

# Hacia circuitos cortos de comercialización e intermediación solidaria

Región de La Araucanía.

## RECOMENDACIONES PARA UNA POLÍTICA PÚBLICA

➤ A continuación se plantean cuatro recomendaciones intersectoriales que tienen como fin la promoción y consolidación de circuitos cortos de comercialización en la región de La Araucanía:

La propuesta consiste en un plan de promoción de circuitos cortos de comercialización con base en la agrobiodiversidad, que permiten el acercamiento de productores y consumidores en sistemas que tienen como base el alimento y las redes territoriales, que reducen la especulación y la incertidumbre es compartida a través de principios de economía solidaria y relaciones de confianza.



**Intermediación solidaria**

Se propone un pilotaje inicial de dos a cuatro años que acompañe los procesos desde el diseño hasta el escalamiento.



**Cultura de consumo consciente**

Al culminar el pilotaje, se espera que la región cuente con un sector autónomo de intermediación solidaria con base en la agrobiodiversidad que acompañe la réplica y adaptación de la experiencia de intermediación solidaria en al menos cuatro territorios funcionales de la región.



**Sistemas diferenciados para la AFC**

Además, se recomienda la implementación de sistemas tributarios, sanitarios y organizativos diferenciados para la AFC. Estos procesos requieren de un sector de consumo consciente creciente en la región, así como de espacios de comercialización dignos y accesibles en cada territorio funcional.



**Espacios de comercialización**



# Hacia circuitos cortos de comercialización e intermediación solidaria

Región de La Araucanía.

## Intermediación Solidaria



Conformación de un sector autónomo de comercialización y distribución solidaria, para la agrobiodiversidad.

**SÍNTESIS** El objetivo es relevar el sector de intermediación solidaria como un sector económico para potenciar la generación de circuitos cortos, facilitando la constitución de un sector autónomo que articule y fortalezca los procesos de organización de comercializadoras de intermediación solidaria en sus diferentes etapas: incubación, pilotaje y escalamiento, incluyendo plataformas digitales, transición agroecológica, recuperación de la agrobiodiversidad, etc.

Este sector requiere de **APOYO** :

- 1 **Financiero**
- 2 **Infraestructura**
- 3 **Herramientas**
- 4 **Coordinación intersectorial**

➤ Puede actuar como eslabón productivo entre organizaciones, gobierno, consumidores e intermediadoras solidarias aportando la perspectiva hacia la agrobiodiversidad.

➤ La transparencia y la horizontalidad son los pilares para el establecimiento de precios y la participación de las y los miembros de intermediación solidarias. Estas iniciativas deben ser congruentes con los modelos territoriales de cada lugar.

Se requiere la **PARTICIPACIÓN** de:

- Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (**ODEPA**)
- Ministerio de Agricultura (**MINAGRI**)
- División de Asociatividad (**DAE**) del Ministerio de Economía
- Gobierno Regional (**GORE**) para garantizar los recursos económicos a través de Fondos de Desarrollo Regional (**FNDR**).

Se proponen 2 **INICIATIVAS PILOTO** :

- 1 **Comercializadora Manos de vuelta** (Temuco, Cholchol, Cunco, Padre Las Casas y Curarrehue).
- 2 **Apoyo Mutuo-Rekvlvwun** (Lago Budi)



# Hacia circuitos cortos de comercialización e intermediación solidaria

Región de La Araucanía.

## Cultura de consumo consciente



La sensibilización entre consumidores rurales y urbanos para la alianza con productores locales.

**SÍNTESIS** En paralelo a la promoción de cadenas cortas, es necesario contar con un programa regional de generación de cultura del consumo, cuyo objetivo es la sensibilización entre consumidores rurales y urbanos para la alianza con productores locales para ejercer el derecho a una alimentación sana, apropiada, limpia y cercana. Esta alianza también busca reforzar los elementos de identidad de las y los productores como un atributo asociado a la producción.

Se requiere de la **FORMACIÓN EDUCATIVA DE CONSUMIDORES** acerca de su rol en los procesos de producción, distribución y comercialización. Los responsables de **GENERAR CAMPAÑAS Y ESPACIOS DE COMUNICACIÓN** son:

- 1 **Ministerio de Salud**
- 2 **Ministerio de Salud Educación**
- 3 **Junaeb**

➡ Desde programas como Elige vivir sano y a través de encuentros basados en transparencia y solidaridad.

➡ Se propone que el **GORE** a través de la Estrategia de Fomento y Sustentabilidad del **FNDR** incentive la reincorporación de alimentos con pertinencia territorial que produce la **AFC** en las dietas de las nuevas generaciones.

Es necesario reincorporar la noción de la **ESTACIONALIDAD DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA** para generar patrones de consumo coherentes con la misma, estrechando los lazos entre los entornos del gradiente urbano-rural, **INCENTIVANDO LA TRANSICIÓN AGROECOLÓGICA, LA AGROBIODIVERSIDAD Y LA IDENTIDAD TERRITORIALES.**

➡ Se sugiere que el sistema alimentario escolar de **JUNAEB** introduzca productos de la **AFC**, flexibilizando su sistema de compras públicas existente.

➡ Se recomienda enfáticamente **EMPLEAR LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN PARA CONCIENTIZAR Y PROMOVER** el consumo de los alimentos que provee la **AFC** y la biodiversidad del patrimonio agroalimentario



# Hacia circuitos cortos de comercialización e intermediación solidaria

Región de La Araucanía.

## Sistemas diferenciados para la AFC



Sistemas de formalización diferenciados: Tributarios, sanitarios y de asociatividad.

**SÍNTESIS** Es necesario el reconocimiento de la diversidad de economías territoriales e inclusión de la Agricultura Familiar Campesina en sistemas de formalización diferenciados: tributarios, sanitarios y de asociatividad.

Se propone que el **Instituto Nacional de Asociatividad y Cooperativismo** articule la mesa regional para:

- 1 Caracterizar la diversidad de circuitos cortos presentes. (mapa de actores, productos, precios)
  - 2 Identificar circuitos cortos con potencial en la región. (territoriales, espacios de comercialización local, cadenas cortas campo ciudad, etc.)
- ➡ Generar concesiones para que las y los productores de la **AFC** accedan a esquemas colectivos de certificación tributaria y sanitaria.

Se recomienda que el pilotaje de esta recomendación tenga **LA FORMALIZACIÓN COMO CULMINACIÓN** en lugar de punto de partida.

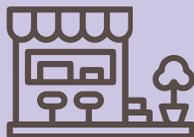
- ➡ Se hace necesario mejorar el acompañamiento y adecuar las medidas sanitarias en cuanto a infraestructura. En esta instancia, **INDAP** actúa como articulador y fiscalizador.
- ➡ Se recomienda a **INDAP** diversificar sus mecanismos de certificación, para dar garantías participativas, que visibilicen la forma de producción, la procedencia, la asociatividad, el precio justo, la equidad de género, etc.



# Hacia circuitos cortos de comercialización e intermediación solidaria

Región de La Araucanía.

## Espacios de comercialización



Creación de espacios dignos, limpios, con instalaciones sanitarias y accesibles.

**SÍNTESIS** Las municipalidades, a través de sus instrumentos normativos como el Plan Regulador Comunal (PRC) y el indicativo como Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) deberán actuar como articuladores. Se recomienda que el Programa de Infraestructura Rural para el Desarrollo Territorial (PIRDT), garantice líneas de inversión en infraestructura para el establecimiento y mantenimiento de espacios dignos, limpios, con instalaciones sanitarias y accesibles.

Se recomienda que **INDAP** y las municipalidades tengan el rol de **POTENCIAR LOS MERCADOS LOCALES Y/O NODOS (PUNTOS DE VENTA)** por ej. Casa de los agricultores y espacios comunes en la comuna, así como facilitar la emisión de permisos de espacios de venta y democratizar los espacios públicos.

En **TRANSPORTE**, a través de la alianza entre **INDAP** y municipalidades, con subsidio de Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, de la División de Transporte Público Regional, existe el potencial de generar opciones de transporte para las y los productores considerando los horarios de funcionamiento.

## Agradecimientos

Agradecemos profundamente a las campesinas, campesinos, profesionales y organizaciones participes de los grupos de diálogo rural.

*Cooperativa Trabajo Vivo a través de su Comercializadora Solidaria Manos de Vuelta*

*Mongelechi Mapu*

*Apoyo Mutuo-Rekvlwun*

*Huellas y Raíces; Red SIPAN Región de La Araucanía*

