

Aprendizajes de América Latina y el Caribe para la transformación sostenible e inclusiva de los sistemas agroalimentarios

Ficha de sistematización de iniciativas

Resumen de la iniciativa	
País y territorio de la iniciativa	
Guatemala, Alto Verapáz	
Nombre de la iniciativa:	
Promoviendo la diversificación de los sistemas productivos del pueblo Q'eqchi' de Alto Verapaz	
Nombre de la organización de base que promueve la iniciativa	
Aproba SANK (Asociación pro bienestar en Acción)	
Periodo de implementación de la iniciativa (en años):	
2002-2024	
Breve descripción de la iniciativa (máximo un párrafo):	
Fortalecimiento a la gobernanza del territorio Q'eqchi' en sus dinámicas de cohesión comunitaria respecto a la integralidad y gestión del territorio donde se incluyen los recursos naturales y producción agrícola. El objetivo de SANK es fortalecer la gobernanza y el control de la tierra por parte de las Comunidades Indígenas y desarrollar una agricultura diversificada, sostenible y viable.	
Cobertura de la iniciativa (Datos aproximados de comunidades, núm. familias, extensión geográfica...):	
<p>SANK se legalizó el 20 de febrero 2002.</p> <p>Según una base de datos sistematizada por el equipo de SANK en el periodo 2019-2024 un total de 10.990 personas han participado a las actividades de SANK:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8.106 mujeres (2.200 jóvenes mujeres menores a los 30 años). • 2884 hombres (757 jóvenes hombres menores a los 30 años) <p>SANK trabaja en 6 municipios (Chisec, Raxruhá, Cobán, Chamelco, Carchá y Lanquín), alcanzando aproximadamente a 200 comunidades.</p>	
Principales principios/elementos agroecológicos promovidos en la iniciativa:	
<input checked="" type="checkbox"/>	Diversidad

- Sinergia
- Eficiencia
- Reciclaje
- Resiliencia
- Creación conjunta e intercambio de conocimientos
- Valores humanos y sociales
- Cultura y tradiciones alimentarias
- Gobernanza responsable
- Economía circular y solidaria

Detalles de la iniciativa (5-10 páginas)

A continuación, resumir cada sección en aproximadamente media plana a 1 plana.

Incluir citas textuales de los entrevistados dónde vea oportuno.

Análisis del contexto normativo y de políticas públicas relevantes

En términos generales las políticas públicas nacionales han favorecido las empresas agroindustriales, el latifundio, las industrias extractivistas y han perjudicado al pueblo q'eqchi'. En lo que sigue se resumen algunas de las políticas públicas que han favorecido la expropiación de la tierra del pueblo q'eqchi' y algunas políticas públicas que han apoyado a la agricultura familiar q'eqchi' de forma marginal.

Políticas públicas nacionales que han **favorecido la expropiación de la tierra** del pueblo q'eqchi':

Programas productivos del Gobierno Guatemalteco que promueven monocultivos:

- ProPALMA (Programa para el incentivo de la Palma), facilita préstamos y subvenciones a empresas agroindustriales y finqueros para la plantación de palma africana facilitando la expansión de este cultivo (SANK y AVSF, 2014).
- PINPALMA (Programa de Fomento y Desarrollo del Cultivo de Palma): Gobierno de Álvaro Colón promovió la siembra de palma, para incentivar a familias a que siembren palma, y fue una medida de los finqueros no se les acusara de robo de tierras.

Leyes que favorecen la expropiación de tierras al pueblo q'eqchi'

- Fondo de Tierras (Fontierras) que pone en marcha políticas de regulación y acceso a tierras vía mercado que da paso al modelo de la propiedad privada e individual desestructurando los sistemas de tenencia colectiva. “Los resultados de estas políticas (Fontierras, Registro de información catastral, código civil etc.) son el aumento de las ventas de tierra por los pequeños propietarios individuales, el debilitamiento de las dinámicas comunitarias de gestión del territorio y la creciente reconcentración de las tierras en manos del agronegocio.” (SANK y AVSF, 2014).

Áreas protegidas y reforestación:

- “En el 2005, el Congreso de la República de Guatemala aprobó el decreto 25-2005, creando así el Monumento Natural Semuc Champey. Este decreto se creó sin llevar a cabo el debido proceso de consulta previa, libre e informada de las comunidades alrededor de Semuc. El decreto indica que su administración y delimitación queda a manos del Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP) bajo la Ley de Áreas Protegidas. En julio del 2016, cientos de agentes de la Policía Nacional Civil, acompañados del ejército de Guatemala ejecutaron una orden de desalojo contra el pueblo q'eqchi' que permanecía en resistencia dentro del parque Semuc Champey buscando el reconocimiento de su derecho a coadministrar el lugar” (Rimisp, 2024).

Políticas sociales clientelares: “Los gobiernos cambian pero estas políticas clientelares siguen,

solo le cambian el nombre: “Creciendo bien” (gobierno de Oscar Berger), “Mi familia progresa” (Alvaro Colom), “Bono seguro” (Otto Pérez)... buscan que la gente no actúe y esté mansamente disponible para las empresas.” (SANK y AVSF, 2014)

Políticas públicas que **proveen incentivos o abren mercado a la población rural:**

- PINFOR, es el Programa de Incentivos Forestales, que estimula la reforestación y el manejo de bosques naturales a través del pago de un estímulo en efectivo. El programa inicio en 1997 y finalizó en el año 2016 (SANK y AVSF, 2014)
- PROBOSQUE (Programa de Incentivos para establecimiento, recuperación, manejo, producción y protección de bosques en Guatemala) entrega incentivos cuando técnicos del Instituto Nacional de Bosques verifica y certifica que la parcela está bien manejada.
- Ley de alimentación escolar del MAGA (decreto 16-2017) indica que se debe priorizar la compra de productos locales para la elaboración de los alimentos, sin embargo, existen diferentes dificultades de que agricultores vendan sus productos a las esquelas del territorio (falta de volúmenes de producción, emprendimientos formalizados etc.).

Políticas en defensa de los derechos de los Pueblos Indígenas: “Se observan avances con la aparición de los derechos de los Pueblos Indígenas en la Constitución de 1985, en los Acuerdos de Paz (1996), en la ratificación del Convenio 169 de la OIT (1996)” (SANK y AVSF, 2014).

Antecedentes de la iniciativa (cómo era la situación antes en el territorio):

Alta Verapaz es considerado el departamento con la más alta conflictividad agraria de Guatemala debido al colapso del modelo agroexportador cafetalero (Hurtado, 2008), el ingreso de empresas petroleras, hidroeléctricas, madereras (SANK y AVSF, 2014), la expansión exponencial del monocultivo de palma aceitera y la creciente presencia del narcotráfico (Rimisp, 2024). La construcción de la carretera de Chisec a Cobán (iniciada en el año 1998 y concluida en el año 2001) ha promovido estos procesos de “progreso” insostenible, fomentado la compra y acaparamiento de tierras y, habilitado el ingreso de alimentos traídos de afuera (SANK y AVSF, 2014).

Cómo consecuencia de este complejo contexto territorial, en las últimas décadas se destaca la alarmante subida en la migración irregular hacia Estados Unidos, el empleo precario en la agroindustria (palma aceitera, café y ganadería) y la mayor dedicación del pueblo q’eqchi al sector de servicios y transporte que han dejado en segundo plano a la agricultura familiar como medio de vida (Rimisp, 2024).

Bajo este contexto territorial, un grupo de jóvenes q’eqchi’es del Movimiento Juvenil de Chisec (MOJUCHI) conformado en el año 2001, siente que está perdiendo control de su territorio deciden crear APROBA-SANK en el año 2002 (SANK y AVSF, 2014). SANK con el apoyo de AVSF y otros actores inician a trabajar para que 20 comunidades obtengan títulos de sus tierras bajo la categoría de Patrimonio Agrario Colectivo (SANK y AVSF, 2014). Inicialmente SANK focalizaba su trabajo en la lucha por la tierra y el trabajo con jóvenes, pero rápidamente se dan cuenta que la estrategia más efectiva para que las familias q’eqchi’es no vendan sus tierras y protejan a su territorio es que siembren sus tierras. Es así que SANK inicia a elaborar un modelo de trabajo para

diversificar los sistemas productivos del pueblo q'eqchi' con el apoyo de AVSF y una red amplia de aliados, cómo expresa Ernesto Tzi fundador y actual director de SANK:

“Buscamos gente de las comunidades y formalizamos la organización SANK y trabajamos con las comunidades el tema de tierras. aprendimos que no es decirle no a la gente, entonces dijimos que lo más amigable que hacen ellos y les gusta es la agricultura y el monocultivo no es bueno, entonces hay que diversificar para proteger las tierras, pero, no le vamos a decir no vendas la tierra”

Descripción de la organización de base que lideriza la transición agroecológica

La Asociación pro bienestar en Acción (Aproba SANK o SANK) es una asociación civil indígena del pueblo q'eqchi' que fue legalizada en febrero de 2002. “El objetivo principal de la asociación SANK, es el fortalecimiento a la gobernanza del territorio q'eqchi' en sus dinámicas de cohesión comunitaria respecto a la integralidad y gestión del territorio donde se incluyen los recursos naturales y producción agrícola”.

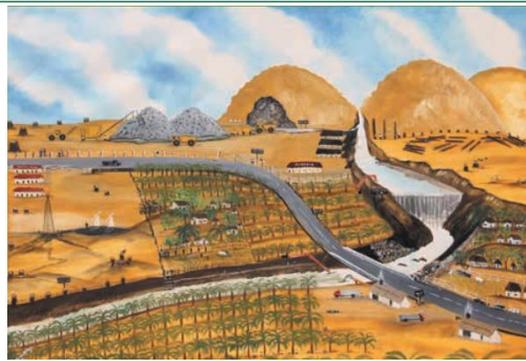
Según documentos internos de Aproba Sank sus principales ejes de trabajo son:

- Defensa del territorio indígena q'eqchi': organización comunitaria, prácticas y saberes q'eqchi'es, legalización de las tierras a nombre de las comunidades indígenas e implementación de sistemas catastrales comunitarios.
- Fortalecimiento de las agriculturas campesinas: producciones diversificadas familiares y sistemas de comercialización de los productos de forma local.
- Promover el rescate de la indumentaria maya q'eqchi' a través de talleres de formación en tejeduría de güipiles y cortes para ser utilizados por ellas mismas y luego los excedentes comercializarlos localmente.
- Reconocimiento y defensa de los derechos de las mujeres: romper el círculo de la triple explotación por ser mujeres, indígenas y campesinas
- Preservación del medioambiente: manejo sostenible de los recursos naturales (incluyendo las tierras)
- Formación de los jóvenes: formación de un nuevo liderazgo, comprometido con su territorio.

La misión y visión de SANK son transmitidos mediante dos representaciones visuales:

“Dibujo verde”

“Dibujo amarillo”



Los dibujos son una herramienta narrativa fundamental que utiliza SANK para transmitir su enfoque y visión. Los dos dibujos están presentes en sus oficinas y son utilizados en sus presentaciones y documentos. Los dibujos representan las consecuencias de un paisaje de monocultivo de aceite de palma versus un paisaje agro biodiverso. Según el director de SANK Ernesto Tzi’ “definimos el sueño que es el dibujo verde, dónde queremos vivir... vamos rumbo al dibujo amarillo”. La presión de la expansión de la agroindustria está transformando el paisaje agrícola del territorio de Alta Verapaz y cómo expresa David Alfaro (Consultor de AVSF) “Del dibujo verde al amarillo hay diez años, pero del amarillo al verde hay 100”, señalando la urgencia de contrarrestar la expansión de la agroindustria en el territorio y la necesidad de promover y apoyar sistemas productivos diversificados basados en prácticas y conocimientos del pueblo Q’eqchi’.

SANK está compuesto por un equipo de aproximadamente 20 personas, todas originarias del pueblo q’echi’ que trabajan en sus municipios de origen. Cómo se analizará en las secciones que vienen, SANK trabaja fuertemente en el empoderamiento de mujeres y jóvenes, pero en un inicio todos los integrantes de SANK eran hombres jóvenes. A lo largo de los años esto ha cambiado “cómo SANK puede decir derecho a las mujeres cuando todos somos hombres, hasta que SANK se transforma y ahora tenemos una presidenta y el 50% del equipo son mujeres” (Ernesto Tzi’ Director de SANK).

Descripción de las principales iniciativas-metodologías-estratégicas específicas

Las principales iniciativas, metodologías y estrategias:

Esquela Campesina: procesos de formación que duran 1 año y se realizan en un conjunto de comunidades próximas. La escuela cuenta con 7 módulos, tres de ellos se enfocan en la historia, la filosofía y la descolonización del pueblo Q’echi’. El módulo “violencia contra las mujeres” se enfoca en los derechos de la mujer y romper las diferentes formas de violencia que sufren en sus hogares y comunidades. Un módulo facilita el “intercambio de mano” dónde los estudiantes de una escuela se organizan en grupos de 10 personas y durante 1 a 2 días realizan un intercambio de semillas, experiencias, ideas y trabajo acompañados por SANK. En el módulo de “intercambio de experiencias” se organizan visitas a experiencias productivas del territorio. El último módulo de “reflexiones finales” trabaja en la autoestima de los/as agricultores/as dónde se hace un

reconocimiento público de su participación en la escuela campesina y los resultados de diversificación de sus sistemas productivos.

Concurso campesino: en cada comunidad los participantes de la escuela campesina conforman un equipo integrado por al menos 4 otras personas. El objetivo del concurso es “motivar a las familias campesinas a que se conviertan en agricultores, diversificando parcelas y lotes, impulsando el desarrollo económico protegiendo así el medio ambiente” (Erwin Molina, equipo SANK). El concurso incentiva a que los integrantes de un equipo se motiven a diversificar sus sistemas productivos, intercambiando semillas, plantines y saberes. El concurso cuenta con un reglamento definido participativamente en cada municipio para acordar cómo se va a realizar el cálculo de la diversificación de las parcelas y los lotes. La evaluación del nivel de diversificación de los sistemas productivos de los equipos los realiza agricultores de otro municipio que son parte de la Red Aj Awinel (detalles de la red más abajo). Estos jueces son capacitados y pagados por SANK y recogen una base de datos muy valiosa que respalda la diversidad agropecuaria en los municipios de Alto Verapáz. Sank elabora tablas de posiciones de todos los grupos del municipio para determinar la atribución de los premios. Los premios son en efectivo y el monto depende de la cantidad de recursos disponibles de SANK y los recursos apalancados por los Gobiernos Municipales y otras entidades. Aproximadamente el 80% de los participantes reciben premios entre 800 a 4.000 quetzales por grupo (primer premio 4.000 Quetzales o USD 515). Las premiaciones se realizan en el marco de ferias campesinas anuales realizados en los cascos urbanos de los municipios.

Ferias campesinas: las ferias se realizan anualmente en cada municipio y en promedio 1.500 personas asisten a las ferias entre consumidores y vendedores (30% vendedores y 70% consumidores). Asisten familias agricultores que venden su producción además de muchos consumidores atraídos también por una serie de eventos lúdicos y de entretenimiento que promueven los objetivos de Sank (ver [vídeo](#) de la feria de Chamelco). Don Erwin Molina de Sank indica que “queremos que las ferias sean apropiadas por las comunidades para que digan es nuestra feria y ellos la organicen la sientan suya y la gocen. Cuando la municipalidad gasta 600 mil Quetzales para contratar la banda del machete y viene la cervecería y demás y porque la municipalidad no gasta este dinero para la feria de la comunidad, esto queremos que reflexione las autoridades, los jóvenes y la comunidad para que vayan a la municipalidad a que inviertan en la feria campesina”. Además, las ferias municipales son un espacio dónde se promueven las escuelas campesinas y los concursos cuyas premiaciones se realizan en el marco de las ferias municipales anuales.

Red Aj Awinel: En el idioma Q’eqchi’ “Aj” se refiere al sujeto y “Awinel” significa sembrador, lo cual implica que es una red de sembradores y sembradoras del pueblo Q’eqchi’. La red certifica y recertifica cada año a las familias agricultoras que han diversificado sus parcelas y por lo tanto ya no participan de los concursos para dar espacios a otros que están iniciando con el proceso de diversificación. La certificación se otorga en base a criterios establecidos en cada municipio de diversificación, calidad (mantenimiento de las parcelas y uso de insumos orgánicos) y cantidad de

cultivos. Los que cumplen con los criterios de certificación reciben un incentivo de 250 Quetzales (30 USD aprox.) anuales, pero la certificación tiene que ser actualizada cada año ya que parcelas pueden ser abandonadas o revertidas a monocultivos. Para actualizar la certificación los integrantes de la Red realizan un auto reporte de sus sistemas productivos y las autoridades indígenas, acompañadas por la organización de SANK, realizan la verificación (auditoria) de forma aleatoria, aunque algunos proyectos requieren verificar el 100% de las parcelas para la recertificación. Las redes presentes en los 6 municipios donde trabaja SANK son reconocidos por los Gobiernos Municipales, aunque su figura legal puede variar de municipio a municipio.

Club de Jóvenes: Desde 2022 se han generado 22 grupos de jóvenes en los seis municipios que participan de procesos de formación para entender la realidad de la comunidad y el rol que ejercen las autoridades indígenas. Además, 16 grupos han sido apoyados con recursos de SANK para realizar sus planes de negocio que favorecen a las comunidades del territorio. Los emprendimientos planteados en los planes de negocio son muy variados y pueden ir desde la crianza de animales menores y pescados a la transformación de productos a conjuntos musicales que prestan servicios para eventos especiales en el territorio. Además de cumplir con el plan de negocios, los jóvenes que reciben incentivos se comprometen a diversificar parcelas familiares. Un importante resultado del club de jóvenes es que es un espacio de encuentro de jóvenes ya que en muchas comunidades no existen espacios de recreación y la distancia de los hogares dificulta que los jóvenes de una misma comunidad pasen tiempo juntos. SANK también ha organizado diversos encuentros entre los diferentes grupos de jóvenes que favorece un intercambio de experiencias.

Catastro comunitario: SANK trabaja con comunidades en la realización de catastros participativos de sus tierras para delimitar y defender el territorio, evitar la venta de la tierra y realizar una planificación concertada del uso de sus recursos naturales. A cambio del apoyo de SANK en la realización de los catastros comunitarios, las familias y comunidades se comprometen a sembrar 7 cuerdas diversificadas, participar en reuniones de las autoridades y que las mujeres sean reconocidas como copropietarias de las tierras.

Mercado campesino: SANK, conjuntamente con la Red Aj Awinel y las autoridades indígenas han incidido en los Gobiernos Municipales para crear mercados campesinos. Hay mercados campesinos en Chisec, Raxruha, Cobán y Lanquín. Los mercados campesinos funcionan 2 veces por semana a excepción de Raxruha que es operativo solo una vez por semana.

Mapeo de la red de actores que han colaborado la iniciativa de transición

Tipo de entidad	Nombre de la entidad	Años de apoyo	Nivel de apoyo	Tipo de apoyo
-----------------	----------------------	---------------	----------------	---------------

Cooperación internacional, Fundaciones privadas y Entidades Multilaterales	Cuerpo de Paz, USAID	4 años		
	Fundación Inter americana (FIA)	10 años		
	UN Democracy Fund	2 años		
	UNDP	4 años		
	Fundación Proactiva	11 años		
	Fundación FORD			
	Unión Europea	5 años		
ONGs	Agrónomos y Veterinarios Sin Fronteras (AVSF)	20 años	5	
	OXFAM Canadá	5 años		
	We Effect	3 años		
	Rimisp	4 años		
Institución pública Nacional	Ministerio de culturas y deportes	22 años		
	MAGA	22 años		
	Fondo de Tierras (Fontierras)			
	Consejo Nacional de Áreas Protegidas			
Institución pública local	Gobierno Municipal Chisec			
	Gobierno Municipal Raxruhá			
	Gobierno Municipal Lanquín			
	Gobierno Municipal Cobán			
	Gobierno Municipal Carchá			
	Gobierno Municipal Chamelco			
Agrupaciones de productores	Federación de Asociaciones Mayas Q'eqchi' (FAMA)	18 años		
	AGUASACH (Asociación de Guardianes de Salud de Chisec)			
	ADIPCEM (Asociación de Desarrollo Integral de la Población Desarraigada Centro Ceremonial Maya)			
	AQT (Asociación Q'ana Tzuultaq'a)			
	ACUDER (Asociación de Campesinas y Campesinos Unidos para el Desarrollo de Raxruhá)			

	ACDAS (Asociación Campesina para el Desarrollo Agropecuario Sechaj)			
	ASODAJ (Asociación de Desarrollo Agropecuario Julha)			
	ASEDE (Asociación para la Educación y el Desarrollo)			
	ANH Asociación Nuevo Horizonte			
Medios de comunicación	Red Tz'ikin			

Línea de tiempo de los principales hitos de la experiencia (para línea de tiempo gráfica)

Hito	Periodo
SANK se legalizó	2002
Esquela campesina piloto (3 años)	2006 -2009
Esquela campesina	2009 - 2024
Concurso campesino y feria	2006 -2024
Radio comunitario	2009-2017
Concurso animales de patio	2022-2024
Red Aj Awinel	2012-2024
Autoridades ancestrales	2008
Grupo de tejedoras	2021 -
Club de jóvenes	2020-2024
Becas para jóvenes	2000 - 2020
Movimiento de jóvenes de Chisec (MOJUCHI)	2007-2014
Mercados campesinos	2008-2024
Catastro comunitario	2014-2024

Resultados e impactos multidimensionales:

Análisis cuantitativo: los resultados cuantitativos sistematizados son únicamente del periodo 2019-2023 ya que los resultados cuantitativos previos no han sido sistematizados por SANK:

Resultados de Alcance: Según una base de datos sistematizada por el equipo de SANK en el periodo 2019-2024 un total de 10.990 personas han participado a las actividades de SANK:

- 8.106 mujeres (2.200 son mujeres jóvenes menores a los 30 años).
- 2.884 hombres (757 son hombres jóvenes menores a los 30 años)

SANK trabaja en 6 municipios (Chisec, Raxruhá, Cobán, Chamelco, Carchá y Lanquín), alcanzando aproximadamente a 200 comunidades.

La escuela campesina es la base de participación y luego van participando a las demás actividades, un 60% aproximado participa de más de 3 actividades (escuela, concurso, red aj awinel).

Datos de participación sistematizados por SANK en el marco de un apoyo de OXFAM Canadá En el periodo 2019-2023:

Actividad	Municipios + número	Personas	Mujeres y jóvenes
Escuela campesina	50 escuelas en 6 municipios.	3.488 graduadas.	982 hombres 2.506 mujeres 758 jóvenes (-30 años)
Concurso campesino es a nivel de municipio	20 concursos en los 6 municipios del 2019 al 2024 (aprox. 1 por año por municipio).	1.874 personas (estas son personas que no han participado a las escuelas campesinas, en total son como 5.000 personas en los últimos 5 años)	1.673 mujeres 201 hombres 219 jóvenes.
Concurso animales de patio	12 concurso en 6 municipios (2022 y 2023)	459 personas	453 mujeres 6 hombres
Mercados y Ferias campesinas	4 mercados campesinos + 6 ferias 1 vez por año.	1.303 (incluye vendedoras en las ferias municipales)	1040 son mujeres 263 hombres
Red Aj Awinel	En los 6 municipios	3.000 aproximadamente	1.800 mujeres 1.200 hombres (500 jóvenes)
Grupo de jóvenes	20 grupos de jóvenes en los 6 municipios	400 jóvenes	400 jóvenes

Mujeres tejedoras	Existen grupos de tejedoras en 11 comunidades	270 mujeres	270 mujeres
-------------------	---	-------------	-------------

Resultados de movimiento económico de los mercados campesinos:

Basado en un estudio del movimiento económico generado en el mercado campesino de Chisec en el 2024, SANK aproxima un movimiento económico promedio por día de 96.422 Quetzales (USD 12.422). El estudio realizado en Chisec reveló que a la feria han participado 434 campesinos (402 mujeres y 3 hombres) de 110 comunidades de 5 municipios. Al encuestar a todos los campesinos que vendieron su producción en el mercado Sank resalta que el 59% participa regularmente al mercado cada sábado y martes, el 25% participa cada sábado y que solamente el 3% participa de vez en cuando al mercado. En promedio de 130 productos distintas vendidas en las ferias.

Recursos apalancados: Sank no cuenta con una sistematización de todos los recursos apalancados para realizar sus iniciativas y actividades, sin embargo, se rescatan los siguientes datos provistos por Sank que muestran su capacidad de captar recursos para financiar los incentivos a los agricultores:

- En el periodo 2019-2022 el gobierno municipal de Raxruhá ha destinado 305.000 Quetzales (USD 39.296) para pagar los incentivos de 798 agricultores miembros de la Red Aj Awinel del municipio de Raxruhá (692 mujeres y 106 hombres).
- En los años 2020 y 2022 los Gobiernos municipales de Raxruhá y Lanquín destinaron 75.000 Quetzales (USD 9.662) para financiar los premios de los concursos campesinos y 65.000 Quetzales para apoyar la realización de las ferias municipales.
- En el año 2020, FAMA contribuyó con 40.000 Quetzales para solventar los premios de los concursos campesinos organizados por SANK.

Análisis cualitativo

El análisis cualitativo se realiza en base a una serie de entrevistas realizadas a agricultores y agricultoras que han participado de los procesos impulsados por SANK así como al equipo de SANK:

Empoderamiento económico de mujeres:

- (401) “Cuando gané el concurso gané 450 quetzales y compré un cerdo, después de un año vendí en 4,000 el cerdo y compré un poco de terreno 4 cuerdas y ahora ahí es donde siembro. Si no hubiera participado no hubiera comprado el cerdo. Ahí tengo mis cultivos, mucuy, café, naranja, banano, mandarina, malanga, aguacate, yuca. Esas 4 cuerdas son mías. Mi esposo tenía y ahora yo también tengo” “Yo antes vendía poco pero cuando entré a la escuela y empecé a ser autoridad me enseñaron nuevas cosas, nuevas formas de sembrar y ahí fue cuando tuve más producto y pude venderlo”.
- (Ana Mejía comunidad tierra linda pozo 3) “con la venta en el mercado campesino he

podido comprar una moto a mi marido para que trabaje en la parcela y ya no trabaje en la finca de palma africana”

- (101) “Antes yo no llegaba a vender al mercado, ahora si he llegado. Me gusta porque a través del dinero puedo comprar otras cosas para mi hogar, como las gallinas y otros animales”.
- (403) Antes sólo vendía café y cardamomo, igual que todos, pero ahora nos ayudamos con los animales y los cultivos. Yo le he enseñado a mi esposo para cultivar cosas que antes no sabía, por ejemplo la pimienta, antes no cultivábamos eso.
- (Brenda Xol Reyes, equipo SANK) “las mujeres tejedoras representa una oportunidad económica para que no dependan económicamente de sus esposos y hay varias historias de vida impresionantes dónde antes de su participación con SANK no sabían nada sobre sus derechos, y que no siempre se tienen que dejar de la manipulación de sus maridos y su violencia psicológica y económica y con la venta de sus productos el ingreso les ayuda a pasar el día y también comprar útiles escolares a sus hijos, jabones y otras cosas para sus hogares. En el 2024 se han vendido 76 güipiles de enero a mayo”
-

Diversificación de sistemas productivos y dietas:

- (402) “Yo tengo un nieto que dice que quiere ser como yo cuando sea grande porque él se come lo que yo siembro, tiene 8 años, pero dice que los cultivos de su papá no le gustan porque no se los puede comer directamente de la planta.”
- (601) “Ahora los niños ya no son como antes, si uno les quiere cocer la yuca solo así no se la comen, es mejor dárselos en otro producto, que coman así. Vi que a mi comunidad le gustó y me compraron.” “Diversificar es mejor porque ahí tengo lo que utilizo para dar de comer a mis hijos”
- (102) “A través de diversificar el cultivo ya sólo agarramos la comida en nuestra casa, ya no hay que comprarlo”.
- (302) “antes sólo cultivábamos el mismo cultivo para venderlo, ahora cultivamos para vender y comer”.

Limitación del uso de insumos químicos:

- (101) “Antes yo usaba abono químico, pero aprendí en la escuela que es malo”.

Adaptación al cambio climático:

- (202) “Aquí en la comunidad decidimos empezar a diversificar con SANK porque ahora hay mucho calor, el cardamomo ya no pega, entonces hay que tener otras clases de cultivos y por eso nos metimos en diferentes cultivos.”

Incidencia en políticas públicas:

- (302) “Hemos gestionado con la municipalidad apoyo con incentivos para los campesinos, eso es lo que realmente queremos, para poder tener a alguien que nos apoye, pero desafortunadamente no ha funcionado.”
- (503) “ Es interesante porque antes el MAGA no se escuchaba por acá, pero parece que ahora están interesados y que quieren coordinar.”

Jóvenes:

- (304) “Aprueba sank siempre ha estado al tanto con los jóvenes. Después de dos años veo el fruto de las actividades que están haciendo. Los jóvenes si se involucran, si trabajan y participan, el tema es que no son muchos, no son suficientes. Hay que tener más emprendimientos para los jóvenes con cosas que sean locales para que ellos puedan trabajar.
- Patricia de comunidad Chigucay “me uní al grupo para conocer a los jóvenes no los conocía, muchas de nuestras casas son alejadas” “no tenía idea del calendario maya, con el grupo aprendí sobre eso”.

Lecciones aprendidas de cómo incidir, articular y promover políticas públicas

La estrategia de incidencia en políticas públicas realizada por SANK es multinivel. Si bien una gran parte del esfuerzo se centra en los Gobiernos Municipales y las autoridades indígenas, SANK también realiza gestiones ante Ministerios e instituciones públicas que operan a nivel nacional.

Estrategias y lecciones aprendidas:

- **Presión pública a candidatos que postulan a las alcaldías municipales:** En varios municipios de Alto Verapaz, SANK ha organizado Foros públicos con los candidatos a las alcaldías, congregado en cada Foro a cientos de miembros de la Red Aj Awinel y autoridades indígenas de varias comunidades que han presentado un documento de 10 demandas concretas ejerciendo presión para que los candidatos firmen sus peticiones y se comprometan a apoyar las acciones de transformación que promueven si fueran electos (concurso, ferias y mercados campesinos, incentivos a la Red Aj Awinel, compras públicas institucionales para el desayuno escolar etc.).
- **Elaboración de propuestas de programas basados en programas públicos existentes:** SANK ha desarrollado la propuesta del Programa de Incentivos para la Producción Campesina Diversificada (PIN-Campesino) que busca transferir recursos estatales a familias agricultoras que demuestren tener sistemas productivos diversificados. Esta propuesta de Programa se basa en un esquema muy parecido a los Programas PINFOR y PROBOSQUE que transfieren recursos económicos a familias que siembran y mantienen los bosques. La gestión ante los Gobiernos Municipales del territorio y el MAGA siguen en curso, pero el paralelo con Programas existentes es un elemento que facilita el proceso de incidencia.
- **Apoyo en políticos indigenistas que operan a nivel nacional:** SANK ha incidido ante el diputado Amilkar Pop del congreso para que puedan modificar la ley de compras públicas institucionales para que el 60% de las compras públicas fuera destinado a proveedores locales.
- **Respaldo de las Autoridades Indígenas:** SANK apoya a las autoridades indígenas de diferentes formas: (i) invitándolas a eventos públicos para realzar su función en el territorio; (ii) gestionando recursos para remunerar a las autoridades indígenas; (iii) facilitando condiciones para que puedan participar de procesos de incidencia ante

instancias del Gobierno nacional en la ciudad de Guatemala; (iv) apoyando a que mujeres tengan un rol protagónico en las alcaldías indígenas del territorio, entre otras.

- **Respaldar las acciones de incidencia en el marco normativo de Guatemala:** “En la constitución artículo 119 tiene que apoyar al agricultura dándo asistencia técnica y micro crédito y esto no lo saben ni los diputados ni los alcaldes” (Erwin Molina de SANK).

Lecciones aprendidas de articulación a mercados diversos

- **Movilización de consumidores con actividades lúdicas:** En el marco de las ferias campesinas SANK realiza una serie de ceremonias y eventos de entretenimiento que transmiten los valores que busca difundir SANK. Cómo se puede ver en los siguientes videos ([Feria Chamelco](#), [Feria Lanquín](#), y [Feria Raxruhá](#)), autoridades ancestrales realizan ceremonias tradicionales, conjuntos musicales locales tocan música tradicional, se realizan concursos entretenidos (mujeres con vendas atrapan animales menores, hombres destazan a gallinas, se realizan maratones con sacos de maíz, entre otros). Los concursos son una estrategia muy efectiva para transmitir a consumidores y familias agricultoras el valor de la diversidad alimentaria, el esfuerzo que conlleva las labores agrícolas y la cultura q’eqchi’.
- **Pago por sistemas productivos diversos:** En el marco de las Ferias campesinas, SANK realiza una premiación de los ganadores del concurso campesino para valorizar una producción diversa. Lo interesante es que los ganadores reciben recursos en efectivo y no premios en insumos. “Nadie quiere dar efectivo a los campesinos, todos quieren dar como el Gobierno, quieren dar insumos, machete, azadón y la gente dice quiero dinero para comprar lo que nosotros queremos.... Parece que somos niños, solo nos dan lo que ellos quieren no lo que nosotros queremos comprar” (Ernesto Tzi (director de SANK).
- **Espacios de comercialización exclusivos para la agricultura familiar:** SANK ha coordinado con la municipalidad de Chisec para cercar los perímetros de la feria campesina e impulsó un control para evitar que intermediarios ingresen a la feria buscando aprovechar del flujo de consumidores que asisten a los mercados y ferias campesinas.
- **Medios de comunicación para promover la feria y los mercados campesinos:** La radio de SANK ha sido un importante medio para promover los festivales y los mercados campesinos. Además, alianzas con medios de comunicación del territorio también han sido clave en la socialización de los espacios de comercialización facilitados por SANK.
- **Compras públicas institucionales:** En algunos casos SANK ha facilitado el acceso a compras públicas institucionales mediante la contratación de abogados que han facilitado a que productores puedan sacar su NIT y ser proveedores de compras públicas institucionales.
- **Transformación de productos:** El apoyo de SANK en generar emprendimientos que transforman productos con valor añadido ha motivado a que jóvenes y mujeres participen de los espacios de comercialización. “yo tenía compañeros que se habían ido, regresan y miran un mercado y dicen yo puedo venir a vender y empiezan a sembrar en sus lotes y se genera una cadena de atracción alrededor del mercado campesino, cuando miras las señoras vendiendo chile en polvo, antes no se transformaban productos, pero con el

mercado se animan” (Ernesto Tzi’ Director de SANK).

Lecciones aprendidas para la inclusión social

En varias de las actividades de la metodología promovidas por SANK, la institución utiliza diferentes estrategias para asegurar que mujeres participen de forma protagónica:

- **Concurso:** Hay un reglamento para asegurar que participen mujeres y jóvenes en los concursos. “Se formula el reglamento entre todos y no se da el incentivo si no hay jóvenes y mujeres en los equipos, o si hay puro hombres tienen que ir las mujeres a las actividades y se da el incentivo a las mujeres.” (Erwin Molina, equipo técnico de SANK).
- **Catastro de tierras:** Cuando SANK realiza el catastro se realiza un plano de la parcela a nivel familiar, dándole una copia a ambos los hombres y mujeres “indicándoles que ambos son dueños 50% de él y 50% de ella. Esto le da más empoderamiento a la mujer para poder decir la tierra es nuestra y en el momento que él quiera vender ella pueda tener el derecho de reclamar algo” (Ernesto Tzi’, Director de SANK).
- **Autoridades Indígenas:** Inclusión de por lo menos 40% de mujeres en las autoridades indígenas o que la persona que lidera la autoridad indígena sea mujer “para que cualquier problema con mujeres estén en su defensa” (Ernesto Tzi, Director de SANK).
- **Grupo de jóvenes:** Cuando los jóvenes interesados crean sus grupos SANK exige que por lo menos la mitad tienen que ser mujeres

Algunos de los grupos son exclusivos para mujeres y jóvenes, pero exigen algunos compromisos que son estratégicas para alcanzar los objetivos de SANK:

- **Club de jóvenes:** Los jóvenes que son parte de los grupos de jóvenes tienen que pagar 20 Quetzales para que se apropien del proceso y del emprendimiento que solicitan apoyo “porque si se los das todo regalado no lo valoran” (Ernesto Tzi, Director de SANK). Además, los jóvenes que participan del club de jóvenes deben demostrar que están diversificando una parte de las parcelas familiares para recibir los incentivos.
- **Tejeduría:** Grupos conformados únicamente por mujeres que reciben de SANK hilos y capacitación técnica para sus tejidos que son comercializados en el marco de las ferias y mercados campesinos. Para que las mujeres reciban los insumos y capacitaciones SANK solicita a las mujeres diversificar sus parcelas productivas.

Valorización del trabajo de las mujeres en eventos públicos: En las ferias en los cascos urbanos o en las comunidades se realizan concursos que muestran el valor del trabajo de las mujeres, por ejemplo un concurso se invitan a hombres a que destazan a un pollo “cuando a un hombre le cuesta destazar a un pollo se le dice usted no es capaz necesita a una mujer, entonces por favor aprenda... y al que lo hace bien se lo felicita y se le dice usted es un caballeroso que ayuda a su mujer porque si lo sabe hacer es que le ayuda a su mujer..... y luego el tipo que lo hace bien dice claro las mujeres no son nuestras esclavas son nuestras compañeras, ósea se lucen y el que no puede hacerlo se queda vergonzoso” (Ernesto Tzi’, director de SANK)

Alianzas estrategias para casos de violencia contra las mujeres: “nosotros fortalecemos a la Alcaldía para que atienda bien casos de violencia, a ACUTE y a las alcaldías dónde llegan muchos casos de violencia, SANK apoya para que personas de las Alcaldías indígenas que no reciben

suelo puedan atender casos de violencia contra las mujeres”.

Lecciones aprendidas de sostenibilidad

Un importante factor que ha promovido la sostenibilidad de las acciones de SANK a lo largo de dos décadas ha sido el apoyo continuo de AVSF, al ser un socio estratégico en la búsqueda de fuentes de financiamiento, la elaboración de proyectos y la sistematización de resultados e impactos. En gran medida, los recursos necesarios para realizar las esquelas campesinas, los concursos y las ferias además de mantener el equipo de SANK se origina del apoyo de recursos de la cooperación internacional. Sin embargo, SANK está trabajando en diferentes estrategias para que el financiamiento de los incentivos de los concursos y los agricultores de la Red Aj Awinel y la organización de las ferias no dependan únicamente de financiamiento de la cooperación internacional.

Innovaciones para que procesos no dependan únicamente de la cooperación internacional gestionados por SANK:

- **Sistema financiero alternativo:** FAMA provee líneas de créditos para que familias agricultoras puedan acceder a recursos para diversificar sus sistemas productivos y comprar tierras: (i) crédito familiar para agricultura de 2.000 quetzales con un interés del 2% a 1 año; (ii) crédito para la compra de tierra de 10.000 a 12.000 quetzales a 10-20 años con una tasa de interés del 1%. SANK ha invertido recursos significativos para habilitar la línea de crédito de compra de tierra que es un elemento clave para contrarrestar la expansión de la agroindustria e industrias extractivistas y proteger las el territorio indígena q’eqchi’
- **Aporte de los Gobiernos Municipales:** Un importante factor de éxito para lograr que los Gobiernos Municipales destinen recursos públicos en los incentivos para los concursos campesinos, los incentivos de la Red Aj Awinel y los premios de las Ferias es que valoran la participación masiva que logra movilizar SANK. “Cuando logras juntar a las personas en una esquela y luego se juntan los del concurso y organizas las ferias llamamos la atención a los políticos... y un alcalde que se quiere re elegir se apertura a dar los premios y hemos tenido la inversión de la Muni de Chisec y otros, eso es para mí es lo que ha funcionado” (Ernesto Tzi’ Director de SANK).
- **Aportes de los agricultores:** SANK está gestionando acuerdos con la población para que la población invierta en la organización de las ferias campesinas anuales. “Sobre la sostenibilidad esperamos que los mismos campesinos sienten el orgullo de que son q’eqchi’... así como los católicos financian sus fiestas patronales porque es de ellos, es lo mismo que queremos que la feria de la vida la feria campesina y que todos se sientan orgullosos y que aporten para esta feria, eso es lo que buscamos como fin” (Ernesto Tzi’ Director de SANK).

A futuro “La idea es que SANK pudiera desaparecer... nos gustaría que SANK no se infle y que sigan las comunidades indígenas porque esa es la base, si SANK debe permanecer solamente debe ser un brazo técnico de las comunidades indígenas... el principio es que las autoridades indígenas y las comunidades puedan incidir a nivel nacional” (Ernesto Tzi’ Director de SANK).