

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Evaluación Ruta Digital 2021.
Cerrando brechas de
conectividad para las
mujeres rurales



EL PROYECTO

Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural desarrolló una evaluación ex post de la iniciativa Ruta Digital 2021, en el marco del programa Mujeres Rurales (INDAP-PRODEMU), desarrollada por la Fundación Prodemu. El principal objetivo del proyecto es evaluar los resultados de esta experiencia, implementada entre febrero y diciembre de 2021.

LA METODOLOGÍA

Para realizar la evaluación de resultados, se ha propuesto una metodología mixta que involucra tanto a equipos institucionales de Prodemu como a las mismas participantes de Ruta Digital 2021:

- ▶ Se aplicó una encuesta a 167 mujeres usuarias del programa Ruta Digital 2021 en todo el país, enviada vía WhatsApp entre el 3 de marzo y el 17 de abril de 2023.
- ▶ Se realizaron entrevistas y grupos focales con los equipos ejecutores y las mujeres participantes de la iniciativa en las regiones del Maule, La Araucanía y Los Ríos.

PRINCIPALES RESULTADOS

1

Los resultados positivos son más robustos cuando se combina la entrega de dispositivos tecnológicos (conectividad) con fortalecimiento de habilidades digitales para la maximización del uso de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), que cuando se facilitan de manera independiente.

2

Para las usuarias del programa Mujeres Rurales, es relevante y necesario contar con un teléfono inteligente y acceso a Internet, lo que aporta a su desarrollo personal y su vida cotidiana, caracterizada por el aislamiento social y dificultad para integrarse a las nuevas tecnologías de la comunicación.

3

Una de las mayores dificultades de la iniciativa se concentra en el ámbito de selección de las usuarias y las compañías de servicio de Internet. Hay barreras de infraestructura y la definición final de participantes puede mejorarse.

4

Una barrera encontrada se refiere al momento en el año en que se realizan las actividades. Clima y dinámicas productivas de cada región afectan la señal de Internet y momentos de implementación de las actividades.

5

79,5% de las usuarias mantiene el acceso a Internet una vez finalizada la iniciativa. Entre las habilidades digitales fortalecidas, priman las de comunicación (mensajería instantánea, videollamadas y uso de redes sociales). Se encuentran mayores resistencias a incorporar trámites (transferencias de dinero y/o pago de cuentas).

6

Se fortalece el empoderamiento y el desarrollo personal de las usuarias por medio del acceso a conexión a Internet y el fortalecimiento de las habilidades digitales:

- a. Mayor autonomía pues se redescubren capaces de aprender y manejar la tecnología digital; lo que les da mayor autonomía respecto a sus familiares para sus decisiones, sus movimientos fuera del hogar y sus comunicaciones personales.
- b. Se fortalecen sus redes personales y reduce su aislamiento, pues interactúan más con sus cercanos, especialmente sus familiares y amistades con quienes no conviven.
- c. Se refuerza la autonomía económica, pues se integran canales digitales de comercialización, aunque sea de manera mesurada.

RECOMENDACIONES PARA SEGUIR IMPULSANDO LA DIGITALIZACIÓN DE LAS MUJERES RURALES EN CHILE

1

Incluir a las usuarias del programa Mujeres Rurales en el convenio SERNAMEG de Ruta de Empoderamiento Digital, actualmente llamado "Conectadas", o incluir capacitaciones de habilidades digitales entre las capacitaciones del mismo programa Mujeres Rurales.

2

Abordar la conectividad y las habilidades digitales al trabajar con mujeres rurales.

3

Corregir los errores de asignación final mediante la incorporación de las Coordinadoras Campesinas de Área (CCA) al proceso de identificación y selección final de las usuarias.

4

Considerar las diferencias territoriales en la implementación de este tipo de iniciativas. Por ejemplo: flexibilizar los tiempos y plazos de ejecución de los talleres acorde a la diversidad geográfica y a las dinámicas territoriales.

5

Aumentar el número de sesiones presenciales para usuarias de nivel básico en contexto rural (metodología mixta).

6

Diagnosticar el nivel de uso de las TIC y derivar a las participantes a talleres enfocados en niveles básico e intermedio de habilidades digitales.

7

Diseñar una ruta de capacitación mayor, que involucre desde habilidades digitales básicas hasta avanzadas para aprovechar los beneficios tecnológicos en la producción que permita profundizar el empoderamiento de las mujeres rurales.

8

Replicar procesos de evaluación a este tipo de iniciativas para contar con evidencia al decidir qué estrategias son más efectivas y el alcance de los resultados.

