

# PERÚ

## ¿QUÉ HACER PARA PROMOVER LA INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LOS JÓVENES RURALES?

Los jóvenes rurales de hoy son más educados, están más conectados con el mundo y tienen acceso a participar de actividades económicas agrícolas y no agrícolas. Sin embargo, gozan de menos oportunidades de desarrollo que sus pares urbanos. Proponemos avanzar en políticas públicas en estas ruralidades en transformación, que respondan mejor a las necesidades y aspiraciones de las juventudes rurales.

### ¿Qué sabemos de los Jóvenes Rurales en Perú?

Los jóvenes rurales son invisibles para las políticas públicas. Existe un desconocimiento de sus necesidades y expectativas.

El panorama de la juventud rural hoy presenta un conjunto de desafíos asociados a las cadenas limitantes que los caracterizan: acceder a servicios públicos como sus pares urbanos, a oportunidades de educación superior -y a permanecer en este nivel de estudios- así como a acceder a mejores condiciones laborales.

En tanto, los jóvenes presentan hoy características que les permiten generar oportunidades de cambio: saben más, acceden a más información, por eso sus condiciones de origen y la perspectiva de vida en su localidad ha dejado de ser atractiva.



#### Población

**1.8 millones de jóvenes rurales**

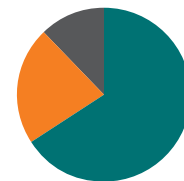


6% aproximadamente del total de la población de Perú



53%

46%



66% Vive en la sierra

22% En la selva

12% En la costa



#### Acceso a servicios

Permanece la brecha geográfica



##### • Jóvenes rurales

Acceso a agua, desagüe y electricidad, hace 10 años **14%** contaba con él.

en el **2015** ➔ **51%** lo hace

##### • Jóvenes urbanos

Sólo el **2%** no accede a ningún servicio básico.



#### Educación

• Los jóvenes rurales estudian en promedio **9** años en comparación con sus pares urbanos, quienes acumulan **11** años de escolaridad.



• Jóvenes rurales que no han completado la secundaria

**56%** entre 25 a 29 años

**41%** entre 20 a 24 años

##### • Educación superior

**25%** entre 20 a 24 años accede hoy a educación superior mientras que hace 10 años el **12%**



- Mujeres rurales que trabajan y no asisten a ningún tipo de servicio educativo pasó de:

**57%** ➔ **47%**  
en 10 años

- Mujeres que asisten a algún tipo de educación y no trabajan pasó de:

**9%** ➔ **18%**



- Los jóvenes rurales **que no trabajan ni estudian**

**15%**  
hace 10 años era el **12%**

**21%**  
hace 10 años igual cifra

## Empleo

- De jóvenes trabajadores no remunerados a jóvenes asalariados e independientes con permanencia de brechas de género.

En 2005

- 1 de cada 3 jóvenes app rurales era trabajador familiar no remunerado (TFNR)



Hoy

**37%**  
de los jóvenes

- Jóvenes asalariados privados

**23%** ➔ **35%**

- Esta variación podría significar un cambio en la oferta laboral en el mundo rural (aparición de rango mayor de empleos, entre ellos, servicios).

**64%**

- Trabajadoras familiares no remuneradas hace 10 años, hoy representan la mitad de las mujeres ocupadas

**27%**

- 1 de cada 4 es un trabajador familiar no remunerado

- Las mujeres siguen teniendo el monopolio de la economía del cuidado lo cual limita la posibilidad de decidir por su futuro laboral en esta etapa de su vida.



## Sector agropecuario

- Los jóvenes se dedican mayoritariamente al agro. Sin embargo, cuentan con un limitado acceso a tierras, asistencia técnica y crédito, al tiempo que destinan una proporción importante de su producción al autoconsumo.

**272 mil**  
jóvenes productores



**12%** de los productores agropecuarios del país son jóvenes

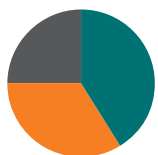
**94%**

de los jóvenes productores agrícolas indica no haber solicitado un crédito en el último año

**73%**

- mujeres ocupadas en este sector son TFNR (la proporción es mayor entre las menores de 19 años)

- El trabajo familiar no remunerado tiene principalmente rostro femenino, mientras que los varones progresivamente transitan hacia el empleo independiente.



**40%** TFNR  
**33%** Asalariado  
**24%** Independiente



## Salud

- Avances significativos en cobertura de salud, por encima de sus pares urbanos.

- Jóvenes rurales
- Jóvenes urbanos

**76%** vs **60%**

está cubierto por algún seguro de salud

- La prevalencia del embarazo adolescente en zonas rurales es un problema multidimensional y una cadena limitante para las mujeres.



## Juventud diversa

- Jóvenes rurales

1 de cada 3 tiene una **lengua materna originaria**

vs

- Jóvenes urbanos

1 de cada 20

- Por otro lado, 1 de cada 3 jóvenes que se definen como quechuas o aymaras tiene como lengua materna el castellano, lo cual da cuenta de una identidad más compleja con respecto a las generaciones anteriores.

## ¿Qué aportes se pueden realizar desde las políticas públicas?

### Información

Generar información desde los propios actores: es necesario multiplicar los estudios cuantitativos sobre representación y participación formal en elecciones así como los estudios cualitativos que permitan dar a conocer la voz de los jóvenes.

Generar evidencia sobre dinámicas de migración de la juventud para poder contribuir así a generar políticas públicas más pertinentes.

Incluir el tema del agro en la agenda de investigación, en particular para definir la pertinencia de la oferta estatal de servicios.

### Educación

Diseñar una estrategia eficiente para reducir la deserción escolar.

Garantizar que más jóvenes de zonas rurales accedan a una formación para el trabajo, concluyendo la secundaria para proseguir una formación superior.

Articular la oferta formativa con las necesidades del mercado laboral en zonas rurales.

### Salud sexual y reproductividad

Educación sexual, acceso a métodos anticonceptivos y planificación familiar para dar a los jóvenes rurales la posibilidad de posponer su embarazo y así definir sus propias trayectorias.

### Empleo

Ofrecer capacitación técnica con énfasis de género para incrementar la productividad de las jóvenes rurales.

Implementar programas de incentivos laborales diferenciados por género/incentivos a la salarización de las mujeres.



### Sobre los Grupos de Diálogo Rural

Los Grupos de Diálogo Rural (GDR) son un espacio multiactoral inclusivo basado en la premisa de que la mejor política pública se construye dialogando. En la actualidad, Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural los promueve en el marco del proyecto "Jóvenes rurales y territorios: un diálogo de políticas", financiado por FIDA. Los GDR fueron creados el año 2010 como mecanismo de diálogo informado y transversal (con actores públicos, privados, de la sociedad civil y cooperación internacional) que contribuye a mejorar estrategias, políticas e inversiones nacionales y subnacionales dirigidas a la superación de la pobreza rural. Hoy en día se encuentran activos en Ecuador, Colombia, México y Perú.

El GDR Perú es convocado por el IEP y Rimisp y está formado por alrededor de 25 actores públicos, privados, de la sociedad civil y academia.

Más información en [www.rimisp.org/proyecto/jovenes\\_rurales/](http://www.rimisp.org/proyecto/jovenes_rurales/) o [www.rimisp.org](http://www.rimisp.org)