

La cadena del cacao, un ejemplo de dinamismo frente a la pandemia

El origen de la domesticación del cacao se ubica en Ecuador, en el sitio Santa Ana-La Florida (cantón Palanda - provincia de Zamora Chinchipe), desde hace 5.500 años atrás (REHPA, 2019). El cacao en Ecuador, desde el año 2002 al 2021, ha incrementado su superficie en un 63% y su productividad en 401%, convirtiéndose en el medio de vida para 180.082 productores (86% pequeños productores) y una generación de empleo para 421.293 personas en el eslabón primario (74% hombres y 26% mujeres), siendo el 82% de estas personas productoras y/o familiares, 15% remunerados ocasionales y apenas el 3% remunerados permanentes (MAG - SIPA, 2021).

En el país, se cultivan diversas variedades de cacao, sin embargo, la producción está dominada por dos variedades principales: el cacao nacional fino de aroma (25% de la superficie plantada y 11% de la producción en 2021) y el cacao CCN-51 (75% de la superficie plantada y 89% de la producción en 2021).

El cacao, además, es el tercer producto agropecuario de exportación, generando divisas para el país y el reconocimiento de su calidad a nivel mundial. En la última década, las exportaciones de cacao, productos semielaborados y chocolates han crecido en un 87%, llegando en el 2022 a 61 diferentes destinos a nivel mundial.

- Para el 2021, **el cacao fue el cultivo con la mayor superficie sembrada a nivel nacional** (626.962 hectáreas): 26% del total de la superficie agrícola del país.
- **Se cultiva principalmente en la costa**, sin embargo, se produce en 22 provincias del Ecuador¹. Los Ríos tiene la de mayor superficie (21%), seguida por Manabí (20%), Guayas (18%), Esmeraldas (16%) y otras 17 provincias (25%) (INEC - ESPAC, 2021).
- La **producción de grano seco** alcanzó en el 2021, 302.094 toneladas, creciendo a una tasa promedio anual del 12% desde el 2014 (MAG - SIPA, 2022).
- En el 2021, **el cacao contribuyó con el 6,9% al Valor Agregado Bruto Agropecuario**, generó empleo para 421.293 personas (74% hombres y 26% mujeres), siendo el 82% de estas personas productoras y/o familiares, 15% remunerados ocasionales y apenas el 3% remunerados permanentes (MAG - SIPA, 2021).
- Aportó con el 5,2% de las Exportaciones No Petroleras y con el 11% de las **Exportaciones Agropecuarias**. Entre el 2012 y 2021 se presenta un crecimiento del 153% en la cantidad de cacao en grano exportada, siendo el tercer producto agropecuario de exportación, después del banano y las rosas². (MAG - SIPA, 2021).

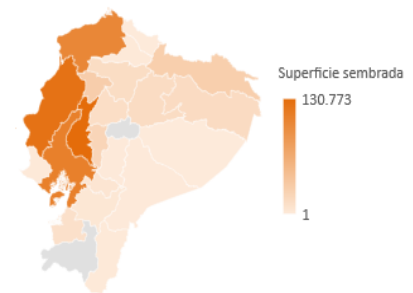


Gráfico 1 Superficie plantada de cacao (2021)

Fuente: (INEC - ESPAC, 2021)

¹ No se produce en las provincias de Loja y Tungurahua. Se incluye a la provincia de Galápagos.

² En 2021 se exportaron 329.784 toneladas de cacao en grano por un valor de US\$819 millones. Hasta Nov/ 2022, se exportaron 332.191 toneladas de cacao en grano por un valor de US\$777 millones; los principales países destino de las

Impacto de la pandemia del COVID-19 sobre la cadena del cacao

La pandemia del COVID-19 afectó la economía a nivel mundial y el Ecuador no fue la excepción, sufriendo un duro golpe en su Producto Interno Bruto (PIB), que para el 2020 registró un decrecimiento del -7,80%, recuperándose en el 2021, con una tasa de crecimiento del 4,2%³ y **se estima que el 2022 cerró con una tasa de crecimiento de 2,9%** (Primicias, 2023). Lo que prevé un crecimiento moderado de la economía del país; que también se vió afectada por factores externos como el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania y factores internos como las movilizaciones por parte de diversas organizaciones sociales y de pueblos y nacionalidades indígenas.

La pandemia además generó el aumento de la pobreza y la caída en las tasas de ocupación y participación laboral, generando problemas de inseguridad alimentaria y deterioro nutricional; ampliando los índices de desigualdad del sector urbano y rural.

La relajación de las medidas impuestas por el gobierno nacional (restricción a la movilidad, toques de queda, entre otras), el plan de vacunación y el crecimiento económico han permitido una importante mejora de la situación que se atravesó durante el 2020.

Es así, que de acuerdo con la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (INEC - ESPAC, 2021), **el 31% de los productores agropecuarios manifestaron tener afectaciones por la COVID-19 durante el 2021**, a diferencia del 2020, en la que el 48% de los productores señaló tener afectaciones; lo que implica una reducción de 17 puntos porcentuales.

La cadena del cacao, de acuerdo con (Avadí, y otros, 2021), no ha sufrido mucho con la pandemia, excepto levemente al inicio de la misma, debido a las limitaciones de movilidad, el aumento del costo del transporte y a la disminución del precio de cacao. La producción de cacao se mantuvo normal y las fincas continuaron trabajando con normalidad¹, con algunos desafíos para contar con la mano de obra necesaria, particularmente para la cosecha; así mismo, una vez procesado el cacao, con buen almacenamiento, puede tener una vida más larga.



3. Exportaciones fueron: EE. UU. (20%), Malasia (19%), Indonesia (17%) y Países Bajos (10%) (MAG - SIPA, 2022).

Factores de éxito que permitieron una mayor dinámica de la cadena productiva del cacao después de la pandemia

- 1. Política de Estado para el sector cacaotero por iniciativa privada y apoyo público:** Suscripción del Decreto Ejecutivo No. 791, en el año 2019, en el que se declaró a la cadena agroindustrial del cacao y sus derivados como prioritaria; este fue el resultado del trabajo conjunto de los diferentes actores de cadena, que inició con el desarrollo de un Plan de Mejora Competitiva (PMC Cacao).
- 2. Producción Estratégica y Diversificación de cadenas agroproductivas:** Apoyo del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) a la cadena del cacao mediante la dotación de insumos y paquetes tecnológicos, equipamiento y repotenciación de centros de acopio, facilitación de acceso a mercados y asistencia técnica. Esto, a través del Proyecto Integral de Diversificación Agroproductiva y Reconversión Agrícola (PIDARA) y el Proyecto de Innovación de Asistencia Técnica y Extensión Rural (PIATER).
- 3. Calidad y certificaciones:** Conformación de la Mesa de Trazabilidad del cacao para la implementación del Sistema Nacional de Trazabilidad del Cacao Ecuatoriano (con apoyo de la Unión Europea). Desarrollo de la Guía de estandarización de procesos en función a los segmentos del mercado internacional cacaotero y la Guía de prácticas, análisis requeridos y contenido de límites máximos para la prevención y reducción de la contaminación por agroquímicos y metales pesados en el cacao (con apoyo de ANECACAO y FAO). Acceso a certificaciones ambientales y sociales por parte de organizaciones de pequeños productores como la Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras y la Corporación Fortaleza del Valle.
- 4. Créditos para la cadena:** En 2019, BanEcuador y CAF firmaron un contrato de préstamo destinado al financiamiento de pequeños y medianos productores de cacao y palma, el cual no tuvo el impacto esperado debido al bajo apoyo del MAG y al cierre del Proyecto de Reactivación del Café y Cacao nacional fino de aroma (PRCC).
- 5. Think Tank Cacao:** Grupo de WhatsApp creado en el 2018, que cuenta con 251 profesionales, dirigentes gremiales, productores, funcionarios de gobierno, exportadores, industriales, chocolateros, entre otros relacionados con la cadena del cacao.
- 6. Proyecto de Fomento y Consolidación del Cooperativismo productivo y reformas a Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria:** Iniciativa desarrollada desde el MAG, con el apoyo de la UE.

Limitaciones en la cadena productiva del cacao

1. **Baja implementación del PMC:** Esta iniciativa ha tenido varias complicaciones para desarrollar las actividades propuestas, debido a la baja representatividad de los actores de la cadena, falta de liderazgo, escasa realización de reuniones en el territorio, repetición metodológica para identificar necesidades, falta de ejecución de compromisos y acciones por parte del gobierno, entre otras.
2. **La no continuidad del PRCC:** Esta iniciativa ha tenido varias complicaciones para desarrollar las actividades propuestas debido a la baja representatividad de los actores de la cadena (especialmente a nivel de productor), falta de liderazgo (no hay una organización o actor que asuma este rol), escasa realización de reuniones en el territorio (la mayoría de reuniones se han desarrollado en Quito), repetición metodológica para identificar necesidades (iniciativa del Cluster del Cacao y Chocolate), falta de ejecución de compromisos y acciones por parte del gobierno, entre otras.
3. **Bajos ingresos de los pequeños productores (<5ha):** Los pequeños productores obtienen menos de US\$500 de beneficio anual, una contribución muy baja relacionada a otros actores de la cadena. Los productores de subsistencia (86% del total de productores) se mantienen vulnerables, con poca autonomía y alta dependencia a las condiciones de compra que le ofrecen los intermediarios, comerciantes u otros compradores de cacao (Avadí, y otros, 2021). Para algunas familias, la mayor fuente de ingresos es la venta de sus servicios como jornaleros, en la temporada de siembra de los cultivos de ciclo corto, limpiando potreros o cultivos en fincas más grandes o en actividades no agrícolas, también en trabajos esporádicos en otras ciudades.
4. **Generación de dependencia de algunas organizaciones de productores al apoyo de la cooperación internacional:** Algunas organizaciones ven en los apoyos de la cooperación internacional un apalancamiento para su giro de negocio, pero sin este apoyo no pueden continuar por sí solos con su operación. En ocasiones los organismos de cooperación no coordinan entre sí, generando una duplicación de esfuerzos. Por otro lado, un aspecto que ha sido implementado en estos últimos años es la coparticipación de los beneficiarios, es decir, la organización de productores aporta una parte de los recursos para el proyecto a implementarse, para que sea un trabajo en conjunto, lo cual está generando apropiación, involucramiento y sentido de pertenencia a los productores (Vergara, Chila-Godoy, & Mila, 2020).

Recomendaciones

1. Mejora de Políticas:

- Definición consensuada entre el sector público y privado, que cuente con un plan de trabajo (hoja de ruta), liderazgo definido y sobre todo financiamiento. Para este último, RIMISP-Ecuador y otros actores se encuentran impulsando la estrategia de Organizaciones de Cadenas Agroproductivas Sostenibles (OCAS), que permitan contar con financiamiento para el desarrollo de actividades de mejora para las cadenas, iniciativa impulsada debido al bajo presupuesto público.
- Planteamiento de un objetivo/visión a largo plazo que involucre a todos los actores que participan en la cadena.
- La política debe responder a los requerimientos y necesidades, desde la demanda, tanto nacional como internacional.
- Aterrizar la política a los territorios, involucrando a los actores que desarrollan sus actividades en el territorio y con un enfoque en:
 - ✓ Fortalecimiento institucional
 - ✓ Transformaciones productivas



2. Mejora de la Productividad:

- Establecimiento de un fondo permanente y rotativo para la adquisición de paquetes tecnológicos (análisis de suelos, fertilizantes e insumos) y la contratación de asistencia técnica.
- Desarrollar líneas de créditos específicas para el establecimiento y renovación de cacaotales, enfocadas en pequeños productores.
- Establecimiento de un programa de transferencia de tecnología y desarrollo de capacidades continuo, enfocado en pequeños productores
- Fomento en la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) en cacao.
- Ampliar la cobertura geográfica, frecuencia e intensificación de los programas nacionales de BPA para la producción de cacao sostenible y libre de deforestación.
- Fortalecer la investigación y transferencia de tecnología.

3. Creación de Capital Social:

- Fortalecer capacidades empresariales, productivas y comerciales de los pequeños productores asociados y no asociados.
- Incentivar y apoyar a las asociaciones y organizaciones de segundo grado para la incorporación de nuevos socios.
- Impulsar nuevas formas de organización productiva como el cooperativismo o empresas asociativas.
- Fomentar la unificación de las organizaciones sociales y representatividad de la misma.



4. Mejorar calidad:

- Implementación de procesos de postcosecha mediante protocolos de fermentación y secado del cacao adaptados para productores, asociaciones y centros de acopio privados.
- Adecuación y optimización de infraestructura de postcosecha en centros de acopio asociativos y privados (pequeños y medianos intermediarios).
- Adopción de buenas prácticas de comercialización por parte de los centros de acopio.
- Reforzar los laboratorios nacionales públicos y privados para el desarrollo de análisis de contaminación por agroquímicos y metales pesados en el cacao.
- Puesta en marcha del sistema nacional de trazabilidad para el cacao, que vincule centros de acopio asociativos y privados.
- Fomento a la implementación de certificaciones y al Sistema Participativo de Garantías (SPG) como atributo de especialidad del cacao.
- Formación y capacitación para inspectores de Agrocalidad para realizar controles de calidad y cumplimiento de buenas prácticas de comercialización.
- Desarrollar un Mapa Organoléptico de perfiles sensoriales de cacao con un sistema nacional de denominación de origen.

Bibliografía

- Avadí, A., Temple, L., Blockeel, J., Salgado, V., Molina, G., & Andrade, D. (2021). Análisis de la cadena de valor del cacao en Ecuador. Reporte para la Unión Europea, DG-INTPA. Value Chain Analysis for Development Project (VCA4D CTR 2016/375-804). Obtenido de <https://europa.eu/capacity4dev/value-chain-analysis-for-development-vca4d-/wiki/234-ecuador-cocoa>
- INEC - ESPAC. (2021). Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua-ESPAC. Obtenido de Estadísticas Agropecuarias: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/>
- MAG - SIPA. (2021). Boletín Situacional. Cultivo de cacao. Obtenido de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/situacionales-agricolas/situacional-cacao>
- MAG - SIPA. (2022). Comercio Exterior del Sector Agropecuario y Agroindustrial. Cacao en grano. Obtenido de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/comext-productos>
- MAG - SIPA. (2022). Crédito Público y Privado Agropecuario. Obtenido de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/sipa-estadisticas/estadisticas-economicas>
- MAG - SIPA. (2022). Superficie y Producción - Histórico. Obtenido de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/sipa-estadisticas/estadisticas-productivas>
- Primicias. (2023). La economía de Ecuador creció 3,2% en el tercer trimestre de 2022. págs. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/economia-crecimiento-banco-central-importaciones/>.
- REHPA. (2019). Evidencias arqueológicas del uso social del cacao en la Alta Amazonía . Obtenido de Revista de Historia, Patrimonio, Arqueología y Antropología Americana: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&src=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiq88flp_f8AhXfSDABHfxuAgIQFnoECA4QAQ&url=https%3A%2F%2Fhorizon.documentation.ird.fr%2Fexl-doc%2Fpleins_textes%2Fdivers20-07%2F010078848.pdf&usg=AOvVaw3RsjZbhE5ug3rALK
- Vergara, M., Chila-Godoy, I., & Mila, F. (2020). Cooperación internacional y desarrollo productivo en Esmeraldas-Ecuador: características actuales y retos en la pandemia. Obtenido de <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/dide/article/view/1275>