediante el acompañamiento y fortalecimiento de procesos asociativos y de cooperativismo. Se estimularán los diversos tipos de organizaciones con el fin de facilitar su inserción a procesos productivos de desarrollo agropecuario y/o rural. Se apoyará a las personas trabajadoras de la economía popular mediante acciones como: (i) incentivar la creación de huertas familiares y comunitarias; (ii) recuperación de los medios de vida y subsistencia de las personas trabajadoras ante situaciones de riesgo, desastre o emergencia; (iii) impulso a la creación de organizaciones sociales y solidarias”.



- **Proyecto de ley número 07 de 2002,** “por medio del cual se promueve la agroecología en Colombia, se conforma la mesa técnica para la formulación de un plan nacional de agroecología - PNA, se plantean estrategias e incentivos para la producción, comercialización, transformación y consumo de productos agroecológicos en el territorio nacional y se dictan otras disposiciones”, el cual se encuentra cursado en el Congreso de la república desde el año 2021.

Antecedentes de la iniciativa:

El departamento del Cauca es una de las regiones más afectadas por el conflicto armado en Colombia. Esta región ha vivido históricamente una disputa territorial entre los diversos grupos armados por el control de los corredores para el transporte de insumos para la guerra, drogas y armas, así como una serie de conflictos de larga data relacionadas al uso y tenencia de la tierra en el departamento. Según datos del [Observatorio de Drogas de Colombia](#), la tendencia al cultivo de hectáreas cultivadas con drogas ilícitas ha ido en aumento. Cauca pasó de tener 3.326 hectáreas dedicadas al cultivo de coca en 2013 a 17.355 en 2019. Pese a que en 2016 el Gobierno nacional y la guerrilla de las FARC-EP firmaron el Acuerdo Final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera, entre 2017 y 2021 la violencia ha venido en aumento. Según los datos del Registro Único de Víctimas, hasta el año 2021, 473.533 personas han sido víctimas del conflicto armado en el Cauca, es decir casi una tercera parte de la población total departamental que para el 2021 contaba con **1.504.044** de habitantes. Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), para el año 2023 Cauca era el octavo departamento más pobre de Colombia, de un total de 32 departamentos, con un 45,3% de incidencia de la pobreza monetaria. En el año 2018 el departamento del Cauca aparecía como el tercero más pobre de Colombia, con un 50,5%.

De acuerdo con el Centro de Memoria Histórica, la guerra y la violencia han impactado de forma desproporcionada a las mujeres, a las comunidades indígenas y afrodescendientes de Colombia. En el caso de las mujeres, han sido víctimas directas de diversas formas de violencia sexual, y de

forma indirecta presenciando el asesinato o desaparición de sus familiares. El Centro de Memoria Histórica señala que el conflicto armado también ha impactado en los órdenes de género, transformando las formas de ejercer la masculinidad y la feminidad: “La violencia, en tantos casos impune, ha incidido en la adopción o el deseo de tener modelos sociales que coincidan con los de aquellos que han ostentado el poder de las armas. Los agresores se convierten así en ejemplos de admiración e imitación. Algunos hombres idealizan la figura del comandante autoritario y violento o la del patriarca regional que todo lo controla. Algunas mujeres se han convencido de necesitar la protección de un hombre que ocupe un lugar de poder dentro de los grupos armados (el comandante o patriarca de la región), con la idea de que este puede librarlas de las violencias infligidas por miembros de otros grupos” (Centro de memoria histórica, 2013, p.279).



En el caso de las comunidades indígenas y afrodescendientes “Los crímenes perpetrados han buscado intencionalmente socavar y atentar contra la existencia de estas comunidades, agravando los daños

provocados por la exclusión social, la explotación económica y la discriminación a la que histórica y sistemáticamente han estado sometidos” (Centro de memoria histórica, 2013, p.278). Además, las comunidades indígenas y afrodescendientes han perdido el acceso y uso de la tierra debido al control territorial como estrategia principal de la guerra. Sus territorios han sido usados, controlados, usurpados y expropiados para distintos fines, afectando la reproducción de sus modos y medios de vida. “En ocasiones, el confinamiento limitó la realización de sus actividades productivas, la circulación y el uso social de los espacios; en otros casos, el desplazamiento forzado provocó un desarraigo con profundos impactos colectivos e individuales.” (Centro de memoria histórica, 2013, p.279). La guerra y la violencia también afectan las posibilidades de desarrollo económico de las regiones que asola: “Debido a los secuestros y extorsiones, las actividades económicas de pueblos y ciudades se vieron fuertemente lesionadas. Las incursiones y tomas armadas paralizaron las actividades comerciales, afectaron la infraestructura e importantes fuentes de ingreso asociadas al turismo o al abastecimiento de pueblos vecinos” (Centro de memoria histórica, 2013, p.275).



En el año 1994 en el municipio de Guapi, la dinámica territorial pasaba por un proceso de cambio: ya no se veían los cultivos de patio, los cultivos en azoteas¹ se estaban extinguiendo y, más del 80% de lo que se consumía en la canasta familiar llegaba desde

la ciudad. Junto con esto, algunas comunidades rurales estaban enfrentando un acelerado éxodo hacia las ciudades, quedando prácticamente deshabitadas. Dicho contexto fue propiciando la pérdida de saberes, prácticas, tradiciones, costumbres e identidad cultural de Guapi.



En este contexto, en el año 1994, nace una organización de mujeres que más adelante toma el nombre de Fundación Chiyangua, orientada a fortalecer las capacidades de las mujeres afrodescendientes del municipio de Guapi para el ejercicio pleno de sus derechos étnicos y de género. Durante sus inicios realizaron una serie de debates con el fin de sentar las bases de un proceso de cambio orientado a generar opciones de vida digna a los habitantes del municipio, especialmente para las mujeres afrodescendientes y sus familias. En ese entonces se identificaron algunas líneas de trabajo: (a) derechos humanos; (b) fomento productivo; (c) etnoeducación; (d) gastronomía local-tradicional. Durante esos diálogos se llega a la comprensión de que fortalecer la autonomía económica de las mujeres sería una condición esencial para el ejercicio de los demás derechos. Así siendo, la fundación Chiyangua comienza identificando cuales eran las prácticas que articulaban las dinámicas de las mujeres en el territorio, reconociendo el cultivo de plantas en azoteas y los cultivos de pancoger -como la yuca, la papachina, el plátano, chivo, banano- que son aquellos que satisfacen las necesidades alimenticias de las comunidades rurales. En esta línea, la Fundación dirige su trabajo hacia el

¹ Las azoteas son estructuras palafíticas elaboradas en madera, utilizadas en las zonas de marea o terrenos

inundables, para que el agua no hunda el cultivo o los animales no lo afecten.

fortalecimiento de los cultivos tradicionales articulando el trabajo sobre derechos humanos de las mujeres afrodescendientes con actividades productivas que les permitieran revalorizar sus tradiciones agrícolas, alimentarias y generar ingresos, fortaleciendo su autonomía y empoderamiento.

“ Se identifican varias líneas [de trabajo]. Uno que es todo el tema de derechos humanos, se inician una serie de capacitaciones que le brindaran a las mujeres herramientas que le ayudaran a identificar cuáles eran los derechos que ellas tenían como mujeres afro descendientes pertenecientes a una comunidad étnica, que tuvieran esos elementos de base que les permitieran a ellas exigir el cumplimiento de esos derechos a la vez que se fortalecía toda la parte económica y productiva” (grupo focal Fundación Chiyangua – online). ”

En ese orden, iniciaron proyectos productivos para la recuperación del cultivo en azoteas, con plantas alimenticias, medicinales y condimentadas tales como la chiyangua, el poleo, la albahaca, el orégano, además de la cebolla, plátano, chivo banano, yuca, papachina y especies que estaban casi desapareciendo como la chigua. El hecho de rescatar las formas tradicionales de cultivo resultó en prácticas contempladas por la agroecología, como una producción basada en los recursos propios del territorio.

“ Para esto fue necesario implementar nuestro propio sustrato de abono a partir de los restos o desechos que salen de las fincas o de los hogares. Se empezó entonces a realizar con estos restos el compostaje, luego lo mezclábamos con tierras y cenizas de fogón y varias cascavas, desperdicios, y afrechos de diferentes árboles frutales, luego hacíamos la era con una pequeña excavación y mezclábamos el abono realizado con la misma tierra que íbamos sacando del lugar donde íbamos a sembrar y justo allí establecíamos nuestros cultivos, todo 100% orgánico, sin el uso de ninguna clase de químicos. (entrevista Martin Orejuela, técnico agropecuario, Fundación Chiyangua). ”

Descripción de la organización de base que lidera la transición agroecológica

La **Fundación Chiyangua: Mujer, Cultura y Territorio**, es una organización compuesta por **35 organizaciones afrodescendientes del municipio de Guapi**. Registrada legalmente el 24 de noviembre de 1995 ante la Cámara de Comercio de Colombia, la Fundación trabaja por el bienestar socio-cultural de la región y el empoderamiento económico, político y social de las

mujeres rurales negras en la costa Pacífica Caucana a través del fomento a actividades económicas que ponen en valor los saberes y oficios de la tradición agrícola y alimentaria del territorio, históricamente liderados por mujeres.

En el municipio de Guapi trabajan con 35 organizaciones de comunidades negras ubicadas en las siguientes zonas: Consejo Comunitario Guapi Abajo: Chamón, Penitente, Las Parcelas, Sansón, Temuey y La Pampa; Consejo Comunitario del Río Guajui: Joanico, Limones, Quiroga, Carmelo, San José, San Antonio, Santa Rosa y Concepción; Consejo Comunitario del Río Napi, en las comunidades de: Santa Gertrudis, San Antonio de Avispa, Chuare, Calle Larga, San Agustín; Belén y Soledad; Consejo Comunitario del Alto Guapi: Caimito Naranja y Rosario.

La Fundación ha propiciado el surgimiento de una cadena de emprendimientos liderados por mujeres que tienen como base la producción agrícola en azoteas. Inicialmente, el objetivo de recuperar los cultivos en azoteas fue pensado para satisfacer la demanda familiar por alimentos. Con el pasar del tiempo, los cultivos fueron generando excedentes que les permitió comercializar y luego crear otros productos y servicios, derivados de la producción agropecuaria que hoy en día venden en distintos mercados y generan excedentes para financiar las actividades de la Fundación, como descrito a continuación:



“ Primero apostamos por la soberanía alimentaria, luego comenzamos a producir excedentes para intercambiar entre nosotras, pero después fuimos pasando a dejar más excedente para hacer transformación, esa transformación es la que ya estamos colocando en mercados, que nos permite capitalizar y cubrir necesidades. (grupo focal virtual Fundación Chiyangua). ”

Cada organización que participa debe estar formada por al menos quince familias representadas por una integrante, quienes realizan colectivamente la producción y la venta de productos agropecuarios y derivados. Según señala la secretaria técnica de la red, Teófila, hoy la venta se está colectivizando más a través de las Unidades Integradoras, infraestructuras situadas en las cabeceras municipales donde se almacenan los productos de esos emprendimientos que permite abastecer los mercados locales (más detalle en la sección de estrategias y metodologías).

Dentro de sus más de trece objetivos ganan relevancia las siguientes áreas:

- **Incidencia política:** promover la formación de las mujeres negras para que puedan participar con equidad e identidad étnica en los espacios de planeación, participación y concertación en todos los niveles administrativos (municipal, departamental, nacional).
- **Desarrollo sostenible y agricultura orgánica:** promover acciones que contribuyan a la conservación de la biodiversidad, el aprovechamiento sostenible y la apropiación y empoderamiento del territorio como espacio de vida y generación de desarrollo y soberanía. Fomentan la agricultura orgánica a través del fortalecimiento de prácticas tradicionales de producción con técnicas agroecológicas.

- **Soberanía alimentaria y autonomía económica:** promueven el desarrollo de proyectos y actividades productivas individual y colectiva para el mejoramiento de la seguridad alimentaria y la producción de excedentes para su transformación y comercialización, teniendo como base las prácticas tradicionales de producción. Creación de empresas de economía solidarias que mejoren las condiciones socio económicas de la mujer y jóvenes negr@s en el Municipio de Guapi y en la Costa Pacífica Caucana y Nariñense.
- **Identidad étnica y tradiciones:** potenciar la participación de las mujeres negras en la conservación rescate, trasmisión y formación de valores culturales, políticos y sociales. Proponer y desarrollar alternativas de etnoeducación que rescate la práctica tradicional de enseñanza que imparten criterios de educación ambiental.

A pesar de que la Fundación Chiyangua nació con el objetivo de trabajar por la reivindicación étnica y de género de las mujeres del municipio de Guapi, con el paso del tiempo su trabajo inspiró a otras organizaciones de mujeres del Cauca convirtiendo sus iniciativas y metodologías en un proceso regional. En el año 1997 forman la red llamada Matamba y Guasa que articula 32 organizaciones de mujeres, unidas por los mismos objetivos, en los tres municipios de la costa pacífica caucana, a saber, el municipio de López, de Timbiquí y de Guapi.

“ Esas mujeres se juntaron en algunos espacios de encuentro, de sororidad como digo yo, entonces ellas se sentaban a debatir y a identificar cuáles eran las necesidades más sentidas y ahí es donde nace la red Matamba y Guasá, bajo la necesidad de articular esfuerzos y poder trabajar de una manera mucho más amplia y mucho más colectiva que les ayudara a cumplir aquel objetivo de trabajar en pro de la dignificación de la mujer negra. (grupo focal virtual Fundación Chiyangua). ”

“ Nuestro propósito con la red fue encontrarnos y juntas avanzar para incidir políticamente en el empoderamiento económico, en el fortalecimiento de la seguridad y soberanía alimentaria pero también en la defensa de los Derechos Humanos y de autoprotección en cuanto defensoras de los derechos humanos. (grupo focal virtual Fundación Chiyangua). ”



La Fundación ejerce la coordinación y secretaría técnica de la red Matamba y Guasa, que cuenta con otras dos coordinaciones, una en cada municipio, que actúan como nodos de esta red. En el

municipio Timbiqui quien coordina el trabajo es la organización “Mujeres Visibles” y en López la organización “AsomuÁfrica”. Cada organización de base es autónoma y tiene perfiles productivos muy diferentes. Reúne emprendimientos en las áreas agrícola, pecuaria, gastronómico y turístico. Frente a este escenario diverso, desde la Fundación se prestan diversos tipos de apoyo a los emprendimientos de las organizaciones de base, tales como:

- **Fortalecimiento de capacidades de liderazgo y gestión:** acompañamiento a las organizaciones de base en la formulación de proyectos y gestión de recursos para fortalecer sus actividades productivas. Buscan que las organizaciones sean cada vez más autónomas y competentes en la gestión de sus recursos.
- **Apertura de mercados y redes de comercialización:** ayuda a posicionar los productos que desarrollan las mujeres en sus organizaciones. Brindan acompañamiento técnico para que puedan ofertar sus productos y servicios en distintas plataformas, para establecer acuerdos comerciales, articulaciones con los comercios locales que les permitan comercializar sus excedentes y productos. Gracias a su larga trayectoria, la Fundación facilita sus contactos comerciales a las organizaciones recién formadas que componen la red.
- **Procesos organizativos y articulación de todas las organizaciones:** desde la coordinación general ejercida por la Fundación se articula el trabajo de todas las organizaciones de la red. El equipo enfatiza que la red es dinamizada por cada una de las organizaciones existiendo una voluntad explícita de avanzar todas juntas, lo que se expresa en las formas que tienen para distribuir los recursos de proyectos y excedentes, de forma equitativa entre todas quienes participan.

Narrativas en torno a la agroecología

El nombre de la Fundación nos remite a una planta propia del territorio Caucaño, relevante por sus funciones alimenticias y medicinales. La Chiyangua también se caracteriza por su adaptabilidad a distintas condiciones climáticas y ambientales, surgiendo en distintos tipos de suelos. Fue tradicionalmente cultivada por las abuelas en las azoteas y alrededores de casas pues era protagonista tanto en la cocina como en las preparaciones de medicinas.

“ Nos identificamos mucho con esta planta porque compartimos también esa persistencia y esa adaptabilidad a los cambios y a todos los procesos que se han dado a lo largo de esos 30 años. (grupo focal Fundación Chiyangua). ”



En esta línea, las narrativas utilizadas por la organización se refieren principalmente a la apropiación y empoderamiento del territorio como espacio de vida, desarrollo y soberanía. Destaca la seguridad y soberanía alimentaria como objetivos principales de la organización, con base en una producción agropecuaria que utiliza técnicas tradicionales, aprovechando los recursos propios del territorio y prescindiendo de insumos químicos. Se refieren al fortalecimiento de la

agricultura orgánica a través del fortalecimiento de las prácticas tradicionales de producción con técnicas agroecológicas.

Principales iniciativas, metodologías o estrategias

Económico-productivos:

- Restaurante Raíces de Tierra y Mar:** ofrece servicios de gastronomía tradicional utilizando la producción agropecuaria de las organizaciones de base de la red Matamba y Guasa. Es el primer comprador de lo que las organizaciones producen y funciona como unidad integradora de la producción. En cada municipio es gestionado por las organizaciones que coordinan las actividades de la red, a saber, Fundación Chiyangua en Guapi, Apoyo a la Mujer en Timbiqui y AsomuAfrica en López. Además, ofrecen talleres de cocina en vivo para las actividades de la ruta turística. Parte del excedente del restaurante se destina para el fortalecimiento organizativo.
- Unidades integradoras:** infraestructura colectiva de abastecimiento situada en las cabeceras municipales donde las organizaciones pueden llevar su producción para ser comercializada aproximándolas a los mercados locales. Es una iniciativa reciente, hasta el momento las Unidades se encuentran al interior de las infraestructuras de los restaurantes Raíces de Tierra y Mar.
- Ruta turística comunitaria “Raíces de Tierra y Mar”:** el punto de partida de la ruta son los restaurantes, desde donde se ofrecen talleres de cocina en vivo mostrando las bondades de la gastronomía local y sus diversas preparaciones. La ruta tiene distintos nodos que los turistas van visitando, siendo todos ellos los propios emprendimientos de las organizaciones de mujeres, donde muestran, por ejemplo, la producción en azoteas, la recolección de camarones en los manglares y su preparación junto al turista.
- Tamborileo Comercial:** feria de mercado campesino y gastronómica, organizada por la fundación Chiyangua que se realiza cuatro veces al año, donde se establecen locales en la plaza principal para comercializar productos de la agricultura familiar como verduras frutas, hortalizas así como alimentos preparados, dulces y bebidas tradicionales. Es realizada con el apoyo del programa generando equidad de USAID y la alcaldía municipal.
- Ferias comerciales y ruedas de negocios:** se han realizado ferias comerciales en cada uno de los municipios donde se invita a instituciones públicas con competencia en los temas de fortalecimiento comercial, pequeña agricultura y derechos de las mujeres (ministerio de agricultura, ministerio de la mujer, secretarías departamentales), e instituciones privadas interesadas en los productos de la red. En tales instancias, las organizaciones tienen la posibilidad de hablar, mostrar y ofrecer sus iniciativas y lo que las diferencia del mercado convencional. El objetivo es establecer alianzas comerciales.



Inclusión social:

- **Formación integral técnica y política:** la Fundación busca articular en sus proyectos instancias de capacitación en aspectos técnicos y también políticos. Se han realizado capacitaciones sobre aspectos legislativos que le permitan a las mujeres ejercer efectivamente sus derechos bien como incidir en las políticas públicas en los distintos niveles administrativos del Estado. A raíz de esta formación las mujeres de la Fundación han incidido en la política local del municipio de Guapi: elaboraron la política pública de mujeres y el Consejo Consultivo de Mujeres.
- **Masculinidades co-responsables no violentas (dos años de ejecución):** desde la fundación comprendieron que las mujeres enfrentaban obstáculos para continuar expandiendo su participación tanto en el ámbito económico como social y político. La falta de apoyo familiar en los trabajos domésticos y de cuidados representa una seria dificultad para poder dedicar más tiempo a las actividades de sus organizaciones, que demandan cada vez más tiempo y que benefician de forma general a sus municipios. Por esto, se creó un proyecto de formación con hombres y jóvenes para concientizar sobre las desigualdades de género.
- **Una lunada bajo la verdad:** encuentro anual orientado a sanar las heridas y memorias que dejó la violencia en los cuerpos y memorias de las mujeres del Cauca. A través de la música tradicional, la poesía y la gastronomía se crea un clima para que las mujeres puedan expresarse y liberar los recuerdos de la violencia.



Institucional:

- **Los sabedores y sabedoras vienen a mi escuela:** actividad etnopedagógica en que maestras y maestros de la cultura local visitan las escuelas y vinculan los contenidos curriculares con el conocimiento tradicional sobre agricultura y alimentación. Han desarrollado cartillas que apoyan el proceso educativo, como “El cuento de la Chiyangua” y “Las Azoteas: el sabor y el aroma de la cocina tradicional”. Realizan actividades prácticas como creación de huertas caseras con el fin de recuperar la alimentación propia y la soberanía alimentaria frente al avance de la industria de alimentos procesados que atenta contra la tradición gastronómica local.

“ Lo que se quiere es enseñar las ciencias naturales o la biología desde el conocimiento ancestral, que los jóvenes entiendan los conceptos básicos pero desde su realidad contextual, territorial. (grupo focal fundación Chiyangua). ”

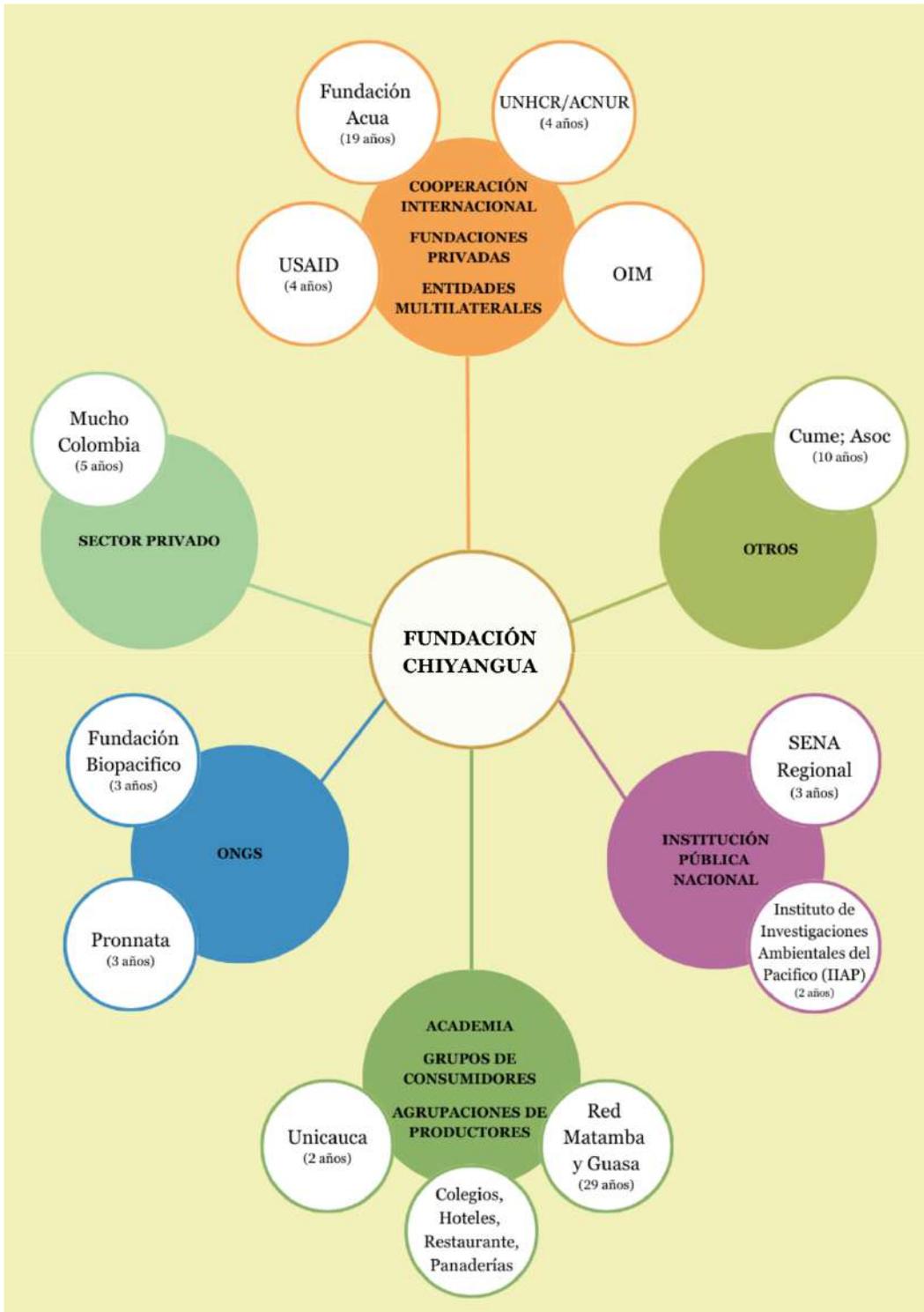
“ Se les enseña de cultivos, los beneficios de esas plantas, como se hacía antes, donde encontramos la comida de antes, en qué lugar, quienes la producían. (grupo focal fundación Chiyangua). ”

- **Radio Comadreando:** la fundación ha creado una emisora virtual a través de la cual se difunden las actividades y reflexiones de las mujeres afrodescendientes y sus organizaciones. Hablan sobre sus iniciativas productivas y actividades de siembras en las comunidades. La radio cuenta con un programa que se llama comadreando orientado a educar y sensibilizar sobre la violencia de género.



Imágenes: ruta turística “el embrujo del manglar”.
Fuente: <https://www.fundacionchiyangua.org/turismo/>

Mapeo de red de actores que han colaborado en la iniciativa



En la fase de inicio, la **Fundación Biopacífico** apoyó a la **Fundación Chiyangua** con recursos económicos, para el fortalecimiento de grupos de mujeres dedicados al cultivo de plantas de azoteas, dotándola con herramientas, semillas y materiales para construcción de las mismas. Durante los años 2001 y 2003 la organización **Pronnata y Espave** en alianza con Chiyangua trabajan en el mejoramiento de las azoteas de cultivos de patio en la zona rural de los municipios de Guapi y Timbiqui realizando una transición de lo local a lo regional, resaltando el papel de la mujer en esta práctica y a la misma vez fortaleciendo los valores culturales, la medicina ancestral y la cadena productiva para el abastecimiento de alimentos para el hogar. Con este proyecto logran validar practicas ecológicas tradicionales para la producción de plantas y se mejoran los combos para la comercialización en las plazas de mercado.

Con respecto a la **Universidad del Cauca**, su apoyo fue esencial para la caracterización de los sabedores, con el fin de resaltar su trabajo alrededor de esta práctica productiva, con una acción de réplica que migró a la academia donde estudiantes del programa de ingeniería agropecuaria de dicha facultad pudieron conocer sobre las azoteas tradicionales y el rol de las mujeres en este ejercicio. Durante algunos talleres que se desarrollaron en el marco de la experiencia se desarrollaron técnicas de desinfección y presentación del producto para la valoración económica del mismo.

En el 2003 en alianza con el **Instituto de investigaciones ambientales del pacifico (IIAP)** se logra a través de la línea de investigación caracterizar algunos productos de la región como la chigua, la papachina y el achiote, cuyos resultados permitieron realizar un proceso de transformación logrando sacar un producto denominado harina de papachina. Evidenciando su alto contenido nutricional y resaltando la importancia de su consumo en la canasta familiar de la comunidad local. Este producto fue incluido en la minuta del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) a través de un convenio con la Fundación Chiyangua para su consumo en los Hogares que dirigen las madres comunitarias de uno de los programas banderas que atiende a la primera infancia en el país.



Con **ACNUR** se trabaja desde el enfoque Defensa de derechos humano, sociales y culturales, donde se recibe asistencia técnica y apoyo económico para desarrollar diferentes actividades con las comunidades especialmente con las mujeres y las familias que integran la red matamba y guasa y las cuales se dedican al cultivo de diferentes plantas como la chiyangua y el poleo, con el objetivo de consumir al interior de los hogares, además comercializar las mismas como fuentes de ingreso propio.

Por su parte la **Fundación Acua** es la organización de mayor relevancia para el proceso de la F. Chiyangua, su apoyo es tanto económico, técnico y profesional, hasta el punto que ya no es una organización que solo apoya las dinámicas de Chiyangua sino que es su principal aliado, con un fuerte apoyo para el desarrollo social comunitario. Esta alianza nace en el 2005, con el objetivo de fortalecer el trabajo comunitario y el trabajo empresarial a través del cultivo, transformación y comercialización de plantas alimenticias, aromáticas y de condimento en la zona urbana y rural

del municipio de Guapi, en donde inicialmente se favorecieron 75 familias de mujeres rurales pertenecientes a la F. Chiyangua. De esa misma unión se gestiona a través del SENA regional un curso para transformación de plantas con el fin de generar valor agregado a la comercialización de las mismas, cerrando con la estandarización de una receta para hacer bebidas tradicionales.

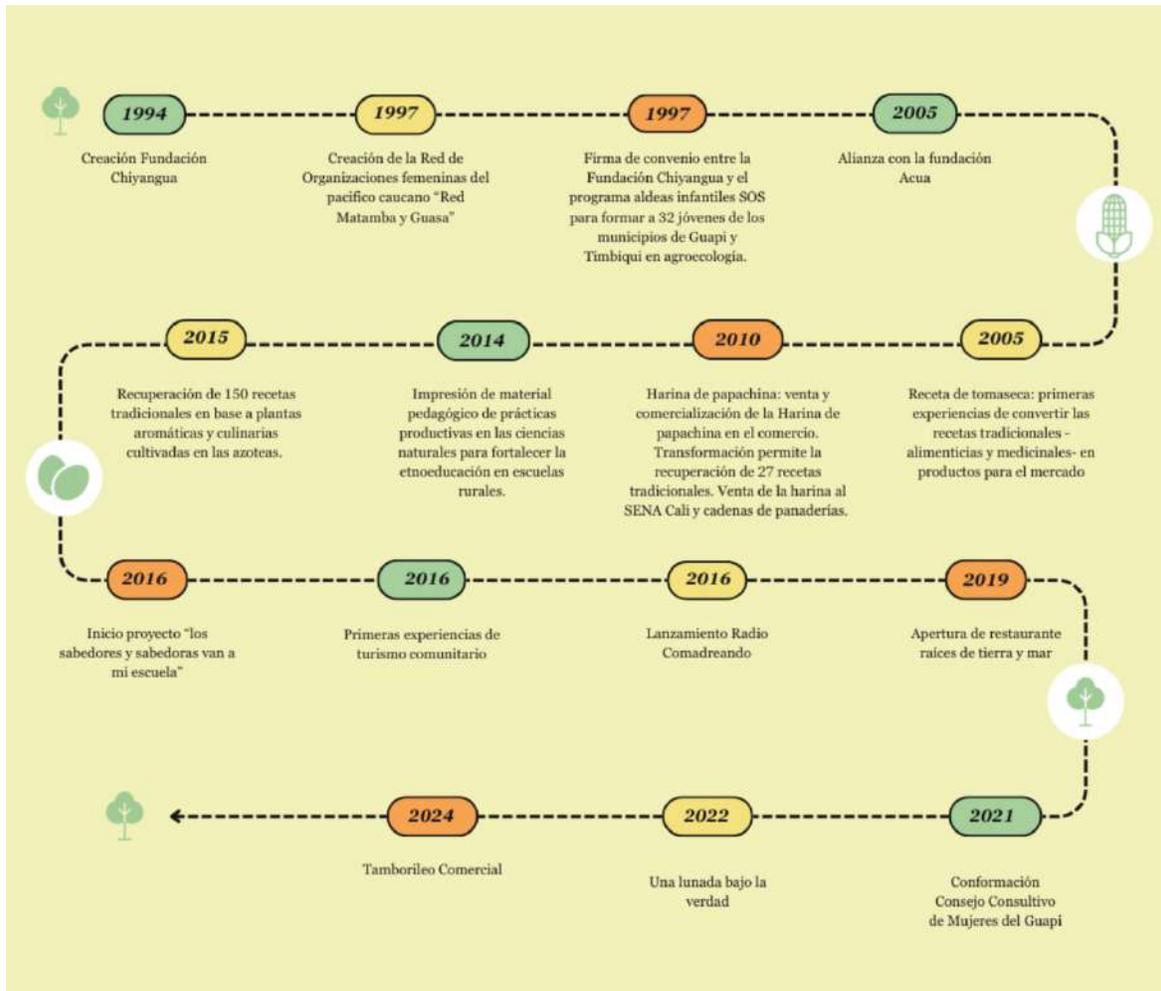
La **Fundación Acua** que hoy es socio de la F. Chiyangua ha desarrollado un trabajo de posicionamiento y visibilización de la organización a nivel nacional e internacional, logrando su participación en festivales a través de su emprendimiento culinario Raíces de Tierra y Mar, pasando además por universidades y países como Italia y Marruecos para dar a conocer sus productos de raíces ancestrales.

En ese mismo orden y en aras de fortalecer el restaurante, en el 2015 aparece la **Fundación Leo** con un laboratorio sobre cocinas tradicionales con un proceso de técnicas en aras de modernizar la técnica del conocimiento ancestral a través de lo que denominaron cocina y sabor tradicional.

En cuanto a **OIM y USAID** desde el programa inclusión para la paz apoyaron a la organización económicamente para financiar actividades de capacitación y fortalecimiento institucional en el marco del proyecto *“los sabedores y sabedoras vienen a mi escuela, la cocina tradicional como estrategia etnopedagógica”*, por otra parte **USAID**, ha seguido apoyando a la organización desde diferentes enfoques, en los últimos años a través del programa equidad para la mujer, no solo realiza asistencia técnica en temáticas de empoderamiento de la mujer sino que también apoya en la gestión y organización de las mujeres productoras y cultivadoras de la red matamba y guasa para la realización de mercados campesinos en la plaza principal de la localidad.



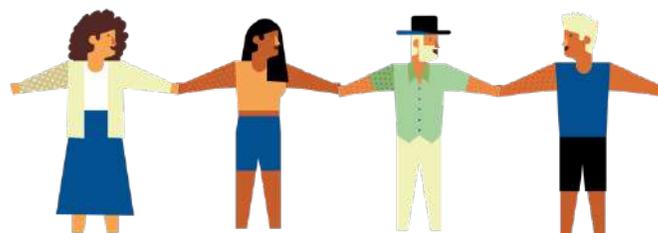
Línea de tiempo de los principales hitos de la experiencia



Resultados e impactos multidimensionales

Resultados de alcance:

- 300 familias
- 1.800 personas
- 1.485 mujeres



Resultados económicos

(fuente: entrevista contadora Fundación Chiyangua)

- Ventas aproximadas del restaurante “Raíces de Tierra y Mar” (2023): 13.979,30 millones de pesos colombianos aproximadamente (USD\$ 3.327.285).
- Recursos apalancados de la cooperación internacional: 184.500 millones de pesos colombianos (USD\$43.914.745).

Resultados cualitativos

- **Autonomía económica de las mujeres:** en la actualidad tienen mayores libertades y mayor independencia para comprar artículos que requieren sin depender de otras personas, además se observa el mejoramiento de sus viviendas y adquisición de equipos de trabajo para mejorar la práctica de siembra.
- **Inclusión de mujeres y jóvenes:** otro de los cambios que se notan del proceso, es la eliminación de estereotipos desde la perspectiva machista. En todos los grupos hay hombres participando activamente de las iniciativas lo que ha permitido que las mujeres incrementen sus actividades y productividad. Por otro lado se observan grupos de jóvenes haciendo turismo comunitario y gastronómico en las comunidades, dictan talleres en la población rural sobre el conocimiento ancestral en búsqueda del relevo generacional y con ello el sostenimiento de los procesos agroalimentarios.
- **Apoyo a la conformación de organizaciones, favoreciendo la participación social, económica y política de las mujeres:** doña Esneda Montaña Obregón, representante legal de la Asociación Construyendo Sueños expresa que a través del proceso que lidera la Fundación Chiyangua, lograron hace 10 años constituirse legalmente y desde entonces hacen parte de la Red Matamba y Guasa, lo que ha significado para ella y todas las mujeres y familias que integran el colectivo un cambio positivo en sus vidas, ya que hacer parte de la red les ha permitido acceder a capacitaciones y talleres en aras de mejorar su quehacer. También han logrado mayor visibilidad como mujeres rurales dentro y fuera del territorio, resaltando en especial las practicas culinarias y/o cocina tradicional, además de mejorar sus ingresos económicos y con ello su calidad de vida.



- **Mejora de la economía familiar y reconocimiento de la contribución de las mujeres:**

“ Nuestros esposos ahora hacen parte de nuestras organizaciones, entendieron la importancia de que como mujeres pudiéramos trabajar y subir tres centavos más al hogar, ya que si ellos trabajan y nosotras también el ingreso económico es mayor, lo que permite que mejoremos nuestras condiciones de vida. Ellos asisten a los talleres que convoca la red, son más conscientes de la importancia de nuestra labor, ayudan como jornaleros en las parcelas de siembra, sacando zanjas, rozando y ayudando en todo lo referente a la producción. (Esneda Montaña Obregón, representante legal, Asociación construyendo sueños). ”

- **Reconocimiento y valorización de la culinaria tradicional y los saberes que la mantienen viva:**

“ Con la receta del aborrajao de maíz añejo la fundación logro ganarse el segundo lugar en el concurso nacional de gastronomía, lo que ha significado un logro importante para la organización ya que fue rescatar una receta que hacían nuestros mayores y que en la actualidad se había perdido. (Martin Orejuela, Técnico agropecuario, Fundación Chiyangua). ”

- **Protagonismo de las mujeres en la economía local, dinamizándola:** se observa el mejoramiento de ingresos en los hogares. En términos de igualdad ha crecido la participación de las mujeres en todos los espacios, hay más emprendimientos productivos de mujeres que de hombres, lo cual ha fortalecido la cadena de valor del mercado local en temas productivos. Las personas antes sembraban solo para el consumo del hogar pero ahora lo hacen también para generar ingresos propios. (Martin Orejuela, técnico agropecuario, Fundación Chiyangua).

- **Mejora en la calidad de sus alimentos, diversificación de sus dietas y la menor exposición a insumos tóxicos:** se observan cambios en el uso de los condimentos para sazonar las comidas, han logrado la sustitución de productos como el maggy, reemplazándolos por las plantas de azoteas como la chiyangua, el poleo y el orégano, lo que ha logrado aumentar la probabilidad de vida de la comunidad. (Teófila Betancourt, representante legal, Fundación chiyangua).



- **Formulación de la Política Pública de Mujeres de Guapi y Conformación del Consejo consultivo de mujeres del Guapi:** a partir de procesos de formación en derechos de las mujeres y políticas públicas, las mujeres de la red elaboraron la política pública de las mujeres en Guapi, realizando talleres de diagnóstico y estableciendo prioridades con base en un proceso participativo. Posteriormente, desde la fundación Chiyangua se impulsó la creación del Consejo Consultivo de Mujeres en el municipio de Guapi, que se formalizó según un Acuerdo municipal en noviembre del año 2021 y se ratifica en el año 2023. Dicho consejo se conforma como una “instancia de coordinación entre las mujeres del municipio y la Administración Municipal, de carácter técnica, política y comunitaria, que representa las necesidades e intereses de las mujeres y sus Organizaciones” (Acuerdo Nro.16, p.7). A través de los consejos consultivos han incidido en las políticas públicas dirigidas a las mujeres y han logrado incorporar sus demandas en los planes de desarrollo municipal.

Lecciones aprendidas de cómo incidir, articular y promover políticas públicas

Formación y apoyo para incidir en políticas:

luego de la finalización de un proyecto de formación, donde 30 mujeres se capacitaron durante cuatro meses en derechos de las mujeres y políticas públicas, decidieron que tenían que formular la política pública de Guapi. A partir de ese momento realizaron talleres de diagnóstico, levantaron información, definieron prioridades y elaboraron la política pública de mujeres del Guapi. Así también, la Fundación Chiyangua impulsó la creación del Consejo Consultivo de Mujeres en el municipio de Guapi, que se formalizó según un Acuerdo municipal en noviembre del año 2021 y se ratifica en el año 2023. A través de los consejos consultivos han incidido en las políticas públicas dirigidas a las mujeres y han logrado incorporar sus demandas en los planes de desarrollo municipal.



Otro logro importante para la organización a nivel de instituciones públicas es el trabajo articulado que han realizado en diferentes escuelas con sabedores y sabedoras de la cultura local, desarrollando programas etnopedagógicos para fortalecer procesos de enseñanza alrededor de la agropecuaria y educar sobre prácticas y técnicas tradicionales de cultivo y de alimentación.

Lecciones aprendidas de articulación a mercados diversos

- **Diversificar mercados y productos a través de la transformación:** la venta directa en festivales y ferias gastronómicas nacionales de productos procesados les trae mayores beneficios económicos. Por ejemplo, la venta del aborrajao de maíz añejo en ferias gastronómicas les permitió ganar un 50% más. Así también las ventas en plataformas alternativas como la plataforma de activos culturales (CUME) de la Fundación Acua para productos con registro sanitario (INVIMA) les ha permitido vender a precios más justos.
 - **Fortalecer los circuitos cortos:** ferias de mercados campesinos locales (tamborileo comercial) y regionales (mercado campesino de mujeres del norte del cauca), acercan a los consumidores a la producción agroecológica logrando que los agricultores vendan a precios más justos.
 - **Crear un público consumidor a través de actividades de divulgación de la agricultura tradicional:** a través de diferentes actividades (tamborileo, ferias, turismo, restaurante, radio) la Fundación junto con la Red van abriéndose espacio entre los consumidores mostrando el vínculo entre alimentación, salud y tradición. Resaltan la importancia de consumir alimentos sanos, cultivados en el territorio, sin el uso de químicos, junto con la tradición y saberes que sustentan dichas prácticas y que identifica a la costa caucana.
- 
- **Crear nuevos mercados articulando pequeñas iniciativas:** la Fundación Chiyangua ha creado un mercado propio al articular los pequeños emprendimientos de las socias de la Red relacionados con la producción agropecuaria, la gastronomía y el turismo. Así, por ejemplo, el restaurante es el primer comprador de los productos agropecuarios de las socias, y el punto de inicio de la ruta turística que une las pequeñas iniciativas agropecuarias y gastronómicas de las socias. Ha sido importante estar organizadas en red para aspectos claves que generalmente se presentan como barreras para escalar los emprendimientos, como contar con asesoría y apoyo para resolver aspectos burocráticos como la formalización de los emprendimientos o para tener acceso a infraestructuras de abastecimiento y distribución de productos.
 - **Infraestructura de abastecimiento y distribución acerca a las mujeres a los mercados urbanos:** facilita que las mujeres rurales puedan vender sus productos en las cabeceras departamentales, logrando un mejor precio que si vendieran en sus predios. Permite crear un stock y volumen disponible para abastecer las tiendas de los centros urbanos.

Lecciones aprendidas para la inclusión social

- **Trabajo articulado con sabedores tradicionales:** el ejercicio de trabajar con los mayores como base del conocimiento ancestral a través del proyecto “**los sabedores y las sabedoras van a la escuela**” ha contribuido en varias direcciones. Primero, ha permitido a los niños, niñas y jóvenes conocer y valorizar la cultura agroalimenticia de la costa Caucana, fortaleciendo la identidad de los jóvenes con su territorio, al mismo tiempo en que se pone en valor la experiencia y conocimiento de las personas mayores de las comunidades.
- **Alianzas que abran oportunidades económicas para mujeres y jóvenes amplían también los caminos de la agroecología:** la formación de jóvenes como técnicos en agroecología para trabajar acciones productivas y cultivar parcelas a través de la alianza con el proyecto aldeas ecológicas, se convirtió en una oportunidad para la sostenibilidad económica de los jóvenes, evitando que migren tempranamente a las ciudades en búsqueda de trabajo. Las personas que se han formado han tenido la oportunidad de ocupar cargos en las secretarías de agropecuarias de los tres municipios ayudando a impulsar las prácticas orgánicas y disminuyendo el uso de sustancias químicas en las siembras de los cultivos.
- **Autonomía económica de las mujeres:** promueve el bienestar en los hogares y mejora la calidad de vida de sus miembros, gracias al incremento en dinero percibido en especial por las mujeres.
- **Formación en género para hombres y mujeres:** espacios de discusión en temas de empoderamiento de la mujer, género y nuevas masculinidades.
- **Formación política de las mujeres:** que les permite avanzar en relaciones más equitativas tanto a nivel familiar como social. La formación recibida por treinta mujeres a partir de un convenio con ACUA las impulsó a querer formular la política pública de Guapi y posteriormente la creación del consejo consultivo de mujeres de Guapi.



Lecciones aprendidas de sostenibilidad

- **Fortalecimiento organizativo de las comunidades rurales:** Formalizar las organizaciones productoras de la red matamba y guasa, facilitar el acceso a los mercados locales y regionales, para mejorar sus ventas e incrementar sus ingresos y sostenibilidad.
- **Reivindicación de derechos étnicos y de género:** La participación en espacios de incidencia, el acompañamiento en temas de violencia de género, capacitación en derechos humanos, empoderamiento de las mujeres en políticas de reivindicación de derechos étnicos, conocimiento de ley 70 1993 de las comunidades negras. Todas estas acciones han permitido brindar seguridad y confianza para que mujeres desarrollen su rol en la producción agropecuaria.
- **Alianzas estratégicas:** Con el apoyo de la fundación Acua, Biopacifico, Acnur, Oim, Usaid, se han desarrollado parte de las iniciativas de las organizaciones productoras que pertenecen a la Chiyangua y a la red matamba y guasa. Consolidando modelos de economía solidarias, lo cual ha permitido la sostenibilidad de las familias productoras en los 3 municipios.
- **Mecanismos de consolidación de capital y distribución de ganancias:** se separa una parte del excedente que se destina para el fortalecimiento de las organizaciones de la red, que les permite fortalecer y ampliar el alcance de sus iniciativas de forma autónoma.

