



EVALUACIÓN RUTA DIGITAL

Cerrando brechas de conectividad para
las mujeres rurales



¿QUÉ FUE LO QUE EVALUAMOS?



Empoderamiento para la Autonomía de la Mujer



La evaluación combinó metodologías cualitativas y cuantitativas

Universo	1,074
Muestra	167
Muestreo	No probabilístico
Recolección	Autoaplicada en línea, enviada por WhatsApp entre el 3 de marzo y el 17 de abril del 2023
Edad	Media: 51,5 [27-86]
Regiones	Arica y Parinacota; Antofagasta; Atacama; Coquimbo ; Valparaíso; Metropolitana; O'Higgins; Maule , Ñuble; Biobío ; La Araucanía ; Los Ríos; Los Lagos ; Aysén.

La evaluación combinó metodologías cualitativas y cuantitativas



Cualitativo

- 18 entrevistas en profundidad a participantes (6 por región)
- 3 grupos de discusión con participantes (1 por región)
- 8 entrevistas en profundidad a coordinadoras de área (2) y gestoras de la experiencia (6)
- **¿Dónde?**
 - **Maule:** Talca, Cauquenes y Linares
 - **Araucanía:** Temuco, Carahue y Melipeuco
 - **Los Ríos:** Valdivia, Río Bueno y La Unión

PRINCIPALES RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

1. Pertinencia
2. Eficacia
3. Sostenibilidad



La Ruta
Digital es
pertinente
para las
mujeres
rurales



- 
- *Aislamiento*
 - *Baja conectividad*
 - *Contexto de pandemia*



98%

*De las encuestadas
pudo considera
(muy) importante
contar con acceso a
Internet*

27,1%

*De las encuestadas
no conocía ningún
tema visto en los
talleres. **63,5%**
conocía algunos.*



PERFIL DE LAS MUJERES RURALES

“ antes habíamos trabajado con el SENAMA y con los hogares que tienen ahí ellos de manera temporal, cuando se encuentran solos, había muchos adultos mayor solos. En cambio, las mujeres rurales, por el hecho de tener ya una dinámica de trabajo, fue mucho más proactiva su participación. ”

(Gestora de Formación y Capacitación)

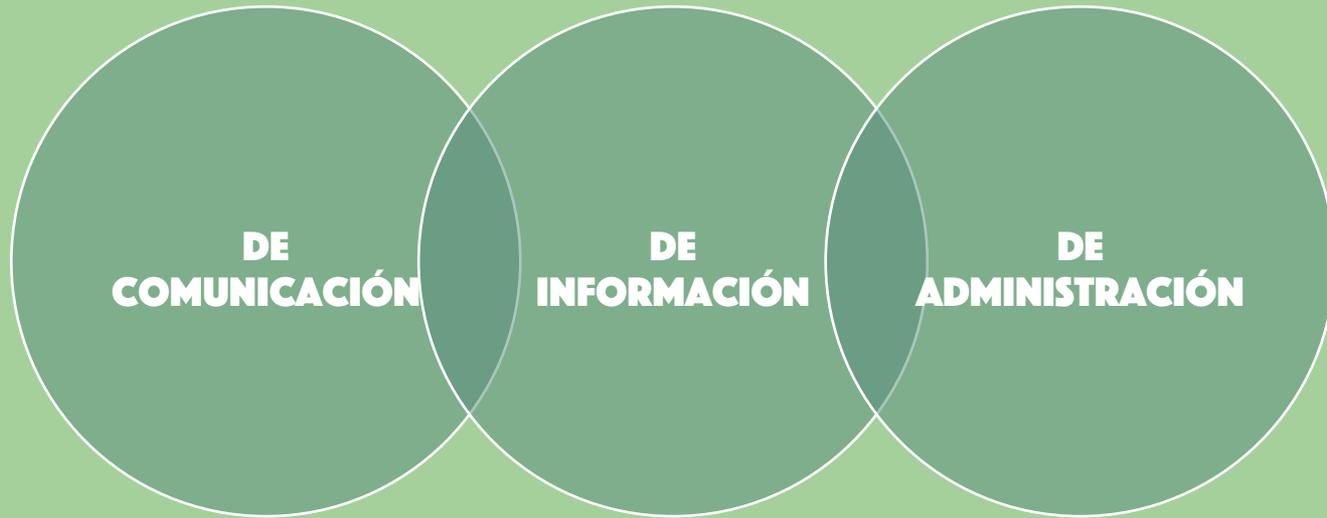


¿En qué fue
eficiente?

92%

De las encuestadas pudo conectarse y participar del programa Mujeres Rurales

HABILIDADES DIGITALES



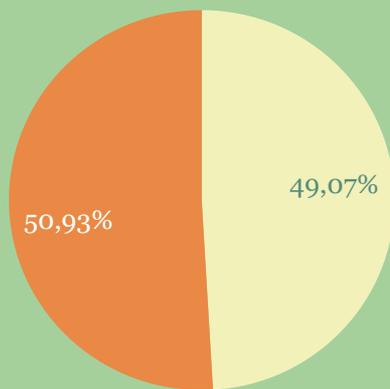
COMUNICACIÓN Y VENTAS

«Para mí es muy importante el teléfono, lo he hallado que es mi compañero de vida. Porque usted ve, por ejemplo, yo con los WhatsApp le escribo a mi familia, a mi amiga, puedo vender mis cosas también por ahí. Porque uno vende ahora hasta sus cosas por medio del Facebook.»
(Los Ríos)



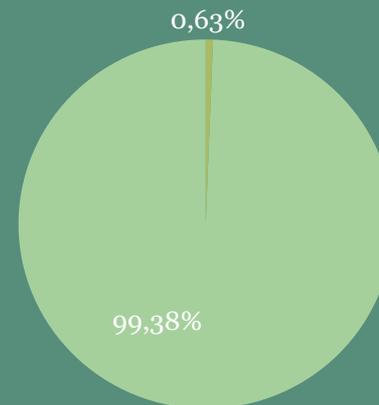
HABILIDADES DIGITALES

¿Sabe cómo vender sus productos por internet?



- No, no sé cómo vender mis productos por internet
- Sí, sé vender mis productos por internet

¿Se conecta con amigos o familiares a través de alguna red social (Whatsapp, Facebook u otro)?



- No
- Sí

¿En qué se encontraron *dificultades*?

**Problemas de la señal
y poca infraestructura**

Características territoriales

Topografía,
Tiempo atmosférico,
Dinámicas productivas



TIEMPO ATMOSFÉRICO Y LAS ESTACIONES DEL AÑO

“ Porque las capacitaciones con las GFC empezaron como en pleno invierno, entre junio-julio, y justo era una de las recomendaciones ... yo como CCA, le puse que también era importante considerar la estación del año aquí en la zona porque en pleno invierno la conectividad acá es peor que primavera. ”

(Entrevista CCA/GFC, Los Ríos)



**¿SE SOSTIENEN
LOS RESULTADOS?**





79,5%

De las encuestadas continúa teniendo acceso a Internet por sus medios (o familiares)

93,3%

De las encuestadas considera que el uso del celular aumentó su autonomía.

EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES QUE PARTICIPARON

Mayor autonomía

Fortalecimiento de redes y menor aislamiento

Refuerza autonomía económica





www.rimisp.org

.....
Chile · Ecuador · Colombia · Centroamérica · México

