

EVALUACIÓN RUTA DIGITAL 2021

Cerrando brechas de conectividad para las
mujeres rurales

Informe final





.....
Este documento es el resultado del proyecto “Evaluación Ruta Digital 2021. Cerrando brechas de conectividad para las mujeres rurales” desarrollada por Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, y fue posible gracias al financiamiento del Fondo para vivir Mejor 2022 del Ministerio de Desarrollo Social y Familia de Chile. Se autoriza su reproducción parcial o total y la difusión del documento, sin fines de lucro y sujeta a que se cite la fuente.

Además, agradecemos la colaboración de la Fundación PRODEMU por sus gestiones en hacer posible esta evaluación.

ÍNDICE

Introducción	4
Marco conceptual.....	5
¿Por qué son importantes la conectividad y las habilidades digitales para las mujeres rurales?5	
Autonomías y empoderamiento de las mujeres	5
Productividad y actividades económicas.....	7
Brechas digitales de género y territoriales	8
Antecedentes de Ruta Digital 2021 en el Programa Mujeres Rurales	10
Programa Mujeres Rurales.....	12
Ruta de Empoderamiento Digital (SERNAMEG)	14
Metodología Digital (INDAP).....	15
Ruta Digital 2021, en el marco de Mujeres Rurales	15
Marco metodológico	18
Principales metodologías	21
Estrategia cuantitativa.....	21
Estrategia cualitativa	21
Resultados de la evaluación.....	24
Pertinencia	24
Pertinencia de los objetivos de la iniciativa.....	24
Proceso de identificación y selección de usuarias	25
Relevancia de los bienes y servicios para las participantes.....	30
Capacidad profesional	34
Eficacia	36
Actividades planificadas y realizadas	36
Resultados esperados y logrados.....	39
Obstáculos y estrategias	45
Valoración de la iniciativa	49
Sostenibilidad.....	51
Mantenimiento de interés y relevancia de las TIC en PRODEMU y equipos.....	51
Accesibilidad a internet terminada la Ruta Digital 2021	52
Apropiación de las TIC por parte de las participantes	53
Conclusiones y recomendaciones	59
Recomendaciones	63
Bibliografía.....	66

INTRODUCCIÓN

Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural desarrolló una evaluación ex post de la iniciativa Ruta Digital 2021, en el marco del Programa Mujeres Rurales (INDAP-PRODEMU), desarrollada por la Fundación para la Promoción y Desarrollo de la mujer (PRODEMU). El principal objetivo del proyecto es evaluar los resultados de esta experiencia, implementada entre febrero y diciembre de 2021.

Para evaluar los resultados de Ruta Digital 2021, se han definido tres criterios de evaluación (Medianero Burga, 2010): pertinencia, eficacia y sostenibilidad. Esto permite conocer en qué medida la ruta trazada por esta experiencia corresponde a las prioridades de las participantes de Mujeres Rurales y de la Fundación PRODEMU, así como conocer en qué medida los resultados alcanzados en esta experiencia corresponden a los objetivos trazados en un principio y permanecen en el tiempo.

Para realizar la evaluación de resultados desde estos tres criterios, se ha propuesto una metodología mixta que involucra tanto a equipos institucionales de PRODEMU como a las mismas participantes de Ruta Digital 2021. Se aplicó una encuesta a usuarias del programa Ruta Digital 2021 en todo el país y se realizaron entrevistas y grupos focales con los grupos ejecutores y las mujeres participantes de la iniciativa en las regiones del Maule, La Araucanía y Los Ríos.

Esta metodología, además, involucró la reconstrucción del marco lógico y describir la ruta crítica de las actividades realizadas para la obtención de los productos y el cumplimiento de los objetivos propuestos, incluyendo posibles ajustes y/o modificaciones respecto de lo planificado y su justificación. La reconstrucción del marco lógico permite identificar el problema al cual se quiere aportar a resolver (diagnóstico) y definir qué se quiere lograr (cambio deseado); a su vez, permite identificar actores asociados al problema y cambio deseado; y finalmente, distinguir los cambios esperados en actores y procesos de política pública.

En este marco, este informe final resume los principales resultados de la evaluación realizada. La información que presenta comienza con presentando el marco conceptual y los antecedentes de la iniciativa evaluada. Le sigue un apartado metodológico y a continuación se presentan los resultados de evaluación, diferenciando por ámbito. Le siguen las conclusiones y recomendaciones realizadas. A modo de cierre, se presenta la síntesis de la difusión de los resultados realizados en el marco de esta evaluación.

MARCO CONCEPTUAL

Para la evaluación de la experiencia de Ruta Digital 2021 en el marco del Programa Mujeres Rurales de INDAP-PRODEMU resulta relevante revisar conceptos a la base de esta estrategia, como lo son conectividad y habilidades digitales, y su relación con las autonomías y empoderamiento de las mujeres; conceptos que hacen parte del enfoque de PRODEMU.

¿Por qué son importantes la conectividad y las habilidades digitales para las mujeres rurales?

Hoy en día, la generación, procesamiento y transmisión de la información son factores claves en la productividad y la colaboración de la sociedad, por lo que las tecnologías de la información y comunicación (TIC)¹ se vuelven fundamentales para hacer parte de ella, debido a muchos de los servicios que soportan. Por esto se las considera tanto un fenómeno técnico como social. Las tecnologías digitales, impactan transversalmente en la sociedad y en la economía, lo que ha generado transformaciones en los sistemas de producción, gestión y gobernanza; proceso que se aceleró con la pandemia. Si bien las TIC son un espectro amplio de tecnologías, dentro de ellas destaca el Internet, pues ha sido el principal soporte de la construcción y masificación de estas tecnologías.

Al hablar de TIC e Internet, aparecen dos conceptos claves para poder hacer uso de ellas: conectividad y habilidades digitales. Cuando se habla de **conectividad**, se está haciendo referencia al acceso Internet y los soportes físicos para ello, como, por ejemplo, los celulares inteligentes; y cuando se habla de **habilidades digitales** se hace referencia a los conocimientos que permiten el uso de dichos soportes físicos y la navegación en Internet. Ambos son complementarios: el acceso a Internet por sí mismo no es suficiente para considerarse “conectado”, ya que requiere de los conocimientos necesarios para poder hacer uso del Internet y de los beneficios de este.

A continuación, se exponen dos argumentos sobre la relevancia de las TIC e Internet, en especial, de la conectividad y habilidades digitales para hacer uso de ellas.

Autonomías y empoderamiento de las mujeres

El trabajo de PRODEMU se define desde el marco conceptual de las autonomías y el empoderamiento. La Fundación define la **autonomía** como “la capacidad de cualquier persona

¹ Definidas como toda herramienta y programa que tratan, administran, transmiten y comparten información (como voz, datos, texto, video e imágenes) mediante soportes tecnológicos, entre los que se encuentran: computadoras, teléfonos móviles, televisores, reproductores portátiles de audio y video o consolas de juego.

de agenciar su vida con sus propios recursos para su pleno desarrollo en sociedad” (Fundación PRODEMU, 2021c, p. 228). Es decir, requiere que las personas cuenten con los recursos y capacidades para tomar decisiones sobre su vida de manera libre, así como que puedan participar de los distintos ámbitos de la sociedad, lo que implica que la autonomía tiene un componente individual y uno social. Es individual, en cuanto requiere el desarrollo de capacidades personales que fortalezcan la autonomía; y es social en cuanto se requiere que haya condiciones externas y estructurales que permitan y habiliten la autonomía.

La autonomía de las mujeres se ve afectada por las desigualdades y las prácticas discriminatorias que enfrentan, las que hacen relación con la redistribución económica y social de los recursos, así como el reconocimiento político y simbólico.

Las autonomías, según el **Observatorio de Género de América Latina y el Caribe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe**² (CEPAL):

Autonomía física como la capacidad de ejercer control sobre el propio cuerpo y se expresa en dos dimensiones, que son un desafío estructural aún: el respeto a los derechos reproductivos de las mujeres y la violencia de género.

Autonomía económica como la capacidad de las mujeres de generar ingresos y recursos propios a partir del acceso al trabajo remunerado en igualdad de condiciones que los hombres. Es decir, que perciban ingresos que permita tanto superar la pobreza como disponer de su tiempo para capacitarse, acceder al mercado laboral, desarrollarse profesional y personalmente, participar de manera activa de la vida social y política, y dedicarse a sus seres queridos sin que ello se transforme en una barrera para el logro de sus propias aspiraciones.

Autonomía en la toma de decisiones se refiere a la presencia de las mujeres en los distintos espacios de toma de decisiones, donde priman los distintos niveles de los poderes del Estado y a las medidas orientadas a promover su participación plena y en igualdad de condiciones.

El **empoderamiento** se entiende como un proceso acumulativo que, por medio del desarrollo de habilidades y capacidades necesarias para interactuar e intervenir el medio social, político y cultural (UNFPA, 2012 en Fundación PRODEMU, 2021c), promueve la autonomía. El proceso de empoderamiento apunta a que las mujeres consoliden su capacidad y autonomía a través de la toma de conciencia de su situación, de su organización y su movilización en colectivo, con el fin de mejorar sus condiciones de vida, actuar de manera comprometida, consciente y crítica, y la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones. El empoderamiento de las mujeres como proceso, desde un enfoque de género, habilita que las mujeres asuman el control de sus vidas, establezcan agendas, aumenten su autoestima, desarrollen habilidades y que sean

² Ver: <https://oig.cepal.org/es/autonomias>

reconocidas por sus habilidades y conocimientos, con lo que puedan desarrollar autogestión. (Fundación PRODEMU, 2021c).

Las dinámicas de empoderamiento requieren de tres elementos (Álvarez et al., 2015):

- (1) la toma de conciencia de las capacidades individuales y colectivas, así como de la situación actual del entorno económico, social, político y medioambiental;
- (2) El desarrollo y fortalecimiento de capacidades que permitan la participación activa, de forma individual y/o grupal, en procesos de toma de decisiones sobre los asuntos considerados importantes; y
- (3) Desarrollo de un entorno favorable que establezca las instituciones formales e informales, garantice el acceso a la información y ponga en marcha procesos de rendición de cuentas para facilitar procesos participativos de toma de decisiones a nivel local, nacional e incluso internacional.

Las habilidades digitales son necesarias en todas las actividades que están en proceso de digitalización, tanto en lo que respecta para los trabajos del futuro, pero también para garantizar derechos y para la participación ciudadana (CEPAL, 2022). Debido a los cambios que impulsan las tecnologías digitales, la revolución digital puede contribuir a generar condiciones para la plena igualdad política, económica y social de las mujeres; sin embargo, debido a las brechas preexistentes y el desafío que implican los profundos cambios de la digitalización, se corre el riesgo de la ampliación y generación de nuevas brechas (Gurumurthy et al. 2019 en CEPAL, 2023).

Es por esto mismo que tanto la conectividad, pero especialmente las habilidades digitales cobran importancia, en cuanto refiere a la capacidad de usar efectivamente la tecnología. El impacto de Internet, si bien es común relacionarlo con el ámbito educacional y laboral-productivo, también se observa en la vida social y afectiva (Aronés et al. 2011 en García y Barreto, 2014), pues redefine interacciones y relaciones familiares, amistosas y de pareja. La apropiación de las TIC por parte de las mujeres tiene el potencial de abrir nuevos espacios de interacción, negociación y reflexión, así como una forma de acceder a más información para establecer nuevas aspiraciones y toma de decisiones.

Productividad y actividades económicas

En términos genéricos, existe evidencia de que el acceso y uso de las TIC son elementos claves en el crecimiento y desarrollo económico (León y Meza, 2018). En términos específicos, García Bernal (2020) resume la evidencia sobre el acceso a Internet en que: ha mostrado un impacto macroeconómico positivo en las economías latinoamericanas (Katz, 2009); que las comunidades locales que tienen acceso a Internet son más exitosas económicamente (Lehr et al., 2005); que el acceso y uso de Internet en los hogares se relaciona con mejoras sociales y económicas percibidas, pues reduce costos asociados a la incertidumbre, de tiempo, del acceso y calidad de información obtenido (Gi-soon y Song, 2005); y que el acceso y uso de Internet permite un aumento de productividad, eficiencia y diversificación de la producción en los usuarios (Gómez, 2017).

En la lógica inversa, la exclusión en acceso y uso de Internet tiene efectos negativos, ya que “genera, a su vez, menos posibilidades de ascenso social en términos económicos” (León y Meza, 2018, p.35) ya que quienes sí lo utilizan acceden a conocimiento y desarrollan habilidades que les permite una mejor posición en el mercado laboral.

Brechas digitales de género y territoriales

Antes de ahondar en las brechas propiamente tal, no es menor indicar la rápida expansión de accesos que ha tenido Internet en el país. En el último reporte, Informe Anual del Sector Telecomunicaciones 2022 (Subsecretaría de Telecomunicaciones, 2023), se puede observar el aumento del número de accesos a Internet desde 2009 (Gráfico 1).

A diciembre de 2022, se alcanzaron 27 millones de accesos a Internet a nivel nacional, combinando los accesos móviles y fijos. El 83,4% corresponde a acceso a Internet móvil, de los cuales, el 94,4% corresponde a navegación por teléfonos inteligentes, lo que equivale a un 0,6% de aumento en 12 meses³.

La experiencia aquí evaluada, Ruta Digital 2021, se sustenta en la **brecha digital de género**, que refiere a los niveles desiguales entre mujeres y hombres en el acceso, uso y creación de las TIC. Según el informe de Fundación País Digital (León y Meza, 2018), en Chile, en el año 2017 las mujeres usaban Internet en menor medida que los hombres (71,9% frente al 73,3%, respectivamente). En parte, esta brecha está asociada a la desigual distribución de tareas y responsabilidades de cuidado, por lo que hombres disponen de más tiempo para el uso y conocimiento de las TIC, lo que influye también en los recursos a los que acceden hombres y mujeres (Fundación PRODEMU, 2021b).

La brecha digital de género responde a tres brechas simultáneas (Universidad Complutense de Madrid en Fundación PRODEMU, 2021b): Una, el **menor acceso a la tecnología** por parte de las mujeres impide que estas se incorporen y participen en igualdad de condiciones. Dos, las **diferencias en las pautas e intensidad de uso**. Y, tres, el **menor aprovechamiento** de las aplicaciones más avanzadas e innovadoras.

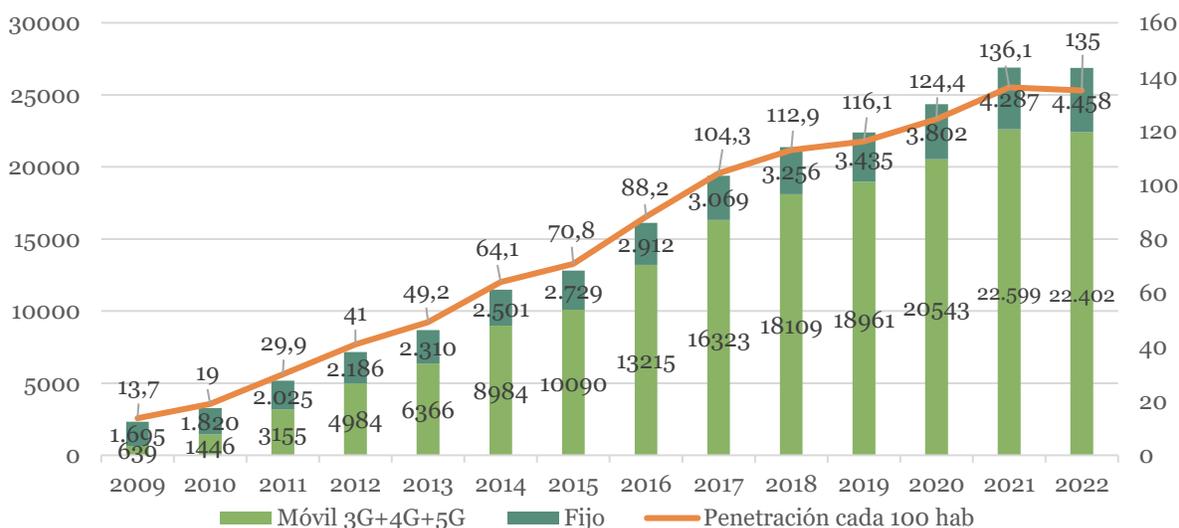
También es posible hablar de la **brecha digital territorial**, apuntando a la brecha de uso de Internet en zonas rurales y urbanas. A pesar del alto número de accesos a Internet, hay diferencias territoriales. Según la Fundación País Digital, al año 2017 la brecha en el uso de Internet entre las zonas rural y urbana era mayor que la de género, pues solo el 49,6% de la población rural utilizaba Internet, frente al 76,1% de la población urbana (León y Meza, 2018). Cifras similares a las de la Encuesta CASEN 2017, que apuntan a que el 51,9% de los hogares rurales contaban con acceso a Internet pagada en su vivienda, frente al 78,2% de los hogares urbanos.

Esta brecha se atribuye, en parte, a la menor disponibilidad de recursos materiales y a problemas de conectividad. Una de las grandes limitantes para el acceso a Internet en zonas rurales es la

³ En el año 2021, el 93% de los accesos a Internet correspondieron a teléfonos inteligentes.

infraestructura que permita entregar servicios de telecomunicaciones. Es decir, son obstáculos desde la oferta⁴, pero también es importante apuntar a otras brechas en los territorios rurales que inciden en un menor uso de Internet. Ejemplos de estas, son: los menores niveles de ingresos y educacionales, así como el tipo de trabajo, ya que los agricultores y trabajadores agropecuarios y pesqueros tienen una menor proporción de usuarios (41,6%). Otro factor en la brecha de uso de Internet es la edad, pues las personas menores de 35 años lo utilizan más.

Gráfico 1. Internet
Miles de accesos, penetración cada 100 habitantes



Fuente: Subsecretaría de Telecomunicaciones, 2023.

Los efectos de las brechas digitales de género y territoriales repercuten en la vida cotidiana de las mujeres rurales, pues limita su empoderamiento frente a las tecnologías, en cuanto las excluye de participar por medios virtuales de las relaciones sociales, de oportunidades y beneficios gubernamentales o privados y de trámites. Entre los efectos que tiene esta exclusión, es relevante hacer notar que, si bien se atribuye el condicionamiento del uso de Internet, el no uso de Internet

⁴ La Subsecretaría de Telecomunicaciones (2018 en García Bernal, 2020) ha mencionado que es necesario contar con dicha infraestructura para entregar servicios de telecomunicaciones en pos de cerrar la brecha digital. El Estado chileno, como estrategia para la canalización de inversión en localidades lejanas y aisladas, dispone del Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones o concede un espectro radioeléctrico como forma de subvencionar a los privados que ofrecen el servicio en dichas zonas.

también limita las posibilidades de ascenso social en términos económicos (León y Meza, 2018) ya que quienes sí lo utilizan acceden a conocimiento y desarrollan habilidades que les permite una mejor posición en el mercado laboral.

Antecedentes de Ruta Digital 2021 en el Programa Mujeres Rurales

Esta evaluación se enfoca en la Ruta Digital 2021, una iniciativa de facilitación de conectividad y fortalecimiento de habilidades digitales, desarrollada por la Fundación PRODEMU dentro del marco del Programa Mujeres Rurales en el año 2021, como respuesta al contexto de pandemia COVID-19. Esta iniciativa combina los esfuerzos y estrategias de otras dos instituciones: una, el Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (SERNAMEG), que se canalizan a través de la Ruta de Empoderamiento Digital de la Fundación PRODEMU, y otra, del Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), que se canaliza a través de la Metodología Digital. Por lo mismo, esta iniciativa resulta en una conjugación particular de antecedentes, objetivos y resultados al combinar iniciativas en el marco de un mismo programa.

En este sentido, el objetivo de esta experiencia en el marco del Programa Mujeres Rurales, fue mejorar la calidad de la participación de las usuarias del Programa Mujeres Rurales, cerrando la brecha de conectividad digital entre quienes poseen y no poseen un *smartphone* y conexión a Internet. Su población objetivo fueron las participantes del Programa Mujeres Rurales⁵, que pertenecían al segundo y tercer año, y que necesitaban de la adquisición de herramientas digitales con enfoque de género y/o la adquisición de una *simcard* con un plan de datos de Internet, lo que les permitirá conectarse y participar de la sesión vía remota (Fundación PRODEMU, 2021b).

Población objetivo del Programa Mujeres Rurales:

La población objetivo del Programa corresponde a mujeres rurales que cumplan con los requisitos para ser usuarias de INDAP, integrantes de familias campesinas o pequeñas productoras agrícolas, con edad, salud y tiempo disponible para desarrollar todas las actividades que establecen las orientaciones señaladas en este documento.

1. Superficie menor a 12 hectáreas de riego básico
2. Activos menores a 3500 UF
3. Ingresos provenientes principalmente de la explotación agrícola y/o actividades conexas
4. Trabaja directamente la tierra, cualquier sea su régimen de tenencia
5. Registro social de hogares que no supere el 70%

⁵ La población objetivo del Programa Mujeres Rurales corresponde a mujeres rurales que cumplan con los requisitos de ser usuarias de INDAP, integrantes de familias campesinas o pequeñas productoras agrícolas, con edad, salud y tiempo para desarrollar las actividades del Programa (Fundación PRODEMU, 2021a).

Para la identificación de participantes de Ruta Digital 2021, se aplicó la encuesta “Levantamiento Digital Programa Mujeres Rurales” en la que se caracterizó la **conectividad** (acceso a teléfonos inteligentes e Internet) y las **habilidades digitales** (conocimientos en uso de teléfonos inteligentes y navegación en Internet). Este levantamiento resultó en la caracterización de 1.892 mujeres participantes del Programa Mujeres Rurales de segundo y tercer ciclo, de las cuales 1.074 manifestaron tener problemas de conectividad. Todas ellas se derivaron para acceder a: la Ruta de Empoderamiento Digital (482), que consistió en la adquisición de un teléfono inteligente, con un plan de datos anual con conexión a Internet, además de participar del Taller de Empoderamiento Digital para usos sociales, económicos y culturales (modalidad 1) o a la Metodología Digital, que consistió en la adquisición de chips con plan de datos de Internet (592) (modalidad 2).

El criterio para definir si las mujeres accedían a una u otra, correspondió a si contaban o no con celulares y acceso a Internet:

Ruta de Empoderamiento Digital (SERNAMEG): mujeres que no contaban con algún dispositivo electrónico y tampoco contaban con una fuente fija de Internet. También aquellas mujeres que declaraban no contar con habilidades para el manejo de *smartphone*. (Modalidad 1)

Metodología Digital (INDAP): mujeres que contaban con un *smartphone*, con acceso a Internet desde una fuente móvil (plan de datos o bolsa de datos móviles) y con buena señal para conectarse a Internet. (Modalidad 2)

Mientras que la Metodología Digital fue ejecutada dentro del mismo convenio de INDAP con Fundación PRODEMU por el Programa Mujeres Rurales, la Ruta de Empoderamiento Digital fue ejecutada en convenio con el Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (SERNAMEG).

Figura 1.
Resumen de Ruta Digital 2021 en el marco del Programa Mujeres Rurales

Marco de ejecución	Programa Mujeres Rurales (INDAP-PRODEMU)		
Caracterización de usuarias	Sin dispositivo electrónico y sin fuente fija de Internet		Con <i>smartphone</i> y una fuente de Internet móvil
Derivación a modalidad	Ruta de empoderamiento digital (SERAMEG)		Metodología digital (INDAP)
Entrega de productos y servicios	Taller de Empoderamiento digital para usos sociales, económicos y culturales	Kit de conectividad (<i>Smartphone</i> + chip)	Kit de conectividad (chip)

Fuente: elaboración propia.

A continuación, se presentan los principales antecedentes de estos encuadres para comprender la iniciativa: el Programa Mujeres Rurales como marco general, seguido de las estrategias de Ruta de Empoderamiento Digital (SERNAMEG) y Metodología Digital (INDAP).

Programa Mujeres Rurales

El Programa Mujeres Rurales, se desarrolla en convenio entre INDAP y la Fundación PRODEMU desde 1992. Es el único programa exclusivamente desarrollado para apoyar a las pequeñas productoras agrícolas y/o campesinas usuarias de INDAP. Mientras que la Fundación PRODEMU está presente en las 16 regiones del país con 66 sedes en 56 de las provincias nacionales, el Programa Mujeres Rurales en 2021 estuvo presente en 15 regiones, con 52 módulos activos en 37 provincias.

El objetivo del Programa es “aumentar la autonomía de la mujer, mediante un proceso de empoderamiento personal, colectivo y del desarrollo de competencias para un emprendimiento rural, en asociación con otras mujeres del territorio, contribuyendo así a aumentar su bienestar y a disminuir las brechas de género presentes en su vida, su comunidad y su entorno” (Fundación PRODEMU, 2021a, p.9). Así, el programa consiste en el desarrollo de un emprendimiento individual o asociativo, vinculado a la entrega de asesoramiento y extensionismo rural (Fundación PRODEMU de Chile, 2019).

En el contexto rural, las mujeres enfrentan diversas brechas y exclusiones. Entre ellas se encuentran menores oportunidades y un menor acceso que los hombres a diferentes recursos, como tierra, asesorías, capacitaciones y otros medios de producción (Kaaria et al., 2016) y otras barreras como hogares con mayores niveles de pobreza, violencia de género, uso del tiempo, entre otras (Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, 2017). Lo que repercute en una menor participación laboral y reconocimiento del trabajo de las mujeres como trabajo productivo, pues se considera parte de las responsabilidades domésticas, incluso por ellas mismas (Rimisp, 2016; Chiappe, 2005). Las mujeres rurales se caracterizan por tener diversas ocupaciones que pueden sobreponerse o ser consecutivas en el tiempo. Entre sus actividades, se encuentra el trabajo doméstico no remunerado, el trabajo asalariado agrícola de temporada, ser pequeñas productoras, el trabajo artesanal y el trabajo no agrícola, los que suelen ser inestables y generar dependencia económica (Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, 2017). El Programa Mujeres Rurales aborda la baja autonomía de las mujeres rurales, especialmente relativa a la dependencia económica, mediante un proceso de empoderamiento individual y colectivo que involucra procesos de aprendizaje teórico-práctico y de desarrollo de emprendimiento en asociación con otras mujeres del territorio.

El modelo de acompañamiento del Programa Mujeres Rurales se sustenta en la necesidad de generar las condiciones para el desarrollo de la autonomía económica y social de las mujeres, lo que es generar relaciones de género equitativas entre hombres y mujeres en el entorno familiar y social. El empoderamiento de las mujeres se postula como una estrategia de superación de brechas y desigualdades arraigadas en la sociedad chilena (ARSchile y Fundación PRODEMU, 2021) por lo que el programa busca ser una iniciativa de capacitación integral, que avance en la

autonomía económica mediante las inversiones productivas y en el empoderamiento personal y colectivo de las mujeres que participan.

Para lograr su objetivo, el programa tiene un funcionamiento de 3 años, durante los cuales desarrolla actividades formativas en cuatro ámbitos: empoderamiento personal; desarrollo organizacional; gestión del emprendimiento; y técnicas de manejo de rubro. Además, entrega un apoyo financiero para la implementación (o ampliación) de una unidad productiva (ver figura 2). El modelo de intervención del Programa Mujeres Rurales se sustenta en:

1. La ejecución de un proceso de acompañamiento a las mujeres por un periodo de tres años.
2. Desarrollo y fortalecimiento de competencias personales, grupales, técnicas y de comercialización.
3. El desarrollo de inversiones orientadas a la creación y/o ampliación de unidades productivas.
4. La aplicación de planes de formación teórico/prácticos en: Empoderamiento Personal, Desarrollo Organizacional, Técnicas de Manejo del Rubro (silvoagropecuario, artesanía o turismo rural) y Gestión del Emprendimiento, que es un modelo integral de formación tendiente a reforzar prácticas productivas y también un acercamiento con el enfoque de derechos de la mujer.

Figura 2.
Modelo del Programa Mujeres Rurales

Asesorías técnicas	Elaboración Plan de Negocios Trienal	Unidades Productivas de Emprendimiento	Desarrollo de inversiones	Apoyo a la formalización y comercialización
Fomento productivo con enfoque de sustentabilidad ambiental.	La elaboración del Plan de Acción del Negocio que determinará las actividades y procedimientos de la unidad de negocio durante los 3 años que dura el Programa.	Apoyo inicial a la inversión para unidades de negocio de 1er año.	Proyecto de inversión común en el grupo de trabajo que fortalece el negocio en caso de unidades de 2do año.	Recursos destinados a financiar y fortalecer estrategias de comercialización y formalización de unidades de negocio de 3er año para el mejoramiento de la venta y exploración de mercados.
Gestión de negocios.			INDAP podrá cofinanciar hasta el 90% del valor bruto del incentivo, las usuarias deben aportar el 10% restante.	
Desarrollo organizacional y fomento de la asociatividad.				
Desarrollo personal.				

Fuente: Rimisp, 2020.

A nivel local, la ejecución del Programa es coordinado por una Coordinadora Campesina de Área (CCA), que se ubica en las Direcciones Provinciales de PRODEMU. A su cargo hay un equipo de monitoras externas que llevan a cabo los procesos de capacitaciones de los ámbitos del Programa. La CCA es la responsable de conformar los grupos, coordinar la ejecución programática, financiera y administrativa de los grupos/módulos, y supervisar en terreno la labor de las monitoras de los cuatro ámbitos de trabajo, en estrecha colaboración con el INDAP.

Las actividades formativas del programa fueron de carácter presencial hasta la irrupción de la pandemia COVID-19 en el 2020, momento en que se debió desarrollar planes de contingencia, así como lineamientos adicionales de ejecución. En parte, esto consistió en digitalizar el programa y desarrollar las actividades telemáticamente. Para el periodo 2021, se ordenó la revisión y constante evaluación del escenario territorial en el contexto de COVID-19, ajustando y reprogramando el plan de acción y de capacitaciones, conforme sea necesario.

En 2021 PRODEMU e INDAP acordaron adaptaciones al Programa que permitiera desarrollar los componentes vía remota, a fin de aprovechar la oportunidad que entregan las herramientas digitales de comunicación y el acceso a Internet de algunos territorios. En concreto, se priorizó la ejecución presencial del Programa, pero se habilitó la posibilidad de realizar sesiones remotas en aquellos casos en que la aplicación de cuarentenas en las comunas o bien, debido a casos activos, contactos estrechos y sospechas de COVID-19 en los grupos. En cuanto a la duración de las sesiones remotas de cada ámbito formativo, podían tener un máximo de dos horas de duración, y debían ser autorizadas previamente por el nivel central, previa solicitud de la CCA por medio de un formulario dispuesto para ello (Fundación PRODEMU, 2021a).

Con el fin de promover la participación de las usuarias del Programa de las capacitaciones vía remota, se elaboró la Ruta Digital, combinando la Metodología Digital (INDAP) y la Ruta de Empoderamiento Digital (SERNAMEG), para entregar conectividad y fortalecer habilidades digitales de las usuarias de Mujeres Rurales.

Ruta de Empoderamiento Digital (SERNAMEG)

El modelo de acompañamiento de la Ruta de Empoderamiento Digital consiste en material educativo digital para procesos educativos, laborales, de emprendimiento y participativos. Se desarrolló para personas que necesitan realizar estas acciones a distancia sin todas las competencias necesarias en contexto de pandemia⁶. La Ruta de Empoderamiento Digital consiste en tres fases, que incluye la convocatoria e inscripción, la entrega del kit de conectividad y la realización de un Taller de diez sesiones. La Ruta ofrece tres talleres diferentes⁷ en función de

⁶ PRODEMU en su adaptación programática en contexto de la pandemia, realizó 3 acciones: Ruta del Empoderamiento Digital; Ruta del Emprendimiento: Juntas Crecemos; y Ruta del Empleo Dependiente: Nivelación de Estudios.

⁷ Estos son: 1. Taller de empoderamiento digital para usos sociales, económicos y culturales; 2. Taller de herramientas digitales para la búsqueda de empleo; y 3. Taller de herramientas digitales para el emprendimiento.

objetivos y perfiles de mujeres específicos. Las participantes del Programa Mujeres Rurales fueron derivadas al Taller de Empoderamiento Digital para usos sociales, económicos y culturales⁸, considerado como de alfabetización digital, es decir, un nivel básico de habilidades digitales.

Mientras que el kit de conectividad (consiste en la entrega de un *smartphone* y un chip con un plan por 12 meses) busca facilitar el **acceso a Internet**, el Taller de Empoderamiento Digital para usos sociales, económicos y culturales busca formar a mujeres en la **adquisición de herramientas tecnológicas para la vida personal y el emprendimiento**. Este taller está compuesto de 10 sesiones de máximo 2 horas de duración donde se entregan contenidos generales sobre: género y brechas digitales; partes de un teléfono; uso de las diversas aplicaciones y redes sociales; navegación en Internet; usos comerciales de Internet y digitalización de emprendimiento. De esta forma se busca el objetivo de “contribuir al proceso de empoderamiento y desarrollo personal de las mujeres, mediante un proceso de empoderamiento y de desarrollo de competencias digitales básicas e intermedias, contribuyendo así a aumentar su bienestar y el de su comunidad” (Fundación PRODEMU, 2021b).

Metodología Digital (INDAP)

La metodología digital se consideró una herramienta de apoyo para cumplir con el objetivo de “entregar soporte a la conectividad de las usuarias, que se encuentren en segundo y tercer año de intervención, a través de la entrega de un chip o de datos móviles” (INDAP, 2021). La Metodología Digital consistió en dos fases, una primera de caracterización e inscripción de las participantes – es decir, a participantes de Mujeres Rurales de 2º y 3º año–, y una segunda de habilitación de los chips en los teléfonos personales de las mujeres, proceso acompañado por cada CCA. El acompañamiento sobre la utilización del dispositivo o consejos de utilización de las TIC se consideró parte de las capacitaciones remotas del Programa Mujeres Rurales (INDAP, 2021).

Ruta Digital 2021, en el marco de Mujeres Rurales

La combinación de estas estrategias es lo que hemos llamado abreviadamente Ruta Digital, en el marco del Programa Mujeres Rurales, que combina esfuerzos y estrategias de INDAP y SERNAMEG para facilitar la conectividad de las usuarias del Programa Mujeres Rurales en el contexto de las restricciones sanitarias por la pandemia del COVID19. Esto decantó en dos componentes de intervención: la facilitación de conectividad –es decir, el acceso a teléfonos inteligentes y/o Internet–, y el fortalecimiento de habilidades digitales –conocimientos en el uso de teléfonos inteligentes y navegación en Internet.

En su conjunto, consisten en una única iniciativa, que comparte un objetivo común y se materializa a través de dos componentes (ver el resumen del marco lógico en el cuadro 1). Un **primer componente** que consiste en la entrega de soporte para la conectividad, es decir, los kits de conectividad que, dependiendo de si las participantes accedieron a Metodología Digital o

⁸ El perfil corresponde a “mujeres menores de 60 años y mujeres del campo, sin acceso a Internet y sin conocimientos digitales, interesadas sobre herramientas tecnológicas”.

a Ruta de Empoderamiento Digital, consiste en la entrega de un chip con un plan de datos anual o un teléfono inteligente junto a un chip con un plan de datos anual, respectivamente. Este componente produce como resultado el **acceso a la conectividad**, es decir, a Internet desde un aparato electrónico (celular), reduciendo la brecha de conectividad de las mujeres rurales. El componente descansa sobre el supuesto de que los equipos y chip entregados se encuentren en buenas condiciones de funcionamiento y que exista la señal suficiente de las compañías telefónicas en las zonas de residencia de las participantes.

Un **segundo componente**, que consiste en el fortalecimiento de habilidades digitales básicas⁹ en usos económicos y sociales con enfoque de género, solo se desarrolló con quienes accedieron a Ruta de Empoderamiento Digital. Este componente produce como resultado el **fortalecimiento de habilidades digitales** para que las mujeres participen de las TIC en igualdad de condiciones, corrigiendo pautas de uso y aprovechamiento de las tecnologías. El componente funciona con base en el supuesto de que las mujeres participantes cuentan con conexión a Internet suficiente para conectarse a los talleres –atendido por el componente 1– y cuenten con las habilidades y condiciones necesarias para conectarse y seguir los talleres realizados virtualmente.

⁹ Estas incluyen alfabetización digital, comunicación por mensajería instantánea y redes sociales, navegación por internet y búsqueda de información, realización de trámites en línea y creación de contenido audiovisual.

Cuadro 1. Marco lógico de Ruta Digital 2021 en el marco del Programa Mujeres Rurales

Resumen narrativo	Indicador	Fuente de verificación	Supuestos
<p>Fin: Contribuir al proceso de empoderamiento y desarrollo personal de las mujeres del Programa Mujeres Rurales.</p>	Percepción positiva de las mujeres sobre su proceso de empoderamiento y desarrollo personal con relación al acceso a conectividad y adquisición de habilidades digitales	Encuesta de evaluación Entrevista de evaluación	Usuaris participan y culminan el Programa Mujeres Rurales
<p>Propósito: Mejorar la calidad de la participación de las usuarias del Programa Mujeres Rurales, de 2° y 3° año, cerrando la brecha de conectividad digital entre quienes poseen y no poseen un <i>smartphone</i> y conexión a Internet.</p>	<p>% de usuarias del Programa Mujeres Rurales que egresan</p> <p>% de usuarias Ruta Digital que logran participar del Programa Mujeres Rurales</p> <p>Cambio positivo de percepción de las mujeres sobre su participación en el Programa Mujeres Rurales</p>	Registros administrativos Encuesta de evaluación Entrevistas de evaluación	Usuaris muestran interés por participar de las capacitaciones remotas del Programa Mujeres Rurales.
<p>Componente 1. Entrega de soporte de conectividad</p>	<p>Entrega de 1 kit de conectividad a 100% de las usuarias de Mujeres Rurales derivadas a la Ruta de Empoderamiento Digital</p> <p>Entrega de 1 kit de conectividad (chip con plan de datos anual) al 100% de las usuarias de Mujeres Rurales derivadas a Metodología Digital</p>	Registros administrativos de asistencia de usuarias	Equipos y chip entregados funcionan y existe señal de las compañías entregadas en las zonas.
<p>Componente 2. Fortalecimiento de habilidades digitales básicas en usos económicos y sociales con enfoque de género.</p>	<p>% de usuarias del Programa Mujeres Rurales ingresan a la Ruta de Empoderamiento Digital</p> <p>% de asistencia de las participantes de la Ruta de Empoderamiento Digital a los talleres de Empoderamiento Digital</p> <p>% de habilidades digitales aprendidas por las participantes</p>	Registros administrativos de caracterización de usuarias Encuesta de evaluación Entrevista de evaluación	<p>Mujeres participantes cuentan con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - conexión a Internet para conectarse a los talleres; - las habilidades y condiciones necesarias para seguir los talleres.

MARCO METODOLÓGICO

El presente documento corresponde a una **evaluación ex post** de la experiencia Ruta Digital 2021 en el marco del Programa Mujeres Rurales, pues tras haber finalizado la entrega de los dispositivos y capacitación de las usuarias, Fundación PRODEMU quiere conocer si esta iniciativa está contribuyendo al logro del objetivo que se propuso, particularmente, a mejorar la calidad de la participación de las usuarias en el Programa Mujeres Rurales. Para evaluar el cumplimiento de este objetivo, se ha evaluado el proceso completo de actividades, productos y resultados de la cadena causal de la iniciativa, lo que significa que se ha enfocado la evaluación en el análisis del diseño, la implementación y evaluación de los resultados finales de la experiencia.

Esta evaluación se enmarca en la evaluación de programas gubernamentales (EPG), a través de la cual “se evalúa la consistencia de los objetivos y diseño del programa, aspectos de su organización y gestión y resultados a nivel de producto (cobertura, focalización, entre otros)” (DIPRES, 2015, p.7). La metodología ex post para examinar el cumplimiento de los objetivos abarca:

- Los resultados intermedios del objetivo general. En esta ocasión no se medirá impacto, es decir, no se acude a metodologías semiexperimentales ni mirada al resultado de largo plazo).
- Las distintas etapas y sus actividades, de diseño e implementación, identificando en cada fase los obstáculos o factores de éxito de que constituyeron los eslabones de la experiencia.
- Los componentes o productos y su congruencia con la hipótesis de causalidad.
- Ambas modalidades de beneficios de la experiencia (Ruta de Empoderamiento Digital y Metodología Digital).

Para estos efectos, la evaluación consideró los criterios definidos por Medianero Burga (2019) de pertinencia, eficiencia y sostenibilidad (ver cuadro 2):

1. **Pertinencia** hace referencia al grado en que la experiencia es consistente con las prioridades de las usuarias y las políticas de la Fundación PRODEMU, junto a INDAP y SERNAMEG en tanto entidades con quienes se establecen convenios para la implementación de la Ruta Digital 2021. Se centra en evaluar la experiencia en sus etapas de diseño e implementación.

Las preguntas guías generales que busca responder son ¿Representa una prioridad para las usuarias del Programa contar con teléfono inteligente y conexión a Internet? ¿Para el cumplimiento de los objetivos del Programa Mujeres Rurales, es necesario que las usuarias cuenten con dispositivos móviles y conexión a Internet?

2. **Eficacia** evalúa el grado en que se obtienen los resultados intermedios (*outcomes*) de la experiencia, mediante la realización de determinadas actividades que permiten transformar los insumos en productos. Se centra en evaluar la experiencia en sus etapas de implementación y resultados.

Las preguntas guías generales que busca responder son ¿Se realizaron las actividades de acuerdo con lo planificado? ¿Qué obstáculos se encontraron y cómo se resolvieron? ¿Se obtuvieron los productos esperados? ¿Se observan mejoras en el empoderamiento y desarrollo personal de las usuarias producto de su participación en la experiencia? ¿Se observan mejoras en la participación de las usuarias en el Programa producto de su participación en la experiencia? ¿Cuál es el grado de satisfacción de las usuarias respecto de su participación en la experiencia?

3. **Sostenibilidad** pondera la probabilidad de que los resultados obtenidos se sostengan en el mediano y largo plazo; así como las condiciones que permitan la continuidad operativa y, por tanto, del cumplimiento de objetivos. Para esto se observan aquellos elementos que permiten la continuidad como características organizacionales, capacidades existentes y valoraciones internas (equipos) y externas (participantes). Se centra en evaluar la experiencia en la etapa de resultados.

Las preguntas guías generales son: ¿La participación en la experiencia, es suficiente para resolver el acceso y uso de tecnologías digitales de parte de las beneficiarias del Programa? ¿Qué expectativas tienen las usuarias respecto de las ventajas que contar con un dispositivo móvil y conexión a Internet les reportará en el mediano plazo? ¿Qué opinión tienen las coordinadoras de área y monitoras del Programa respecto del grado en que la participación en la experiencia puede reportar un beneficio de mediano o largo plazo para las usuarias?

Cuadro 2. Resumen de ámbitos de evaluación

Ámbito de evaluación	Foco de valoración	Fuente de información
Pertinencia	<p>Nivel institucional</p> <p>Objetivos y metodologías acordes a la misión y objetivos de PRODEMU, INDAP y SERNAMEG.</p> <p>Relevancia de los bienes y servicios para el perfil de participantes.</p> <p>Capacidad de las y los profesionales de proveer los bienes y servicios.</p> <p>Identificación y selección de participantes.</p>	<p>Información documental</p> <p>Entrevistas en profundidad</p>
	<p>Nivel individual (participantes de Ruta Digital 2021)</p> <p>Objetivos y metodologías acordes a los perfiles de las participantes.</p> <p>Relevancia de los bienes y servicios para las participantes.</p>	<p>Encuesta</p> <p>Entrevistas en profundidad</p> <p>Grupos de discusión</p>
Eficacia	<p>Nivel institucional</p> <p>Actividades realizadas y actividades planificadas.</p> <p>Logro de resultados esperados y logrados.</p> <p>Obstáculos encontrados y estrategias para sortearlos.</p> <p>Valoración sobre la necesidad y/o mejora de herramientas digitales para la participación en el Programa Mujeres Rurales.</p> <p>Identificación de aspectos positivos y negativos de las actividades digitales desarrolladas.</p>	<p>Información documental</p> <p>Entrevistas en profundidad</p>
	<p>Nivel individual (participantes de Ruta Digital 2021)</p> <p>Actividades realizadas y productos recibidos.</p> <p>Logros y aprendizajes esperados y logrados.</p> <p>Dificultades para participar y cumplir con los talleres / Dificultades para utilizar su teléfono y conectarse a los talleres de Mujeres Rurales.</p> <p>Identificación de aspectos positivos y negativos de las actividades digitales desarrolladas.</p> <p>Satisfacción de participantes con la experiencia.</p>	<p>Encuesta</p> <p>Entrevistas en profundidad</p> <p>Grupos de discusión</p>
Sostenibilidad	<p>Nivel institucional</p> <p>Mantenimiento de interés y relevancia de las TIC en los equipos.</p> <p>Accesibilidad a Internet una vez terminada la Ruta.</p> <p>Continuidad en el acceso y acompañamiento en el uso tecnológico.</p> <p>Otras acciones en el marco de acceso a Internet y habilidades tecnológicas.</p>	<p>Información documental</p> <p>Entrevistas en profundidad</p>
	<p>Nivel individual (participantes de Ruta Digital 2021)</p> <p>Apropiación de las TIC por parte de las participantes.</p> <p>Accesibilidad a Internet una vez terminada la Ruta.</p> <p>Continuidad en el acceso y acompañamiento en el uso tecnológico.</p>	<p>Encuesta</p> <p>Entrevistas en profundidad</p> <p>Grupos de discusión</p>

Principales metodologías

La estrategia metodológica que se utilizó es de carácter mixto, pues se complementan datos primarios de naturaleza cualitativa y cuantitativa para recoger la experiencia de las beneficiarias y el equipo de implementación desde su narración y diálogo; así como la creación de métricas para evaluar y dimensionar el grado de éxito de los resultados. Un diseño mixto nos posibilita dar respuesta a diferentes objetivos, y pudiendo combinar la visión de diferentes actores, que por separado no podría lograrse.

Si bien en un inicio se definió llevar a cabo la evaluación solo con aquellas mujeres que en la encuesta de satisfacción con el programa realizada por PRODEMU declararon tener buena calidad de conexión a Internet (es decir, con 173 mujeres de todas regiones del país de las dos modalidades de la experiencia), esto no fue posible. Las dificultades de contacto con las participantes, debido al cambio de números telefónicos, forzó a llevar a cabo la evaluación con la totalidad de participantes, abogando por lograr un mayor número de respuestas. Así, la evaluación se desarrolló teóricamente con el universo de 1.074 mujeres del Programa Mujeres Rurales de segundo y tercer año que participaron de Ruta Digital 2021 en ambas modalidades (Ruta de Empoderamiento Digital y Metodología Digital).

Estrategia cuantitativa

La metodología cuantitativa que se utilizó contempló como instrumento una encuesta en línea y autoaplicada. Sin embargo, debido a la población objetivo (mujeres rurales con problemas de conectividad y bajas habilidades digitales, además de personas mayores), se les prestó asistencia telefónica para desarrollar la encuesta, cuando lo solicitaron. El cuestionario consta de preguntas cerradas de respuesta única, respuesta múltiple y escala Likert; para su desarrollo se consideró la encuesta de “Levantamiento Digital Programa Mujeres Rurales” y la retroalimentación de la Fundación PRODEMU.

La encuesta se encuentra alojada en la plataforma www.questionpro.com, que fue elegida por su capacidad de generar recorridos lógicos de respuestas y comodidad de interfaz desde los celulares. El enlace a ella se envió a través de WhatsApp, el día 03 de marzo de 2023, y se envió un último recordatorio el 17 de abril de 2023, dando una semana antes de finalizar la recolección de encuestas.

Del total de participantes de la experiencia Ruta Digital 2021, 329 respuestas, de las cuales 168 fueron encuestas completas, con leves diferencias entre la modalidad de Ruta de Empoderamiento Digital y Metodología Digital.

Con ello, se dio inicio al procesamiento de datos. El análisis que se realizó fue de carácter descriptivo, guiado por los ámbitos de evaluación y exploración de diferencias según la modalidad de participación y edad.

Estrategia cualitativa

La estrategia cualitativa se concentra en las regiones del Maule, La Araucanía y Los Ríos por ser las que concentran al mayor número de participantes de Ruta Digital 2021 totales y que declaran tener buena conexión. Esto se debió a una estrategia para minimizar la interferencia a la evaluación por causas estructurales, como lo es la infraestructura de acceso a la calidad de conexión a Internet.

La estrategia de generación e información consistió en entrevistas en profundidad y grupos de discusión con los equipos ejecutores y las participantes (ver cuadro 3). Las entrevistas en profundidad establecen una relación de conocimiento dialógica, concentrada y de intensidad variable. Es una técnica útil para recoger creencias y opiniones de quién se entrevista, entendiendo por creencia aquel conocimiento que ha de ser contrastado con algún otro criterio de realidad y por opinión, aquellas creencias en las que el rol evaluativo juega un papel importante (van Dijk, 1980 en Tonon de Toscano, 2009).

Cuadro 3. Resumen de entrevistas y grupos focales

Región	Módulo	Entrevistas a Coordinadoras Campesinas de Área (CCA)	Entrevistas a Gestoras de formación y capacitación (GFC)	Entrevistas participantes de la Ruta de Empoderamiento Digital	Entrevistas a participantes de Metodología Digital	Grupos de discusión con participantes Ruta Digital 2021
Maule	Talca	-	-	2	0	1
	Cauquenes	1	1	2	0	
	Linares	1	1	1	0	
La Araucanía	Temuco	1	1	1	1	1
	Carahue	-	1	3		
	Melipeuco	-	1	1	1	
	Malleco	-	1	-	-	-
Los Ríos	Valdivia	-	-	1	0	1
	Río Bueno*	1	1	2	2	
	La Unión*			0	2	
Total		4	7	13	6	3

Las entrevistas se desarrollaron con Coordinadoras Campesinas de Área (CCA) y Gestoras de Formación y Capacitación (GFC) en su rol de ejecutoras de la implementación de la iniciativa (4 entrevistas a CCA y 7 a GFC total). Estas entrevistas responden a la necesidad de generar información sobre la implementación de Ruta Digital 2021, poniendo especial énfasis en las barreras y facilitadores enfrentados, así como posibles adaptaciones desarrolladas; conocer su percepción y valoración sobre los resultados alcanzados y mecanismos de seguimiento a dichos resultados (sostenibilidad). También se entrevistó de manera individual a mujeres participantes de Ruta Digital 2021, ya sea en la modalidad de la Ruta de Empoderamiento Digital o la Metodología Digital.

En tanto, los grupos de discusión respondieron a dos funciones. Uno, por su practicidad de poder conocer la perspectiva y evaluación de un mayor número de participantes en una única instancia, en un entorno colectivo. Dos, por sus términos metodológicos, el grupo de discusión articula la homogeneidad (es decir, la significación que se da a cierta experiencia) y la heterogeneidad, es decir, información que proviene de un mayor número de fuentes (Ibáñez en Petracci, 2007). Estos se desarrollaron con mujeres participantes de la Ruta Digital 2021, en sus dos modalidades, y se buscó ahondar desde la percepción de las propias participantes sobre la pertinencia de la iniciativa –en su diseño e implementación–.

Las entrevistas y grupos de discusión se transcribieron y se analizaron por vaciado de información. Las categorías correspondieron a las dimensiones de pertinencia, eficacia y sostenibilidad, siguiendo los ámbitos de evaluación ya presentados (ver cuadro 2).

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

A continuación, se presentan los resultados de evaluación por cada ámbito: pertinencia, eficacia y sostenibilidad, integrando las distintas informaciones recabadas.

Pertinencia

El análisis de pertinencia hace referencia a establecer el grado de consistencia de la iniciativa Ruta Digital 2021 con las prioridades de las usuarias y los lineamientos de la Fundación PRODEMU. Para ello, a continuación, se presenta el análisis de la pertinencia de los objetivos de la iniciativa con relación a las instituciones que la desarrollaron, el proceso de identificación y selección de las participantes, la relevancia de los bienes y servicios para las participantes y, finalmente, la capacidad de las profesionales de los equipos (CCA y GFC) para proveer los bienes y servicios.

Pertinencia de los objetivos de la iniciativa

Desde una perspectiva institucional, tanto el objetivo como el fin de la iniciativa Ruta Digital 2021 son coherentes con la misión de PRODEMU, que es “formar a mujeres para que logren una mejor calidad de vida, dignidad y un desarrollo integral a través de un enfoque de género, territorial y participativo” (Fundación PRODEMU, 2021d). Así mismo, en 2021 el énfasis de la gestión de la Fundación declaraba centrarse en el trabajo con mujeres rurales, mujeres privadas de libertad, mujeres migrantes, mujeres adultas mayores y mujeres de pueblos originarios, siendo coherente esta iniciativa como una estrategia de fortalecimiento de la participación dentro del mismo programa de Mujeres Rurales.

Por su parte, también está en línea con la misión de las instituciones vinculadas a esta iniciativa, como son INDAP y SERNAMEG.

La primera institución (INDAP) establece como misión “promover el desarrollo productivo, social, cultural y ambiental de los y las pequeños(as) productores(as), campesinos(as), así como también de sus organizaciones y comunidades, situándolos como pilar fundamental de la seguridad y soberanía alimentaria del país, mediante la entrega de una oferta programática integral que les permita transitar hacia procesos productivos y comerciales sostenibles, resilientes al cambio climático e inclusivos con mujeres, jóvenes y pueblos originarios”¹⁰. Esto, toda vez que mejorar la calidad de participación de las usuarias del Programa Mujeres Rurales influye positivamente en la promoción de su desarrollo productivo, social, cultural y ambiental.

La iniciativa, también, está en línea con los objetivos de INDAP, considerando que el objetivo de Ruta Digital 2021 es mejorar la calidad de la participación de las usuarias del Programa

¹⁰ Ver: <https://www.indap.gob.cl/que-es-indap>

Mujeres Rurales. Sin embargo, solo dos de los objetivos están en directa relación con la iniciativa de Ruta Digital 2021:

“Promover el desarrollo inclusivo, sostenible y resiliente, de las actividades silvoagropecuarias y conexas que realizan pequeñas(os) productoras(es) agrícolas, campesinas(os) y sus organizaciones, comunidades rurales, indígenas y territorios, a través de la elaboración y articulación de políticas, planes, programas, iniciativas, proyectos e instrumentos del sector agropecuario.

Fomentar el desarrollo de nuevas capacidades en las y los pequeños agricultores, campesinas(os) y sus organizaciones, que posibilite el tránsito hacia sistemas productivos y comerciales sostenibles, resilientes al cambio climático e inclusivos con mujeres, jóvenes y pueblos originarios, mediante la entrega de un sistema de asistencia técnica y financiamiento innovador, con enfoque agroecológico, que permita su integración efectiva en el sistema agroalimentario del país.”¹¹

Por su parte, la segunda institución (SERNAMEG), tiene como misión “fortalecer las autonomías y ejercicio pleno de derechos de las diversidades de las mujeres, a través de la implementación y ejecución de Programas de Igualdad formal y sustantiva de derechos, considerando el enfoque territorial e interseccionalidad”¹², por lo que también está en línea con el objetivo y fin de la iniciativa, toda vez que Ruta Digital 2021 apuntó al fortalecimiento de la autonomía de las mujeres rurales directamente, e indirectamente como resultado del programa de Mujeres Rurales.

La iniciativa, en cuanto busca mejorar la calidad de la participación de las usuarias en el programa de Mujeres Rurales, también está en línea indirectamente con los objetivos de SERNAMEG, pues el Programa aporta al objetivo de “avanzar en la autonomía económica de la diversidad de mujeres mediante la implementación de Programas con enfoque interseccional y en el marco del trabajo decente”¹³.

Proceso de identificación y selección de usuarias

Para la identificación y selección de las usuarias de Ruta Digital 2021 se realizó un diagnóstico por medio de la encuesta “Levantamiento Digital Programa Mujeres Rurales”, que las CCA aplicaron entre febrero y marzo de 2021. Este instrumentó caracterizó la conectividad (acceso a teléfonos inteligentes e Internet) y las habilidades digitales (conocimientos en uso de teléfonos inteligentes y navegación en Internet) de las usuarias. Una vez caracterizadas el total de usuarias, la información fue centralizada y analizada a nivel central de la Fundación PRODEMU, por la Dirección de Innovación y Tecnología (Fundación PRODEMU, 2021d). Junto a la caracterización de las usuarias, a nivel central también, se evaluó la posibilidad de implementación de la iniciativa a nivel regional y local por medio de mapas de calor. Con esto se esperaba direccionar los beneficios hacia aquellas usuarias que tenían capacidad de conexión a Internet (Notas entrevista nivel central). En

¹¹ Ver: <https://www.indap.gob.cl/que-es-indap>

¹² Ver: https://www.sernameg.gob.cl/?page_id=25

¹³ Ver: https://www.sernameg.gob.cl/?page_id=25

base a él, se definió que usuarias debían participar de Ruta Digital 2021 y en cuál de las dos modalidades (INDAP, 2021).

- Ruta de Empoderamiento Digital (modalidad 1): mujeres que no contaban con algún dispositivo electrónico y tampoco contaban con una fuente fija de Internet. También aquellas mujeres que declaraban no contar con habilidades para el manejo de *smartphone*.
- Metodología Digital (modalidad 2): mujeres que contaban con un *smartphone*, con acceso a Internet desde una fuente móvil (plan de datos o bolsa de datos móviles) y con buena señal para conectarse a Internet.

A pesar de la existencia de este instrumento y que las mismas CCA lo aplicaron, desde la perspectiva de las CCA y GFC, una parte importante del nivel de pertinencia de la iniciativa dependió del proceso de identificar y seleccionar a las usuarias que realmente necesitaran de los kits de conectividad y/o los talleres de habilidades digitales. Esto se debe a que, si bien reconocen la necesidad de estos bienes y servicios de una parte de la población de Mujeres Rurales, no todas cuentan con las mismas necesidades ni condiciones para aprovecharlos, especialmente en cuanto al acceso a la señal móvil ofrecida en sus hogares o localidades.

Asunto que no es menor si se considera el diagnóstico hecho por PRODEMU, ya que el 59,5% de las usuarias tienen una conexión lenta. Es decir, aunque presenten el perfil para acceder a la iniciativa, la infraestructura territorial no lo permite.

La mayor crítica que emiten es que el proceso fue excesivamente “centralizado”, es decir, que la definición de las usuarias de Ruta Digital 2021 —en cualquiera de sus dos modalidades— se realizó a nivel central, quienes analizaron los datos de la encuesta y seleccionaron a las usuarias. El malestar es que “bajaron nóminas” rígidas, es decir, con nombres definidos, siendo que son las CCA quienes mejor conocen los territorios y a las usuarias, por lo que son ellas quienes contaban con el conocimiento acerca de quienes se encontraban en condiciones para ser calificadas como usuarias de esta iniciativa.

“Coordinar bien el tema de las necesidades, haces bien un diagnóstico de las señoras que efectivamente lo requieren. Porque, pensemos que el diagnóstico se hizo con la mejor intención, pero quizás no comprobando si la señora tenía o no tenía teléfono porque estábamos en pandemia. También el filtro a lo mejor [falló], no se” (Entrevista CCA/GFC, Maule)

“No, las nóminas venían dadas desde Santiago, a través de una encuesta que habían aplicado las colegas coordinadoras en esa ocasión y a nosotros nos llegaron. Nosotros teníamos que contactarlas si es que querían participar o no y coordinar la entrega del teléfono. No hicimos ninguna selección nosotras como gestoras [GFC]. Tampoco como coordinadoras [CCA].” (Entrevista CCA/GFC, La Araucanía)

Si bien son las mismas CCA quienes aplicaban las encuestas para generar el levantamiento inicial de información que serviría para el diagnóstico en base al cuál se hizo la selección, no parecen comprender a cabalidad las lógicas o criterios con las que se realizó la selección de participantes de Ruta Digital 2021. Esto indica que existió falta de coordinación e información clara sobre el proceso entre los distintos niveles organizacionales de

PRODEMU y del Programa Mujeres Rurales, que puede deberse a las resistencias que los equipos manifestaron en un comienzo (Notas entrevista nivel central).

“En base a esa ficha que nosotros le aplicamos a todas las mujeres que eran de segundo y de tercer año, nos llegó un primer listado. Me imagino que el filtro lo hizo la máquina y de una vez que llegó ese listado. En este caso, me tocó volver a revisar y efectivamente venían mujeres asignadas con celulares que, por mucho que ellas querían y tenían la disponibilidad de capacitarse, pero no tenían conectividad en el sector” (Entrevista CCA/GFC, Los Ríos)

“Mira, esto parece que nace a través de una entrevista que hicimos telefónicamente, que fue para ver qué personas tenían conectividad con lo de la pandemia, cuál era su conectividad. Bueno, se supone que las personas que no tenían teléfono o de acuerdo a como había sido la selección de esto, era que se entregaban los chips, pero en ningún momento nos dijeron a nosotros quiénes eran las más indicadas, o para qué nosotros creíamos que iba esto.” (Entrevista CCA/GFC, La Araucanía)

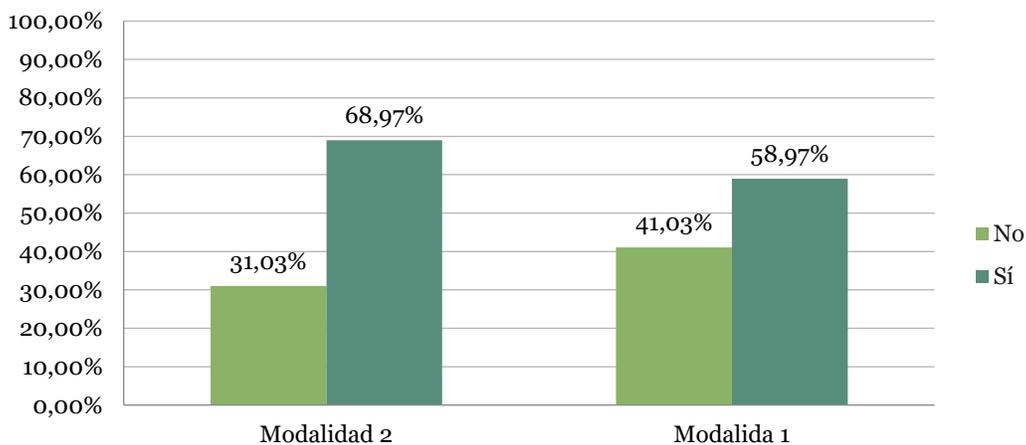
Debido a cómo se llevó el proceso, hay una percepción compartida entre las CCA y GFC de las tres regiones de que la selección de las usuarias no responde adecuadamente a las necesidades de la totalidad de las mujeres. Por ello, mientras algunas mujeres obtuvieron los kits de conectividad que no los necesitaban tanto, otras, que no contaban con celular o acceso a Internet, quedaron fuera de Ruta Digital 2021.

“Porque si bien es cierto, las necesidades no eran niveladas porque habían —como dice la CCA—, había mujeres que realmente necesitaban y aprendieron, efectivamente. Pero si bien es cierto, habían otras que tenían un poder adquisitivo, tenían equipos mucho mejores que los que tienen, claro, no había interés alguno porque ya (E: ya sabían) exactamente. Y no cumplía el propósito del programa, el objetivo programático.” (Entrevista CCA/GFC, Maule)

“Nos enviaron el instructivo, los imprimí y las señoras me decían que sí, otras me dijeron «sabe qué, yo no necesito el chip porque mi teléfono está funcionando bien, así que asígnenselo a otra participante que lo requiera más que yo». Yo les iba entregando el instructivo y el chip, eso fue.” (Entrevista CCA/GFC, Los Ríos)

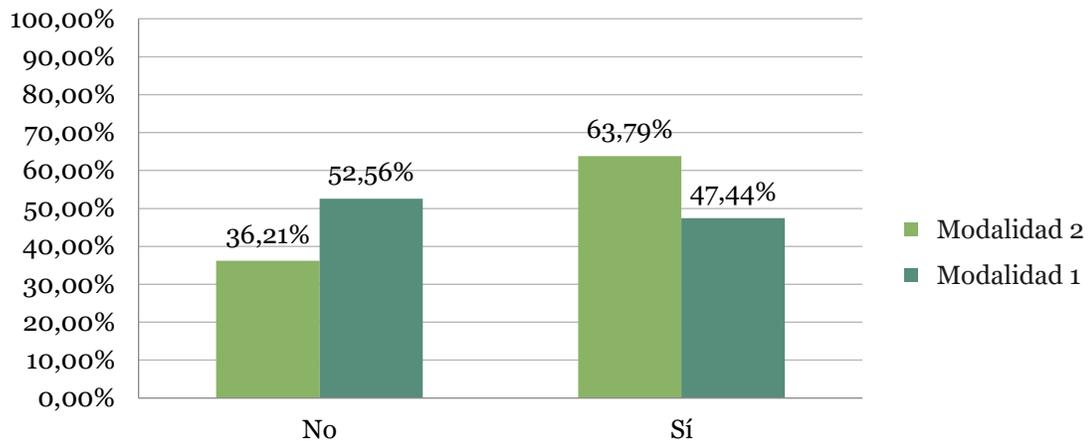
Esto se evidencia en los resultados de la Encuesta de la evaluación de la estrategia de conectividad del Programa Mujeres Rurales 2021. Pues, como se observa en el gráfico 2 que en la modalidad 2 existe un porcentaje más alto de mujeres que contaba con teléfono inteligente con relación a la modalidad 1, lo que es coherente con la pertinencia de los beneficios otorgados. No obstante, hay que reconocer que un porcentaje importante de usuarias de la modalidad 2 no contaban con teléfono, por lo que no cumplían con los requisitos mínimos para ser beneficiarias, siendo esto una limitante en el futuro para el máximo aprovechamiento de la metodología implementada. Adicionalmente, la encuesta arroja que el 63,79% de las usuarias de modalidad 2 contaban con internet previamente, mientras sólo el 47,44% de las usuarias de la modalidad 1 contaban con este servicio previo (ver gráfico 3).

Gráfico 2.
Porcentaje de usuarias que contaba con un teléfono inteligente previamente, por modalidad



Fuente: elaboración propia.

Gráfico 3.
Porcentaje de usuarias que contaba con Internet previamente, por modalidad



Fuente: elaboración propia

Frente a esta percepción de inadecuación de las nóminas, los equipos buscaron diversas estrategias con ánimo de corregirlas. Por ejemplo, el equipo de La Araucanía planteó sus diferencias al nivel central, pero sin alterarla, mientras que el de Los Ríos adaptó la nómina en base a factibilidad. El equipo de Maule, que aplicó la nómina de asignación de la Ruta de Empoderamiento Digital desde nivel central, usó esa información para definir a las beneficiarias de la Metodología Digital.

“Ahí lo coordinamos mejor ¿ya? porque ahí ya teníamos la nómina y ahí las CCA entramos a dejar de lado a la gente que tenía celulares, que se le había entregado celulares, y empezar a apoyar a todas estas otras personas que no lo tenían y a la que lo necesitaba realmente.” (Entrevista CCA/GFC, Maule)

Es importante destacar que las críticas que las CCA y GFC emiten refieren a la identificación y selección de las participantes de Ruta Digital 2021, es decir, hacia el proceso y la forma de llevarlo a cabo que lo perciben como “centralizado”. A pesar de ello, CCA y GFC coinciden en que las participantes del Programa Mujeres Rurales es una población que está en condiciones y muestra interés para poder desarrollar los talleres de la Ruta de Empoderamiento Digital, a diferencia de otros grupos de mujeres.

“La Ruta [de Empoderamiento] Digital, específicamente con el grupo de mujeres rurales, yo encuentro que fue mucho más favorable que los grupos designados anteriormente, que no eran tan pertinente y tampoco era tan fácil poder llegar a lograr el objetivo de la ruta digital en sí, ya que antes habíamos trabajado con el SENAMA y con los hogares que tienen ahí ellos de manera temporal, cuando se encuentran solos, había muchos adultos mayor solos. En cambio, las mujeres

rurales, por el hecho de tener ya una dinámica de trabajo, fue mucho más proactiva su participación” (Entrevista CCA/GFC, Los Ríos)

Llama la atención el desconocimiento sobre el origen de la iniciativa y la razón de su participación en ella de parte de las usuarias de ambas modalidades. Si bien hay mujeres que saben que fueron elegidas a partir de un proceso de selección —bajo el criterio que no contaban con un teléfono inteligente ni acceso a Internet suficiente—, hay quienes atribuyen el kit de conectividad y talleres a una recompensa por su esfuerzo y constancia en el Programa Mujeres Rurales, a un regalo desde PRODEMU (o el gobierno) o como una selección al azar. Esta confusión surge de la falta de información o de las explicaciones que los equipos dan para evitar conflictos internos en los grupos.

“ella dijo «¿sabe qué? le van a mandar, pero esto va a ser suerte, sorteado, o sea como cuando ustedes hacen una rifa» y así nos explicó. «Porque hay gente que no entiende mucho y en la rifa ustedes sacan un premio y así va a ser», entonces ya las otras decían «las que tienen no deben de dar». «No» les dijo ella «que aquí va a ser a la suerte» y ahí después nos llegaron” (Entrevista usuaria Modalidad 1, Maule)

“No, porque ahora, por ustedes, sé que los chips eran por un programa. Yo pensé que ellos se habían dado la tarea de ir a comprarlos y darnos uno a cada uno.” (Entrevista usuaria Modalidad 2, Los Ríos)

“No sé por qué me [eligieron] a mí, porque me entregaron el chip no más. Porque no tenía, yo creo que Internet como para conectarme con ella. Yo pienso que por eso fue, pero no sé po'.” (Entrevista usuaria Modalidad 2, La Araucanía)

Relevancia de los bienes y servicios para las participantes

A partir del diagnóstico levantado por PRODEMU y los criterios de selección de las participantes de Ruta Digital 2021, sí era necesario que las usuarias de Mujeres Rurales contaran con dispositivos móviles y conexión a Internet para lograr los objetivos del Programa Mujeres Rurales en el contexto de crisis sanitaria, que impuso restricciones a la movilidad y reuniones presenciales. Si las sesiones del Programa debían realizarse telemáticamente, era determinante que las usuarias contaran con conectividad para participar de ellas. Por su parte, el fortalecimiento de las habilidades digitales también se vuelve necesario para aquellas mujeres que no están familiarizadas con el uso de celulares y dispositivos móviles.

Si bien las sesiones remotas del Programa Mujeres Rurales se definieron como la excepción (pues se priorizó y promovió mantener las actividades presenciales), la imposibilidad de poder participar de ellas es un desincentivo a la continuidad de las usuarias en el programa. Más, considerando que el Programa Mujeres Rurales es progresivo, por lo que fomentar la continuidad en las asesorías técnicas y capacitaciones de los cuatro componentes del Programa, permite lograr los conocimientos para avanzar al siguiente año del ciclo o egresar (INDAP, 2021).

Desde la percepción de las CCA y GFC, los bienes y servicios se consideran relevantes para las mujeres rurales con quienes trabajan, especialmente considerando el impacto que tiene en sus vidas. Según lo observado por las CCA y GFC, una de las razones de la relevancia de la conectividad y habilidades digitales es el nivel de aislamiento propio de los territorios

rurales y la dependencia que tienen de otros para poder movilizarse y participar de distintas instancias; y la posibilidad de vincularse con los servicios y la información.

“Yo creo que por la información. Ellas, yo creo que hoy día la información es poder, como siempre les digo en los talleres. Sobre todo para ellas que no están, no vienen todos los días al centro, yo creo que sí es importante que ellas reciban la información a través de una forma digital, es mucho más rápido para ellas que no vienen todos los días a lo mejor a los servicios públicos o no se acercan o no pueden participar muchas en capacitaciones porque su tiempo de traslado, o la micro no pasa o no tienen vehículo, yo creo que sí es fundamental que ellas tengan esta herramienta y seguir haciéndoles capacitaciones online, incluso personalmente para sus emprendimientos porque hoy día como les digo yo siempre hay muchas capacitaciones gratuitas” (Entrevista CCA/GFC, Maule)

“Porque las antenas, no hay buena conectividad, el acceso. Comprar un teléfono móvil igual es caro. Entonces al final seguimos generando segregación si no mejoramos eso. Entonces yo creo que como decía [mi compañera] es súper importante que las mujeres rurales tengan acceso a celulares, a alfabetización digital, también a ir de la mano de las políticas públicas y que también se trabaje el tema de la conectividad. Porque finalmente están en el cerro perdidas sin nada y seguimos retrasándolas. O sea, hay mujeres que, yo me acuerdo en la Ruta, que me decían «Señorita, yo no sé si me llamaron o no de la posta. Estoy esperando una hora y me dicen si me van a llamar. ¿Y si no tengo señal justo cuando me llaman?». Entonces son cosas que, por ejemplo. (Entrevista CCA/GFC, La Araucanía)

Sin embargo, existían dudas de si los beneficios otorgados iban a poder ser realmente utilizados, principalmente por las condiciones territoriales, especialmente en los equipos de La Araucanía y Los Ríos. Estas regiones, por sus condiciones geográficas y climáticas tienen difícil acceso a Internet en las zonas rurales, donde muchas veces simplemente no llegan a cubrir necesidades mínimas de estabilidad en la conexión, ya que no cuentan con antenas o desestabilizadas por los temporales.

“Ese es otro tema importante, porque por más que queramos digitalizar al mundo, no todo el mundo está apto para ser digitalizado, entonces ese es un tema importante a considerar, más allá de lo ambicioso que pueda ser el objetivo en sí, la única complicación que tenemos en el sur, y yo creo que universal igual en el resto del país, es la conectividad, poder unificar, decir «ya, esta es la compañía que podríamos usar».” (Entrevista CCA/GFC, Los Ríos)

“Y bueno, lo dijimos, que no teníamos cobertura, que no había conectividad, no iban a funcionar los celulares, la gente no tenía el celular, no si la gente todavía usa la conchita.” (Entrevista CCA/GFC, La Araucanía)

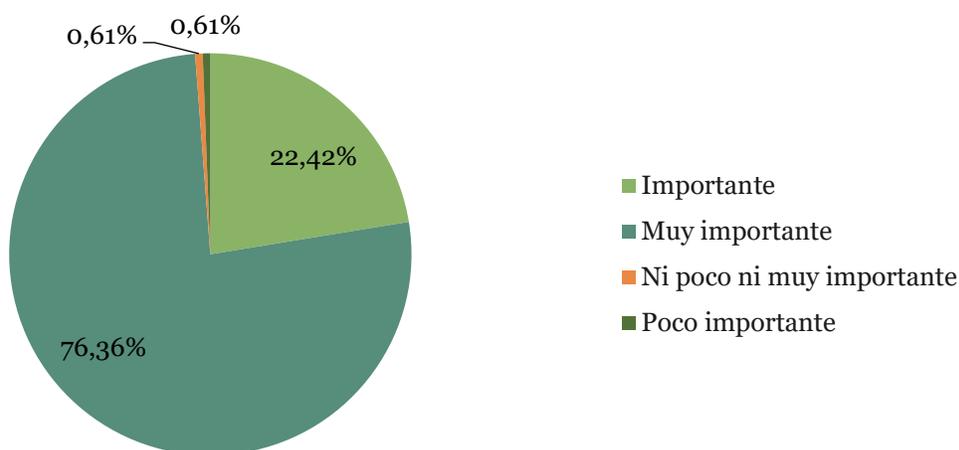
Por su parte, desde la percepción de las participantes, en general, consideran que los bienes y servicios prestados por la iniciativa eran relevantes y necesarios para ellas. Las entrevistadas expresan, también, la relevancia que para ellas tienen los bienes y servicios otorgados por Ruta Digital 2021, tanto en el contexto específico del programa en contextos de la pandemia, como en su desarrollo personal y en su cotidianeidad rural.

“Yo creo que había que vincularse en la pandemia porque no había otro medio po'. No podía uno —como usted sabe— ir tanto a la ciudad. Entonces [el Internet] era un método muy de estar informado, de estar acompañado, el teléfono, porque la única manera” (Entrevista usuaria Modalidad 2, Los Ríos)

“Es realmente una necesidad tanto para nosotros como para las futuras mujeres que necesitan dar a conocer sus productos y mire, además de eso, sirvió para la, porque nosotros nos hicimos como multiuso de ese servicio, porque los niños tampoco en el campo tenían como conectarse con la profesora. También lo usamos para nuestros hijos que estaban en y, o sea, tratamos de sacarle lo máximo provecho a ese servicio que si nos estaba sirviendo a nosotros y a nuestros hijos.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, La Araucanía)

Los relatos de las entrevistas se condicen con los resultados de la encuesta. Sobre el 98% de las encuestadas considera que es importante o muy importante contar con acceso a Internet para ellas, como se ve en el gráfico 4.

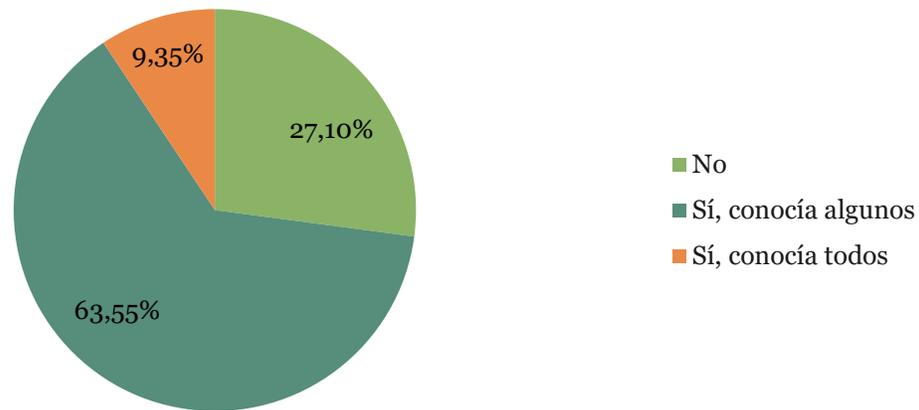
Gráfico 4.
¿Qué tan importante es para usted contar con acceso a Internet?



Fuente: elaboración propia.

En cuanto a la modalidad 1, el Taller de Empoderamiento Digital para usos sociales, económicos y culturales es de nivel básico y, por lo tanto, pensado en la habilitación digital de las participantes. Los resultados de la Encuesta aplicada dan cuenta que los contenidos del Taller fueron acertados para un porcentaje importante de las usuarias. El 27.1% de las mujeres encuestadas no conocía ninguno de los temas vistos y el 63,55% conocía algunos de los temas impartidos en los talleres (grafico 5).

Gráfico 5.
Si participó de los talleres de capacitación de la Ruta Digital ¿Conocía los temas que se vieron?



Fuente: elaboración propia.

El 9,35% restante, que ya conocía todos los temas, pudo beneficiarse de un taller de habilidades intermedias. En las entrevistas es posible ver que hubo usuarias ligeramente más avanzadas, que tenían una expectativa de contenidos distinta de la que el Taller entregó.

“Es que ahora ya me manejo transferir a otra, a una tercera persona sin problema, pero las cosas son muy básicas las que enseñaron y me hubiera gustado que hubieran sido más, que fueran de otra manera”. (Entrevista usuaria Modalidad 1, Maule)

“Entonces los que nos hubiera gustado, es que cada vez que nosotros formulemos un proyecto, saber cómo subirlo, cómo adjuntar esa documentación. Porque dice en PDF o cuando nos envían la documentación, la envían en Word, termina uno de completar, después... o se equivocó hay que volver a transformarlo en Word para poder seguir trabajando, la mandó en PDF y después ya, no podemos hacer nada.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, La Araucanía)

“Que no— las que supieran mucho quedaran desanimadas, que vieron solamente lo básico y que les faltó un poco de contenido y se podrían haber aprovechado otras cosas.” (Entrevista CCA/GFC, Los Ríos)

A este respecto, analizando los contenidos de cada sesión (Fundación PRODEMU, 2021b) las primeras sesiones son fundamentales en términos de habilitación digital: la sesión n°0 (inducción presencial), n°1 y n°2 implican una familiarización con el uso básico del teléfono celular, aunque se observa cierta duplicidad de contenidos programados. Las sesiones n°3 y n°9 en las que se presenta la Fundación PRODEMU y su oferta programática, puede resultar redundante, considerando que quienes participan ya están vinculadas a la Fundación, pues su participación ha sido continua por más de un año, como mínimo (mujeres de 2° y 3° año). Las otras sesiones se enfocan en la gestión de información, herramientas para el emprendimiento y vinculación con servicios públicos y privados.

Capacidad profesional

Al abordar la percepción que tuvieron las CCA y GFC sobre las capacidades profesionales de ellas y colegas al abordar la iniciativa Ruta Digital 2021 y el trabajo telemático por el contexto de la pandemia, manifiestan la sensación de sobrecarga de trabajo. La sobredemanda responde tanto a lo que se les exige institucionalmente desde PRODEMU como desde las mismas usuarias, que canalizan en ellas peticiones. Las CCA y GFC buscan estrategias de flexibilidad y adaptabilidad con la disposición de poder integrar las necesidades de las usuarias, dentro de sus posibilidades y marcos institucionales.

“Nosotros trabajamos con un modelo de educación popular que eso implica que igual tratamos de levantar las necesidades de las mujeres, o sea, no hacerlo tan dictatorial, como que «este es el programa que tenemos que seguir y esto es lo que veremos». Sí tenemos la obligación de ver obviamente los contenidos de la fundación, todo lo que es la temática de género, claramente se decidió así, pero se da el espacio también como para poder ingresar algunas temáticas atinentes.” (Entrevista CCA/GFC, Los Ríos)

“Y acá siempre se ha dicho que es flexible. Y nosotros siempre lo vamos tomando como ellas nos van diciendo, porque no todos los grupos son iguales. Nosotros que hemos trabajado con mujeres rurales, mujeres emprendedoras, adulto mayor, nos tenemos que enfocar a distintos— Y después del proceso de seguimiento no terminan las pedidas «no, queremos aprender a hacer transferencias», «queremos aprender a comprar en Ebay», «queremos aprender a hacer esto, quiero aprender a sacar mi calidad indígena». Y uno tiene que adaptarse a eso.” (Entrevista CCA/GFC, La Araucanía)

Si bien las CCA y GFC tienden a manifestar una alta satisfacción por el impacto que su trabajo genera en la calidad de vida de muchas de las usuarias y reconocen lo relevante de su rol en el contexto de pandemia, al mismo tiempo se sintieron excedidas en el proceso. Así, prima el desgaste emocional y sobrecarga de labores que debieron cumplir, agudizado por las dificultades que implicó la digitalización de su trabajo en términos de recursos y habilidades computacionales y/o digitales.

Saturación emocional

Tanto las CCA como GFC mantuvieron contacto telefónico y virtual con las usuarias del Programa Mujeres Rurales en el contexto de la pandemia y las restricciones de movilidad (cuarentenas). Por lo mismo, estuvieron expuestas emocionalmente a diversas situaciones de aislamiento y precariedad asociadas a la pandemia, que las agotó emocionalmente.

“Lo que igual implica también un desgaste emocional importante para nosotros porque tuvimos que escuchar-. La Ruta Digital implicó que tú puedes pensar que vas a presentar un contenido, pero entremedio nosotros tuvimos que hacernos cargo de situaciones que no estábamos preparados para hacernos cargo, o sea, si bien yo soy trabajador social de profesión, pero uno tiene todas las carencias del mundo también y hacerte cargo de un peso emocional gigante que venía, un desborde emocional que tenían muchas personas, incluyéndonos nosotros que estábamos desbordados con nuestras propias vivencias.” (Entrevista CCA/GFC, Los Ríos)

Sobrecarga de trabajo

Para los equipos, las actividades asociadas al diagnóstico, implementación y seguimiento de la Ruta Digital 2021 y otras actividades en circunstancia de pandemia, implicó una sobrecarga de tareas. Esto, por el aumento de gestión propio de la iniciativa —que es concebido como burocrático— y por tener que “demostrar” su trabajo durante el teletrabajo.

“Sí, la Ruta Digital sí es un programa que involucra más trabajo porque hay que activar los celulares, a veces venían los chips, algunos que estaban malos, entonces hay que cambiarlos, hacer un *ticket*. Entonces sí implica más trabajo, después coordinar con las mujeres de los distintos territorios la entrega y que solo puede firmar ella el acta, entonces sí implica más trabajo para implementar el taller.” (Entrevista CCA/GFC, Maule)

“No, no sabíamos para qué era la entrevista. No, si era como tenías que hacer, tenías que trabajar. Tenías que justificar que estabas en la casa, una cosa así. Entonces tenías que— Nos hicieron hacer varias cosas, la jefa que teníamos. Revisar proyectos, que tampoco era nuestro tema, porque ellos hicieron un proyecto, no sé, cómo por 200.000 pesos y postularon, no sé, 5.000, ¿cachai'? Entonces nos hacían hacer entrevistas, llamados telefónicos, esta encuesta, o sea que teníai' Internet o no teníai' Internet, que tenía teléfono o no tenía teléfono. Y eso fue, bueno, en el año pandemia, no sé, me parece que segundo año.” (Entrevista CCA/GFC, La Araucanía)

Gasto de recursos personales

La implementación de la Ruta Digital 2021 coincidió con el periodo de pandemia, en que varias funcionarias trabajaron telemáticamente desde sus hogares. En ese contexto, incurrieron en gastos de insumos, necesarios para poder implementar. Por ejemplo, plan de Internet, mejorar los celulares, luces, cursos en línea, entre otros.

“Si bien la Ruta Digital es un tremendo insumo, igual hay que ser honestos que a nivel institucional no se generó la inversión adecuada como para poder implementarla y la mayoría salió del costo de los trabajadores.” (Entrevista CCA/GFC, Los Ríos)

Así pues, en términos de pertinencia se cuenta con los siguientes aciertos y límites en la implementación de las modalidades:

Acertios
<ul style="list-style-type: none">• Tanto el objetivo como el fin de la iniciativa Ruta Digital 2021 son coherentes con la misión de PRODEMU y están en línea con los objetivos de INDAP y SERNAMEG.• Los bienes y servicios otorgados se consideran relevantes para las mujeres rurales principalmente por el aislamiento de los territorios rurales y particularmente en el contexto de pandemia.• Las entrevistadas expresan, también, la relevancia que para ellas tienen los bienes y servicios otorgados por Ruta Digital 2021, tanto en el contexto específico del programa en contextos de la pandemia, como en su desarrollo personal y en su cotidianidad rural.

Límites

- Tardanza o posterioridad con la entrega del chip en la modalidad 2, algunos incluso no El proceso de selección de beneficiarias fue excesivamente “centralizado”.
- Hubo desconocimiento sobre el origen de la iniciativa y la razón de su participación en ella de parte de las usuarias de ambas modalidades.
- Sobrecarga de trabajo, saturación emocional e incluso gasto de recursos personales por parte de funcionarias para poder implementar las modalidades.
- fueron entregados.
- Los celulares —propiedad de las usuarias— estaban siendo usados con su propio chip. Por lo que instalar el chip de Metodología Digital implicaba quitar el suyo o contar con un celular con capacidad de utilizar dos chips.
- La señal ofrecida de Internet no se condice con la habilitada en sus localidades. Lo que implicó que algunas usuarias no utilizaran los chips o no pudiesen conectarse de manera estable a las sesiones del Taller ni a las reuniones telemáticas de Mujeres Rurales.
- Muchas mujeres no logran incorporar bien los contenidos en el largo plazo. Especialmente las mujeres mayores, con baja escolaridad o temor a la tecnología.
- Las mujeres presentaron dificultades para conectarse debido a características propias de los territorios y estaciones del año.

Eficacia

El análisis de eficacia apunta a ponderar en qué medida y con qué matices se lograron los resultados esperados, en función de las actividades planificadas y realizadas. También, busca conocer los obstáculos y estrategias utilizadas por los equipos y usuarias para enfrentarlos.

Actividades planificadas y realizadas

Al revisar las actividades planificadas y realizadas, con la intención de encontrar puntos de tensión o cuellos de botella. Dado que la evaluación de las capacitaciones se realiza junto a la evaluación de logro de resultados, este análisis se centró en dos momentos: la entrega y habilitación de los kits de conectividad en el caso de la etapa de implementación, y en el seguimiento y evaluación.

Implementación:

La etapa de implementación consideró dos momentos de actividades. Uno, fue la entrega y activación de los kits de conectividad de ambas modalidades. El proceso fue distinto para cada modalidad, si bien en ambos casos quedó a cargo de la CCA y debía ser entregada de manera presencial.

En el caso de la **Ruta de Empoderamiento Digital** —que entregó un celular inteligente junto a un chip habilitado con un plan de datos— este proceso se realizó asociado a los terrenos de las CCA, cuando fue posible, o citando a las usuarias a un punto estratégico para su entrega. Las CCA y GFC perciben que el proceso de la entrega de los dispositivos fue

eficiente en términos de los tiempos, ya que pudieron llegar a la mayoría de las mujeres seleccionadas para la Ruta de Empoderamiento Digital oportunamente, antes de iniciar los talleres.

“justo coincidió con mi calendario que, los sectores más lejanos, todo lo que es Chiscailhue, Arrayán, donde van a ir, Mantilhue que se entregaron celulares, yo aproveché mis terrenos y fui entregando celulares y estaba mi colega, yo sé que entregó en Camino Los Leones, ahí hizo la otra entrega. Entonces así las señoras recibieron como súper oportunamente, no hubo retraso con esa coordinación interna nuestra” (Entrevista CCA/GFC, Los Ríos)

“Sí, fue rápido, fue rápido el proceso, o sea, se activaban los teléfonos, se les bajaba la aplicación, después se citaba a las señoras en un punto estratégico y después se partía inmediatamente a la semana siguiente la capacitación” (Entrevista CCA/GFC, Maule)

La entrega del kit de conectividad implicó —por indicación del programa— la activación del chip y su instalación en el celular, junto a los programas de uso para los talleres¹⁴. Al momento de hacer entrega del celular, la CCA entregaba las instrucciones iniciales de cómo utilizarlo. Esta ruta de acción es bien valorada por las usuarias, pues les permite sortear barreras de entrada al uso de los celulares.

“Sí, se les entrega con Meet, Zoom, WhatsApp instalado y con el contacto de la gestora guardado, y con su número guardado, con su número identificado para que no se equivoquen y ellos firman un contrato, una especie de documento también donde va el número y todas las especificaciones del equipo, así que, ese proceso es bien rápido, se hace lo más rápido posible.” (Entrevista CCA/GFC, Los Ríos)

“Sí, bueno. Primero con el teléfono de nosotros y de ahí ya me llegó el teléfono [de PRODEMU], y de ahí ya lo fui a recibir. Sí, me enseñaron cómo lo usé y venía toda la explicación y me lo entregaron todo completo, con todo, con todo, hasta con correo, todo eso me lo entregaron completo. Y ahí yo seguí usando mi teléfono.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, Los Ríos)

Sin perjuicio de lo anterior, algunas entrevistadas manifiestan que recibieron los teléfonos cerrados y sin habilitar, lo que supuso una dificultad para su uso. Para sortearlo, las mujeres recurrieron a familiares más jóvenes para que les instalaran el chip y habilitaran los celulares con las aplicaciones necesarias (principalmente WhatsApp y Zoom o Meet) para las reuniones virtuales con la GFC.

“Sí, porque pasaron el celular y, por ejemplo, mi mamá no sabía ni si quiera actualizar, o sea, configurar el teléfono. El teléfono viene nuevo, entonces tuvo que

¹⁴ A saber: WhatsApp, alguna plataforma para videoconferencias como Zoom o Meet, activación de aplicación de correo electrónico. Además del número de contacto del mismo celular y de la CCA.

conseguir que le bajaran todos los programas. (Entrevista usuaria Modalidad 1, La Araucanía)

Respecto a los tiempos de entrega de los kits de conectividad, la mayoría de las mujeres lo recibió poco antes del inicio del Taller (entre una y dos semanas). Si bien algunas mujeres recibieron su kit de conectividad con algo de tiempo antes del inicio del Taller, ninguna de las entrevistadas experimentó que el Taller iniciara antes que accedieran a su kit de conectividad.

“...ah no, primero llegó el teléfono y como a la semana nos pidieron que nos conectáramos, en el 2021.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, Los Ríos)

“Fue luego. Fueron como dos o tres meses. Lo mío fue todo y me dijeron. Me parece mucho que fue como en junio y a fines de julio, el primer día de agosto ya estábamos nosotros. Sí, fue rápido.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, La Araucanía)

Por su parte, en el caso de la **Metodología Digital**, la entrega de chips fue posterior ya que estos llegaron después que el kit de conectividad de la modalidad de Ruta del Empoderamiento Digital. Algunos, incluso, no fueron entregados. Esta tardanza o posterioridad con que se entrega el kit de conectividad a las usuarias también es referido por las CCA, quienes aluden a esta como una medida en respuesta al margen de gente no incluida en los primeros kits.

“pero fue en el 2021, más menos, como tiene que haber sido como en octubre, más menos, porque esto nos avisaron que iban a llegar en marzo-abril, y todo el tiempo preguntábamos qué pasaba con el chip.” (Entrevista grupal usuarias Modalidad 2, Los Ríos)

“Es que yo entiendo que son dos programas totalmente aparte, entonces se entregaron primero los teléfonos [modalidad 1] y ahí quedó como el sentimiento «¿por qué no a mí?»” (Entrevista CCA/GFC, Maule)

La instalación del chip en el caso de la Metodología Digital enfrentó mayores dificultades. Por una parte, había que evitar el contacto físico por lo que los chips se entregaban sellados. Por otra parte, a diferencia de la Ruta de Empoderamiento Digital, los celulares —propiedad de las usuarias— estaban siendo usados con su propio chip. Por lo que instalar el chip de Metodología Digital implicaba quitar el suyo o contar con un celular con capacidad de utilizar dos chips.

Seguimiento y evaluación

El seguimiento y evaluación de la iniciativa fue diferente para ambas modalidades. Para el caso de la modalidad de **Metodología Digital**, no se definieron mecanismos de seguimiento. Sin embargo, desde el nivel central se hizo seguimiento al tráfico de datos utilizados. Desde las CCA tampoco se hizo un seguimiento informal a la utilización de los chips.

“No, tampoco [venía como instrucción hacer seguimiento], claro. Bueno, la verdad es que yo no les hice seguimiento a mis chips. Se los vamos a preguntar cuando

lleguen (risa). La verdad es que no sé, yo no se los he preguntado.” (Entrevista CCA/GFC, Los Ríos)

Por el contrario, para la **Ruta de Empoderamiento Digital** se definió una estrategia que consistió en una encuesta de satisfacción con el desarrollo de los talleres y el seguimiento al uso de los kits de conectividad. El seguimiento, a cargo de las GFC, consistió en una llamada bimensual a las participantes al término del Taller de Empoderamiento Digital para usos sociales, económicos y culturales. Debían llamar al número telefónico entregado por la Fundación, para hacer seguimiento al uso del kit de conectividad y resolver dudas sobre el uso del celular. Se definió que tres llamados sin respuesta era causal de dar de baja el plan de datos, siendo responsabilidad de la GFC solicitarlo a través de un enlace indicado el número telefónico a ser dado de baja.

Al consultar a los equipos de terreno por el proceso de seguimiento, las GFC manifiestan que lo realizaron. También indican que este proceso estaba coordinado desde el nivel central, a través de una plataforma. El seguimiento que se realizó, según las mismas GFC, estuvo centrado en identificar si el número y el teléfono continuaban en uso, pero no para qué, que en los aspectos pedagógicos y de la profundización de los aprendizajes en el uso de la herramienta por parte de las usuarias.

“Nosotros veníamos haciendo seguimiento, van bajando un *link*, nosotros no manejamos el seguimiento, sino que desde el nacional nos bajaban un link y nos decían «ya, viene el primer seguimiento de la Ruta Digital», después bajaba el segundo seguimiento, después algunos eran cada quince días y después eran cada un mes y llegó un momento del año pasado que se terminó el seguimiento (risas).” (Entrevista CCA/GFC, Los Ríos)

Al término del Taller de Empoderamiento Digital para usos sociales, económicos y culturales se realizó una encuesta de satisfacción a todas las participantes, que respondieron 256 mujeres. Entre ellas evaluaron el Taller, en promedio, con una nota 6,8; y los contenidos del Taller con una nota, en promedio, de 6,8. Entre las recomendaciones para mejorar la iniciativa, el 66% no tiene recomendaciones. De las restantes, al 10,9% le gustaría que el Taller abarcara más contenido y/o horas de desarrollo y el 6,3% menciona que es necesario mejorar la señal de Internet. Las próximas recomendaciones, con un 4,3% cada una, corresponden a que las sesiones fueran más lúdicas o consideraran mayor participación de las usuarias y que se pudieran realizar sesiones presencialmente.

Resultados esperados y logrados

A continuación, se analizan los resultados intermedios y corto plazo logrados, en función de los resultados esperados.

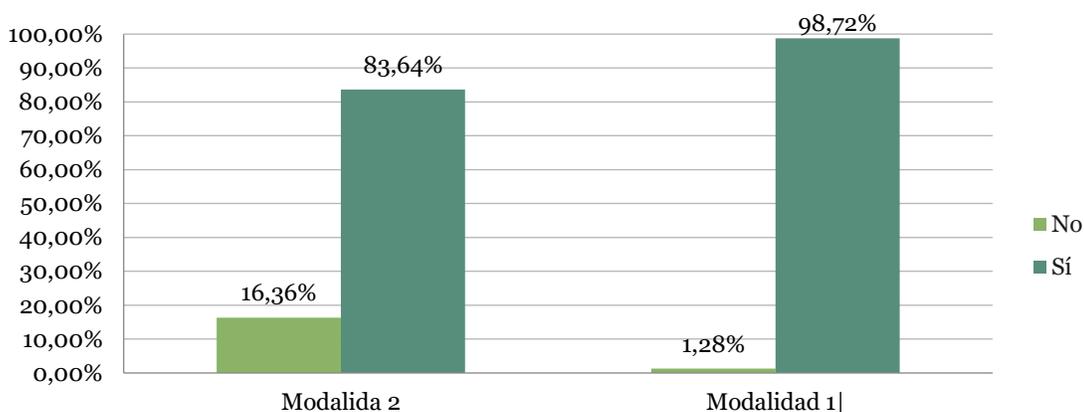
Logros de propósito: participar en el Programa Mujeres Rurales

La iniciativa de Ruta Digital 2021 tuvo como propósito “mejorar la calidad de la participación de las usuarias del Programa Mujeres Rurales, de 2º y 3º año, cerrando la brecha de conectividad digital entre quienes poseen y no poseen un *smartphone* y conexión a Internet.”

El 91,98% de las encuestadas pudo conectarse y participar del Programa Mujeres Rurales. Esto es más evidente entre las usuarias de la modalidad 1, en donde casi la totalidad de las usuarias (98,72%) pudo participar en el programa, tal y como se observa en el gráfico 6. Por otra parte, a medida que aumenta la edad se observa que aumenta el porcentaje de usuarias que no pudieron participar del Programa Mujeres Rurales (gráfico 7).

Gráfico 6.

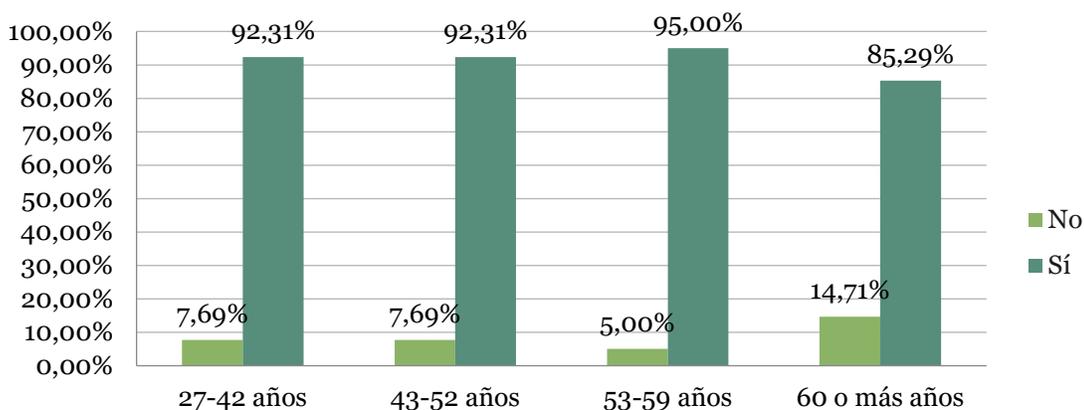
¿Pudo conectarse y participar del Programa Mujeres Rurales?, por modalidad



Fuente: elaboración propia.

Gráfico 7.

¿Pudo conectarse y participar del Programa Mujeres Rurales?, por tramos de edad



Fuente: elaboración propia.

Resultados esperados y logrados: conexión a internet

Las mayores brechas en el uso del kit de conectividad se dan porque la señal ofrecida de Internet no se condice con la habilitada en sus localidades. Esto ocurre en ambas modalidades, aunque se expresa con mayor énfasis en el caso de las usuarias de la modalidad

2. En sus relatos, las entrevistadas manifiestan que la mayoría no los utilizó, por distintas razones. Predomina el hecho de que ya contaban con número propio con acceso a internet —aunque muchas veces limitado— y el nuevo chip les implicaba una dificultad al tener que intercambiarlo y no contar con acceso a telefonía. La otra razón que expresan es que las compañías del chip entregado por INDAP/PRODEMU (Entel y Claro) no corresponden a las de mejor conectividad en los territorios y/o localidades específicas de las usuarias. Situación de conocimiento de las CCA.

“Incluso en un sector, Llancacura Bajo, nos llegaron puros chips Entel, entonces las señoras nos dijeron «¿para qué me va a dar un chip Entel? Si acá no llega, usted sabe que no sirve». Si yo sé que no sirve.” (Entrevista CCA/GFC, Los Ríos)

—No, el puro celular, no más, con mi chip; mío pues. O sea, yo no andaba trayendo el chip.

—¿Y lo usó alguna vez o no?

—No, po’, no lo usé. Si el chip no lo usé.” (Entrevista usuaria Modalidad 2, Los Ríos)

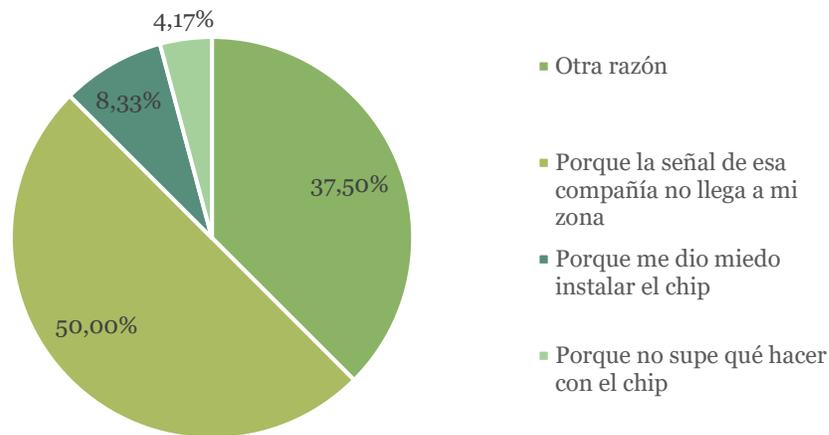
“Movistar. Sí. Ese es el problema. Es que ellos hicieron una encuesta, así como por región. Pero aquí no en todos los lados toma lo mismo. A mí me preguntaron. Yo dije Movistar, pero como a la mayoría de acá del sector tomaba Entel lo pusieron para Entel.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, La Araucanía)

Esto se condice con los resultados de la encuesta, pues el 41,38% de las entrevistadas de la modalidad 2, indica que no pudo instalar y utilizar el chip con el plan de Internet de la iniciativa. Entre las razones que expresan (gráfico 8) predomina porque la señal de la compañía ofrecida no llega a su zona (50%). Entre las razones expresadas en las “Otra razón” se menciona porque no funcionó y porque llegó tarde.

Resultados esperados y logrados: las habilidades digitales

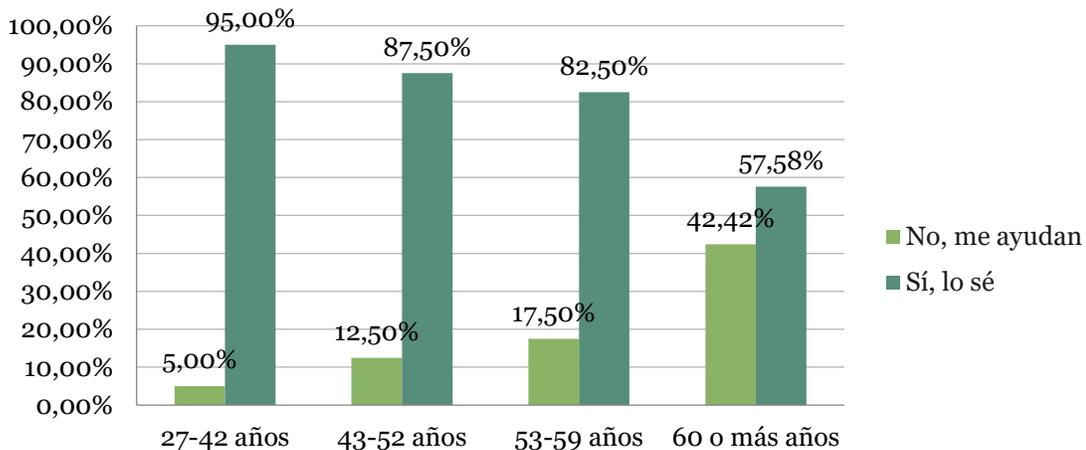
La estrategia de conectividad del Programa Mujeres Rurales sirvió para fortalecer habilidades digitales básicas de las usuarias, lo que resultó importante durante la pandemia. En este sentido, sin diferenciar por la modalidad de las usuarias, un alto porcentaje de ellas sabe cómo conectarse a Internet. Sólo el 18,52% de las mujeres encuestadas dice no sabe hacerlo, porcentaje que aumenta conforme la edad aumenta (gráfico 9).

Gráfico 8.
Razones por las que no pudo utilizar el plan de Internet (porcentaje)



Fuente: elaboración propia.

Gráfico 9.
Porcentaje de mujeres que saben conectarse a Internet, por tramos de edad



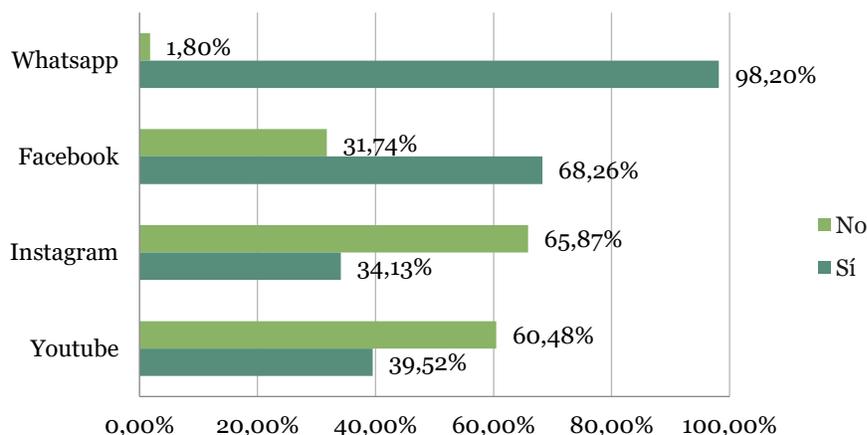
Fuente: elaboración propia.

Las principales habilidades adquiridas o reforzadas por las usuarias, según la Encuesta de evaluación de la estrategia de conectividad del Programa Mujeres Rurales 2021, son habilidades para conectarse con amigos o familiares a través de alguna red social y habilidades para vender sus productos por internet. Así pues, el 99,38% de las encuestadas se conecta a alguna red social y el 50,93% declara saber cómo vender sus productos por Internet.

La principal red social usada por las usuarias para comunicarse con amigos o familiares es WhatsApp, seguida de Facebook (68,26%), Instagram y YouTube, tal y como se puede

observar en el gráfico 10. Consistentemente, las tres principales plataformas a través de las cuáles las usuarias realizan sus ventas son: WhatsApp (44,91%), grupo o página de Facebook (17,37%) y Marketplace de Facebook (4,79%).

Gráfico 10.
Porcentaje de usuarias que usa diversas redes sociales



Fuente: elaboración propia

Dicho lo anterior, la modalidad 1 concentró los esfuerzos por fortalecer las habilidades digitales de las usuarias por medio del Taller de Empoderamiento Digital para usos sociales, económicos y culturales, que constaba de 10 sesiones, impartidas por la Gestora de Formación y Capacitación (GFC). Las sesiones eran virtualmente por medio de alguna aplicación de videoconferencia (preferentemente Zoom o Meet), a excepción del primer contacto telefónico, momento de inducción a lo que sería el Taller. Esto requería de acciones previas, como el contacto telefónico con cada participante, la creación de un grupo de WhatsApp y la definición de un día y horario para la realización de las sesiones.

Tomando en cuenta que el perfil definido de las mujeres que acceden al Taller es que no contaban con un teléfono inteligente previamente o que declaran no tener las habilidades para manejar uno, la inducción realizada (sesión n°0) puede resultar insuficiente. Este punto, sin embargo, es coherente con la situación basal de restricciones a la movilidad y reuniones de personas por la pandemia.

“A la primera me costó, tuve que llevar a una niñita chica que, mi sobrina, hija de mi sobrina. Ella me fue a prender el celular, a conectarme y todo.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, Maule)

En cuanto a los aprendizajes específicos desarrollados, se destaca, primeramente, de forma general y bastante exitosa, la incorporación de las videollamadas. Según la descripción tanto de equipos de terreno como usuarias, la permanencia de esta actividad en el tiempo y su consecuente uso continuo como condición de requisito para la realización de diversas actividades, implicó que su aprendizaje fuera consolidado y además extendido a otros

ámbitos de la vida de las usuarias, tales como video llamadas a las familias o de la gestión de video llamadas para sus hijos y nietos en contexto escolar.

“No, lo hice sola porque me iban diciendo, me iban diciendo «ya, apriete ahí, aprieta lo otro, váyase a tal parte, a tal página» y cuestiones. Lo hice sola.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, La Araucanía)

“Hacen videollamadas con sus nietos, con su familia, entonces viendo la parte positiva yo creo que fue maravilloso para esa gente, para la gente que realmente lo necesitaba, fue un cambio total, total y muy bueno.” (Entrevista CCA/GFC, Maule)

Por otra parte, en una visión compartida entre usuarias y los equipos en terreno, la mayoría de las usuarias incorporó el uso de mensajería en diversas aplicaciones, especialmente WhatsApp y, en menor medida, Facebook. Esto, tanto en cuanto a las comunicaciones con las compañeras y coordinadoras como con personas de ámbitos más personales.

“Sí, pero no tanto [más] que el WhatsApp, mandar mensajes, escribir y eso. Pero a veces me cuesta.

—¿Pero antes no sabía usar WhatsApp?

—No, no sabía usar WhatsApp.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, Maule)

“Hay señoras que les costaba escribir y aprendieron. Ella, como gestora, les enseñó a mandar audios y esas señoras, la verdad, es como que renacieron y dicen que les cambió la vida.” (Entrevista CCA/GFC, Maule)

Si bien la mayoría de ellas primero destaca que utiliza estas redes sociales para conectarse con sus familiares y amistades, también aprendieron a utilizarlas para comercializar sus productos, nuevamente, a través de WhatsApp y Facebook. Esto también implica el uso de herramientas visuales, como el uso de cámara para fotografía y video.

“Entonces todas las mujeres después ocupaban su celular como para comercializar sus productos, ya sea vía estado de WhatsApp o publicaciones en Facebook, eso es como lo que más utilizan para promocionar lo que ellas tienen, para vender.” (Entrevista CCA/GFC, Maule)

“A mí igual me ha servido mucho para vender productos, todos por teléfono.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, Los Ríos)

“Sí, muchas veces por el WhatsApp, ahí ofrezco mis, porque yo tengo como, son aves, entonces ahí ofrezco mis aves, mis pollitos.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, Los Ríos)

Otro tipo de aprendizaje lo constituyen los trámites diversos, especialmente los propiciados por instancias de pandemia, tales como los permisos en Comisaría Virtual o pedidas de hora para atenciones médicas. Aunque estos son menos mencionados y en comparación con los anteriores de uso más esporádico y menos recurrente en la memoria de las usuarias.

—Oigan, ¿y lo ocuparon para hacer trámites? Por ejemplo, para el tema de la comisaría virtual en pandemia.

—Sí, para sacar permiso lo ocupamos.”. (Entrevista usuaria Modalidad 1, La Araucanía)

Por el contrario, mantienen fuertes resistencias a aprender a realizar trámites bancarios y pagos de cuentas a través de Internet o las aplicaciones. Si bien reconocen lo útil de esta posibilidad para ahorrar tiempo, les atemoriza el ser estafadas o perder el dinero. La opinión se divide entre quienes quisieran profundizar en las nociones que adquirieron en los talleres, otras manifiestan que prefieren continuar como lo hacen actualmente, apoyándose en sus familiares o haciendo los trámites presencialmente.

“Ahí sí que no me he entrado en eso [de las transferencias] todavía, pero si entendí cómo se hace. Pero no lo hago, no lo he hecho, porque es que uno también se ha— es como que se atiene, más bien dicho, a los familiares, por lo menos, yo, mis hijas me hacen todas esas cosas, los trámites del banco.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, Los Ríos)

“No, no he hecho [transferencias] porque yo tengo la Caja Vecina, entonces no lo he usado para eso. Pero sí, si me tocara, lo tengo que hacer.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, La Araucanía)

Obstáculos y estrategias

En el análisis de eficacia, se han encontrado diversas dificultades de la implementación y logro de resultados de la iniciativa, junto a algunas estrategias que los equipos y/o las mujeres aplicaron. Estas se presentan a continuación, agrupadas en tres grupos: dificultades en el fortalecimiento de habilidades digitales

Dificultades en el aprendizaje y desarrollo de habilidades digitales

En cuanto a las dificultades que experimentan las usuarias en el proceso de implementación de los talleres, muchas mujeres logran comprender contenidos específicos en el momento del desarrollo del taller, pero no logran incorporar bien los contenidos en el largo plazo. Esto apunta a una necesidad de volver sobre los mismos contenidos y ejercitarlo, hasta incorporarlos más que retenerlos en la memoria de corto plazo. Por parte de las usuarias, para hacer frente a sus dificultades con el uso del celular y el Internet, suelen recurrir a sus cercanos, principalmente familiares o compañeras de Mujeres Rurales, para que las asistan con sus dificultades.

La mayor dificultad en el aprendizaje y fortalecimiento de las habilidades digitales de las mujeres, se identificaron en ciertos perfiles de las participantes que muestran menor confianza en su capacidad de aprendizaje y fortalecimiento de habilidades digitales. Son las mismas participantes —y en algunas ocasiones las CCA o GFC— quienes identifican características de ellas mismas o de las mujeres rurales que dificultaron el aprendizaje y desarrollo de habilidades digitales. Estas se agrupan en tres grupos: personas mayores, baja escolaridad y temor a la tecnología.

1. Personas mayores

Un porcentaje importante de las participantes de Ruta Digital 2021 son mayores de 60 años (18,18% de las encuestadas). Las mismas entrevistadas asocian la edad a una mayor dificultad para aprender y desarrollar habilidades digitales. Esto también repercute en su capacidad motora fina, que sienten que les afecta el uso del celular o la vista. Además, se

reconoce como una generación con baja o nula familiarización con las tecnologías digitales, lo que también afectaría negativamente su aprendizaje.

“Porque yo ya soy mayor igual, yo ya tengo, voy a tener 62 años ahora en julio. Entonces igual ya no soy una niña. Qué voy a decir ya, pa' mí [no] es facilito aprender. No, me cuesta un poco igual. Soy hartito mayor yo igual, uno es como más— o sea, uno aprende, pero es más lenta, es más lenta. Es más lenta, no es que no aprenda. Es más lenta no más po'. No procesa tan rápido como cuando una es jovencita. Porque cuando es joven uno la cosa es otra” (Entrevista usuaria Modalidad 2, Los Ríos)

“Digitalizar a una persona a distancia es súper complejo, digitalizar a una persona presencial, para quienes hemos ayudado a nuestros padres a utilizar un teléfono digital en algún momento, lo hemos vivido que incluso el tacto de las personas cuando van siendo mayores es distinto, cuenta mucho adaptarse al tema *touch* para muchos, es una complejidad.” (Entrevista CCA/GFC, Los Ríos)

2. Baja escolaridad

Las mismas entrevistadas asocian el tener estudios escolares incompletos —algo también relacionado con la generación a la cual pertenecen— a las dificultades para estudiar, aprender y desarrollar habilidades digitales. Los equipos entrevistados asocian esta característica como una de las principales dificultades en el proceso de digitalización de las usuarias.

“Porque dentro de lo que nosotros conversamos, dentro de las personas que hay, hay muchas personas que tienen bajo nivel de escolaridad, por lo tanto, les cuesta más” (Entrevista CCA/GFC, La Araucanía)

“Todo no me quedó en la cabeza porque me cuesta entender, a mí me cuesta entender, estudié hasta el octavo, pero en el campo y entre trabajo uno no estudia tanto como ahora los niños po y entonces si cuesta, cuesta desarrollarse, a veces hasta de explicar.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, Los Ríos)

3. Temor a la tecnología

La iniciativa de Ruta Digital 2021 apuntó a mujeres con poca familiarización con la tecnología digital y el uso de Internet, por lo que los aparatos electrónicos les eran ajenos. Esto les genera temor, que se expresa, por ejemplo, en el temor a ser estafadas en Internet, a estropear los celulares al manipularlos o porque asumen que las fallas de los dispositivos son culpa de ellas. Por lo mismo, lo utilizan poco y se entorpece el desarrollo de las habilidades digitales.

“El miedo, «no es que me van a robar, no es que voy a entregar un código, no es que dijeron esto en las noticias». Todavía yo creo que hay, yo diría muchas que necesitan perder el miedo a mucho, a las estafas.” (Entrevista CCA/GFC, Maule)

“Que la verdad es que, para mí, lo que yo uso, para mí es lo necesario. Lo demás ya no me meto porque me da miedo echar a perder el teléfono y eso no se po'. Tonteras, pero bueno. Dicen que hay que intrusear, pero no, a mí me da miedo de quedarme sin teléfono.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, Maule)

“Para mí el hecho de no colocar el chip, eso no significa que se pueda seguir el proyecto. Tiene que seguir, eso es lo ideal. Quizá para mí por el temor como le dije. Incompatibilidad de servicios de compañías de telefonía e Internet.” (Entrevista usuaria Modalidad 2, Los Ríos)

Dificultades con la señal de Internet

Como se ha mencionado, una de las dificultades que las participantes de Ruta Digital 2021 enfrentaron fue que las compañías de Internet ofrecidas no correspondían con las señales de mayor presencia en sus territorios y/o localidades. Por lo mismo, las usuarias no podían conectarse de manera estable a las sesiones del Taller ni a las reuniones telemáticas de Mujeres Rurales. Entre las dificultades, relatan que no podían conectarse a las videoconferencias, que la señal no soportaba la imagen del vídeo y/o el audio, que no recibían mensajes de WhatsApp, entre otros.

“Yo el primer día no pude ir a clases, porque no pude. Pero no era porque no supe conectarme, sino que porque la señal no me dejó. Me perdí la primera clase.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, La Araucanía)

Una dificultad para lograr acertar con la compañía que tiene señal en las localidades y territorios se debe a que una compañía puede tener un grado aceptable de cobertura en un sector y, por el contrario, en otro adyacente no alcanzar el mínimo esperable. La otra dificultad es de carácter estructural, pues hay lugares no llega la señal de ninguna compañía de internet por la falta de infraestructura que permita la oferta del servicio.

“La única complicación que tenemos en el sur, y yo creo que universal igual en el resto del país, es la conectividad, poder unificar, decir «ya, esta es la compañía que podríamos usar». Aquí todos los territorios son distintos, entonces hay sectores donde que está muy bien y otras están mal, y si vamos a otro territorio, la que estaba muy mal en la otra parte, está muy bien ahí” (Entrevista CCA/GFC, Los Ríos)

“Pa' los WhatsApp y para ver llamadas por teléfono también po', si saliendo al lado de afuera de la casa me toma. Adentro de la casa no me toma.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, La Araucanía)

Esto implicó que las usuarias experimentaran alta dificultad para incorporarse a las actividades. Entre las principales formas de sobrellevar la falta de señal se encuentra el buscar lugares a la intemperie donde llegara señal de Internet o reunirse —a pesar de las restricciones por la pandemia— en casas de usuarias que sí contaban con Internet.

“Claro, entonces tiene que ser antes de entregar un programa como este. Hay que analizar cómo está la conectividad en esos sectores. Porque si bien es cierto, claro, había señoras que les entregaron el teléfono, pero para poder conectarse iban a un sector, iban a otro sector ¿ya? O los WhatsApp no les llegan, no les llegan las llamadas o se tienen que parar arriba de un palo, entonces nos pasó eso. Yo tenía una señora que tenía que pararse arriba de un árbol para que le pudiera llegar la señal y le pudieran entrar los WhatsApp y después se iba a leerlos.” (Entrevista CCA/GFT Maule)

“Habían compañeras que no se podían conectar, otras que se subían arriba de un techo para poder conectarse. Sí, sí, había una señora de arriba que estaba en el

grupo, la señora se iba al gallinero y era la única parte que— había un galpón ahí y ella se subía arriba, si nos mostraba «aquí voy subiendo arriba», y se subía arriba, si era cuático” (Entrevista usuaria Modalidad 1, Los Ríos)

—Patricia en otra parte con la señora María, yo acá con la Jéscica y otra chica, para San Pedro, sola en su casa.

—¿Entonces se juntaban con la más cercana que tenía señal?

—Las que más teníamos cerca. Sí, porque teníamos que buscar una solución, si ellos no la daban, teníamos que hacerlo nosotros. (Entrevista usuaria Modalidad 2, Los Ríos)

Dificultades territoriales y estaciones del año: procesos productivos y clima

El nivel de éxito de la implementación de la Ruta Digital 2021 en los distintos territorios rurales, en parte, depende del momento en el año en que se implementen. Según las estaciones en que se desarrolló, los resultados pudieron variar significativamente, según las características propias de cada región, por sus los ciclos productivos y el clima.

Así, por una parte, a las estaciones del año se asocian procesos productivos que varían en cada región. Los trabajos agrícolas temporales de cosechas implican que muchas mujeres no estén disponibles por su alta carga laboral, pero varía cuándo inicia y termina la temporada. Por ejemplo, en Maule esta temporada inicia alrededor de septiembre, mientras que en La Araucanía en diciembre. Del mismo modo, aplica este criterio al incremento del turismo que también es relevante para las economías locales. Estas limitantes se presentan durante el periodo estival y aplican a cualquier iniciativa que implique demanda de tiempo de las usuarias.

“Acá ocurre que desde diciembre en adelante hasta marzo es temporada, entonces como tenemos turismo y frutas, no puedes intervenir mucho, intervienen ahí, pero se te van a ir cayendo. (Entrevista CCA/GFC, La Araucanía)

“Por ejemplo, nosotros ya, nuestras instrucciones son al 30 de noviembre ya las cuentas deberían estar en cero, entonces ya a esas fechas baja la carga laboral, parte diciembre, porque hasta el 15 de diciembre no más las señoras participan, después ya hacen sus cosas.” (Entrevista CCA/GFC, Los Ríos)

Por otra parte, cada estación del año es climáticamente diferente entre regiones. Así, en territorios más al sur del país, durante los meses de invierno enfrentan temporales que afectan la señal de Internet (y en ocasiones dañan las antenas). Este fenómeno se presenta específicamente en las regiones de Los Ríos y La Araucanía, debido a las características geográficas y climáticas propios de zonas sur del país. En cambio, en la región del Maule esta temporada resulta ideal para la implementación de actividades como las de la Ruta Digital 2021.

“Porque las capacitaciones con ustedes [las GFC] empezaron como en pleno invierno, entre junio-julio, y justo era una de las recomendaciones— porque en las fichas igual preguntábamos por recomendaciones y en todas las recomendaciones, en este caso, yo como CCA, le puse que también era importante considerar la estación del año aquí en la zona porque en pleno invierno la conectividad acá es peor que primavera.” (Entrevista CCA/GFC, Los Ríos)

Esto implica una dificultad para los tiempos de implementación bajo los que están diseñadas las intervenciones, que debe ser abordada. Las mujeres entrevistadas relatan que sortear la falta de señal en sus hogares en épocas de temporales implicó que buscaran señal a la intemperie y perderse sesiones.

“No [nos juntamos en casas de compañeras], porque en el campo queda lejos una de la otra po', entonces es la misma cosa. Es que no, igual, debajo de un arbolito con paraguas. Igual casi todas— fueron bien pocas las [clases] que no me pude [conectar]. Pero igual le mandaba yo WhatsApp a la señora, «no me podía comunicar, está lloviendo, el viento no me deja». Qué sé yo, «no puedo». (Entrevista usuaria Modalidad 1, La Araucanía)

Valoración de la iniciativa

En cuanto al nivel de resultados, la Ruta Digital 2021 se plantea como una iniciativa muy bien evaluada, tanto por las usuarias como por los equipos. Las CCA y GFC manifiestan que la iniciativa es acertada y necesaria, y logró buenos resultados, a pesar del contexto de excepcionalidad en pandemia y las dificultades con el acceso a Internet.

“Pero en general no es malo el programa, pero yo creo que la distribución que se hizo fue la mala.” (Entrevista CCA/GFC, La Araucanía)

Por su parte, las usuarias de ambas modalidades, en general, evalúan positivamente el desarrollo de los talleres, independientemente de la autopercepción sobre sus aprendizajes y habilidades desarrolladas. Entre las usuarias se aprecia tanto a PRODEMU como a la iniciativa por “preocuparse de ellas” y no dejarlas “atrás”. Más allá de las habilidades específicas y los problemas de conexión a Internet, lo que se valora son las oportunidades que brinda la tecnología para ellas y la conexión con el mundo, es decir, reduce el aislamiento en conectándola con otras personas y con los acontecimientos “en el exterior”.

“Sí, de todas maneras, porque es como quedarnos atrás y tener un celular y no saberlo usar también es- No sirve de mucho, sí. Sí, porque antes, a mí, casi el celular no me servía porque no tenía quien me ayude. Sobre todo, mi nietecito chiquitito, él sí sabía y él me enseñaba. (Entrevista usuaria Modalidad 1, Los Ríos)

“Porque nos saca pa' afuera. Porque nosotros estamos aquí todo el día en la casa no más. En los pollos, las verduras. En cambio, con el celular vemos noticias y nosotros nos contactamos con el exterior. Nos ha servido mucho.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, La Araucanía)

A pesar de las mayores dificultades que afrontó la modalidad 2, la percepción es similar. El celular y el Internet representa las mismas ventanas de posibilidad con el resto del mundo, que a las usuarias de la modalidad 1.

“Para mí que soy sola, que yo no tengo, no tuve hijos ni tengo... Para mí es muy importante el teléfono, lo he hallado que es mi compañero de vida. Porque usted ve, por ejemplo, yo con los WhatsApp le escribo a mi familia, a mi amiga, puedo vender mis cosas también por ahí. Porque uno vende ahora hasta sus cosas por medio del Facebook.” (Entrevista usuaria Modalidad 2, Los Ríos)

“Mire, como le puedo explicar. Para mí el hecho de no colocar el chip, eso no significa que [no] se pueda seguir el proyecto. Tiene que seguir, eso es lo ideal. Quizá para mí, por el temor, como le dije. Pero estos programas son buenos y tienen que seguir trabajando en ellos porque para la mujer campesina es una puerta que hay al mundo como se dice. Es la única manera de tener comunicarse, de estar enterada de tantas cosas.” (Entrevista usuaria Modalidad 2, Los Ríos)

Así pues, en términos de eficacia se cuenta con los siguientes aciertos y límites en la implementación de las modalidades:

Aciertos
<ul style="list-style-type: none"> ● El proceso de la entrega de los dispositivos fue eficiente en términos de los tiempos, ya que pudieron llegar a la mayoría de las mujeres seleccionadas para la Ruta de Empoderamiento Digital oportunamente, antes de iniciar los talleres. ● Para la Ruta de Empoderamiento Digital se definió una estrategia de seguimiento y evaluación que consistió en una encuesta de satisfacción con el desarrollo de los talleres y el seguimiento al uso de los kits de conectividad. ● Casi la totalidad de las usuarias pudo participar en el Programa Mujeres Rurales. ● La estrategia de conectividad del Programa Mujeres Rurales sirvió para fortalecer habilidades digitales básicas de las usuarias, lo que resultó importante durante la pandemia. En este sentido, sin diferenciar por la modalidad de las usuarias, un alto porcentaje de usuarias sabe cómo conectarse a Internet. ● Las CCA y GFC manifiestan que la iniciativa es acertada y necesaria, y logró buenos resultados, a pesar del contexto de excepcionalidad en pandemia y las dificultades con el acceso a Internet. ● Las usuarias de ambas modalidades, en general, evalúan positivamente el desarrollo de los talleres, independientemente de la autopercepción sobre sus aprendizajes y habilidades desarrolladas.
Límites
<ul style="list-style-type: none"> ● Tardanza o posterioridad con la entrega del chip en la modalidad 2, algunos incluso no fueron entregados. ● Los celulares —propiedad de las usuarias— estaban siendo usados con su propio chip. Por lo que instalar el chip de Metodología Digital implicaba quitar el suyo o contar con un celular con capacidad de utilizar dos chips. ● La señal ofrecida de Internet no se condice con la habilitada en sus localidades. Lo que implicó que algunas usuarias no utilizaran los chips o no pudiesen conectarse de manera estable a las sesiones del Taller ni a las reuniones telemáticas de Mujeres Rurales. ● Muchas mujeres no logran incorporar bien los contenidos en el largo plazo. Especialmente las mujeres mayores, con baja escolaridad o temor a la tecnología. ● Las mujeres presentaron dificultades para conectarse debido a características propias de los territorios y estaciones del año.

Sostenibilidad

El análisis de sostenibilidad pondera la probabilidad de que los resultados se sostengan en el tiempo, tomando en consideración las condiciones que permiten la continuidad operativa y el cumplimiento de objetivos. Para esto, se analiza la accesibilidad a Internet una vez terminada la iniciativa por parte de las usuarias, la mantención de la relevancia de las TIC en PRODEMU y los equipos, para cerrar con la apropiación de las TIC por parte de las participantes.

Mantención de interés y relevancia de las TIC en PRODEMU y equipos

En el Balance de Gestión Integral de 2021, INDAP (2021) establece como parte de sus desafíos con relación al Programa Mujeres Rurales para el año 2022 mantener la posibilidad de desarrollar las sesiones y capacitaciones vía remota durante el año como una alternativa de ejecución en caso de que el trabajo presencial se vea imposibilitado (tanto por posibles restricciones sanitarias como por otros escenarios, como corte de caminos, inclemencias climáticas).

Si bien esto da cuenta de un interés de INDAP –que es la institución mandante del Programa Mujeres Rurales– en la digitalización como alternativa para sortear ciertas circunstancias propias de los territorios rurales, no hay manifestación sobre la relevancia de las TIC para la consecución de los fines últimos del programa. Es decir, las TIC como herramienta para aumentar la autonomía de las mujeres rurales mediante el empoderamiento personal, colectivo y de desarrollo de competencias para un emprendimiento rural; ni como herramienta estratégica para fortalecer el fomento productivo de las mujeres rurales.

Los documentos de la Fundación PRODEMU no dan cuenta de desafíos o permanencia de la Ruta Digital en el Programa Mujeres Rurales u otra estrategia de fortalecimiento de la digitalización. La continuidad de la Ruta de Empoderamiento Digital se da por medio de Conectadas, sin embargo, este programa tiene como criterio de exclusión el haber recibido fondos económicos de algún programa de la Fundación durante el año 2022, incluyendo el Programa Mujeres Rurales¹⁵. En base a esto, si bien la digitalización continúa siendo de interés para la Fundación, se evidencia una pérdida de interés en la promoción de las habilidades digitales y la conectividad específicamente en el marco del Programa Mujeres Rurales y sus usuarias. Queda, así, como una iniciativa frente a la contingencia de las restricciones impuestas ante la pandemia del COVID-19.

Las CCA y GFC entrevistadas, manifiestan una sensación similar respecto a mantención de las TIC en la Fundación. Por un lado, reconocen la relevancia que tuvo la Ruta del Empoderamiento Digital (modalidad 1) para las usuarias. En las tres regiones, los distintos equipos concuerdan en querer que este tipo de iniciativas continúen para las mujeres rurales. En este sentido, destacan la importancia de promover y fortalecer las habilidades digitales en las mujeres rurales, debido al efecto positivo en las usuarias y la brecha digital que existe.

¹⁵ Ver: <https://www.prodemu.cl/conectadas/>

Destacan, también, la relevancia que tienen este tipo de herramientas para el trabajo que se realiza en el Programa Mujeres Rurales, para administrar mejor los recursos y el tiempo de las mismas usuarias, ya que actividades como las informativas, no requieren de la presencialidad.

“Y que el tema digital tiene que continuar, tiene que considerarse dentro de las planificaciones o las orientaciones en este caso, como decimos nosotras, porque no pueden ser excluidas [las mujeres rurales].” (Entrevista CCA/GFC, Los Ríos)

“La instrucción es que ojalá sea presencial y a mí me gustaría que siga siendo de forma digital porque creo que es una buena herramienta que hay que seguir usando, porque si las mujeres ya aprendieron esto que pasó en la fase más dura, tienen que seguir utilizando estas herramientas, esa es mi opinión.” (Entrevista CCA/GFC, Los Ríos)

“Si, porque la ruta digital igual demandó como que visibilizó mucho esa brecha rural en contexto rural, entonces no solo en las mujeres que participaron en esta ruta son las que tienen como pocas competencias digitales, sino que hay muchas más entonces, entonces se debería seguir replicando y mejorando.” (Entrevista CCA/GFC, Maule)

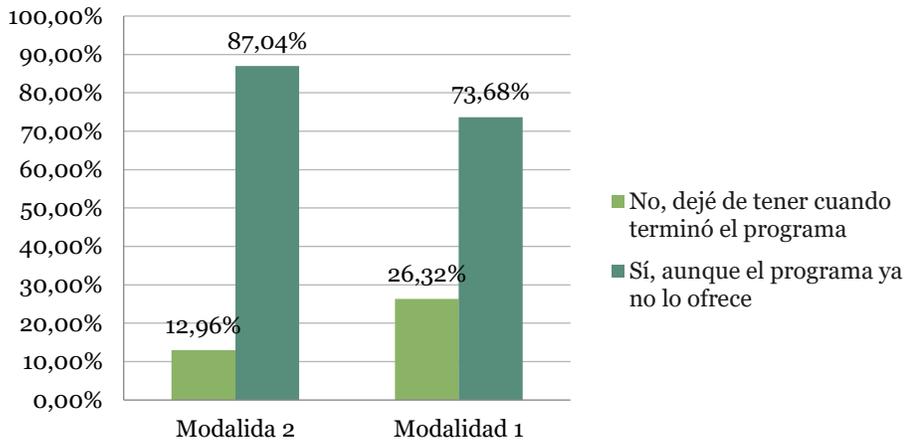
Sin embargo, sienten que desde PRODEMU se ha perdido el interés en promover la conectividad y las habilidades digitales entre las usuarias del Programa Mujeres Rurales y que esta iniciativa se enmarca como respuesta a la pandemia.

Accesibilidad a internet terminada la Ruta Digital 2021

Otro aspecto relevante de la sostenibilidad de esta iniciativa es la accesibilidad a Internet por parte de las usuarias, una vez terminada la Ruta Digital 2021. Con este fin se le consultó a las encuestadas si en la actualidad cuentan con Internet. El 79,49% de las encuestadas respondió que aún mantiene acceso Internet, por su cuenta. Como muestra el gráfico 11, las usuarias de la modalidad 2 tienen en mayor frecuencia acceso a Internet (87,04%) que las usuarias de la modalidad 1 (73,68%). Esto es de esperar, pues las usuarias de la Metodología Digital (modalidad 2) con mayor frecuencia contaban con Internet previo a la intervención.

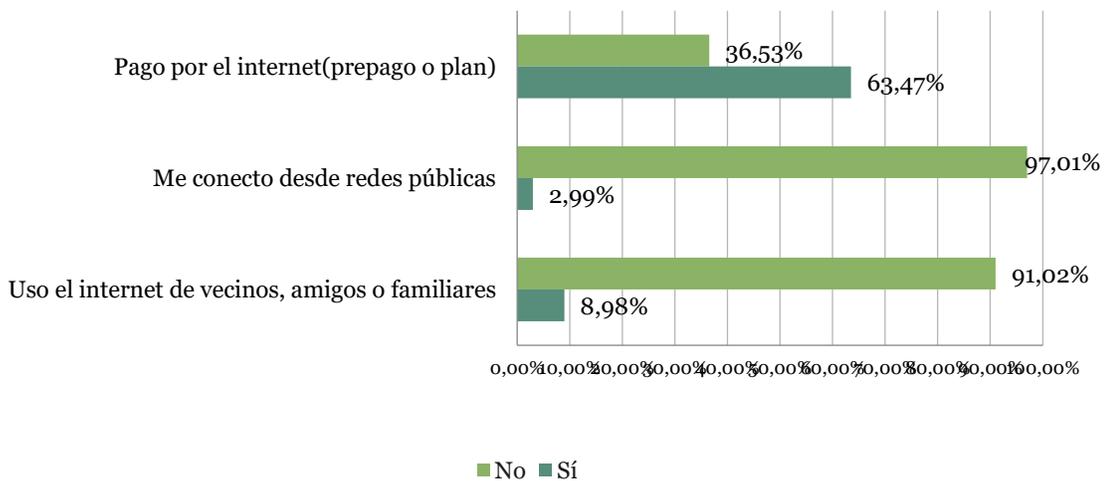
Además, como se puede ver en el gráfico 12 sobre las formas de acceso a Internet, la mayoría de las usuarias accede a Internet paga —sea prepago o plan— antes que por redes públicas o por cercanos.

Gráfico 11.
Porcentaje de encuestadas que mantiene acceso a Internet, por modalidad



Fuente: elaboración propia.

Gráfico 12.
Formas de acceso a internet entre quienes mantienen el acceso a Internet



Fuente: elaboración propia.

Apropiación de las TIC por parte de las participantes

En cuanto a la sostenibilidad de los resultados de la iniciativa Ruta Digital 2021, también se evalúa la apropiación de las TIC por parte de las participantes en términos de cómo las incorporan a su vida cotidiana y qué efectos tienen en su proceso de empoderamiento.

Todas las entrevistadas, coinciden en que la implementación de este tipo de iniciativas es absolutamente necesaria para las mujeres rurales por los efectos que tiene en diversos

ámbitos de la vida personal de las usuarias, que implican mejoras significativas para su empoderamiento como mujeres.

“No sabía po'. Entonces ahí cuando ya me enseñaron, ya como que agarré más confianza, me empoderé como se puede decir y ya hice, empecé a hacer todo lo más que pude. También hay cosas que igual me faltan.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, La Araucanía)

“Proceso de empoderamiento. La Ruta no es, o sea, la ruta digital en este caso no es solo un proceso de alfabetización digital, es un proceso completo que parte desde el empoderamiento de ellas y también el tema tecnológico.” (Entrevista CCA/GFC, La Araucanía)

“Fueron los temas del empoderamiento de las mujeres, tratar temas judiciales. Porque fueron temas muy importantes.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, Los Ríos)

A continuación, se ahonda en cada una de estas aristas que aporta al proceso de empoderamiento de participantes: el aumento de sentido de autonomía personal, una mayor vinculación con redes sociales y aspectos productivos que inciden en su autonomía económica.

Confianza y autonomía

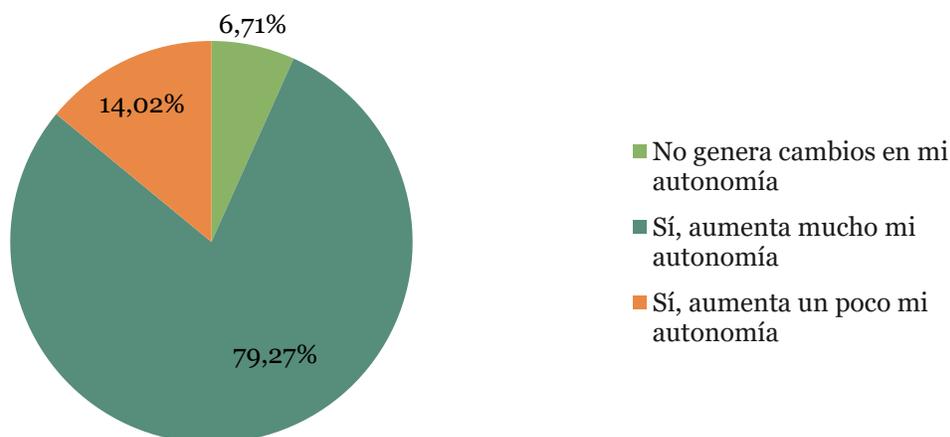
Las usuarias relatan que, previo al Taller, eran dependientes de sus familiares u otras personas para poder utilizar los celulares (llamar o enviar mensajes) o hacer diversos trámites que se han digitalizado (como reservar consultas en el sistema de salud, realizar compras, obtener documentos o averiguar información). Aunque sus familiares cumplan con sus peticiones de realizar acciones concretas en el celular, rara vez se traduce en instancias de aprendizaje de cómo realizar esas acciones por ellas mismas. Por lo mismo, se mantiene una dependencia hacia los distintos miembros familiares que les genera una pérdida de confianza en sus propias capacidades de aprendizaje.

Uno de los principales logros de las metodologías implementadas fue que las usuarias sienten que el uso del celular e Internet aumentó su autonomía. Esto se observa en el gráfico 13, presentado a continuación, en donde el 93,3% de las encuestadas considera que el uso del celular aumentó su autonomía en alguna medida.

“Pero él ahora vive a cuatro, cinco cuadras. Pero yo lo llamo «hijo, sabes que no puedo hacer esto», «espérame, mamita, voy en un ratito más» o «voy mañana a la tarde». Entonces yo, si quiero hacer algo, no, no puedo. (Entrevista usuaria Modalidad 1, La Araucanía)

“Yo creo que a ellas les sirvió porque hay personas que no están, no tienen, o tienen un nieto, un familiar y los familiares nunca les tratan de enseñar así amablemente y tú les pides una y otra vez y no te enseñan.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, Maule)

Gráfico 13.
En la actualidad, ¿siente que el uso del celular aumenta su autonomía?



Fuente: elaboración propia.

Con el desarrollo de los talleres y el fortalecimiento de las habilidades digitales, las usuarias se descubren a sí mismas como capaces de comprender, memorizar y acostumbrarse al uso del celular por su cuenta, lo que genera confianza en sí mismas. También les permite depender menos de sus familiares, lo que las alienta a continuar utilizando el celular e, incluso, a navegar para incorporar otros aprendizajes en áreas distintas de conocimiento por su cuenta.

“En que no se encuentra uno como tan inútil y como tan ignorante en las cosas. Porque cuando no sabía nada, pucha yo fui donde mi sobrina «necesito esto», o los nietos «sabe que quiero mandar esto. Mandar esto otro». Tenía que andar dependiendo de otra persona.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, La Araucanía)

“Y ahí fui aprendiendo, porque yo tampoco, yo no sabía mandar WhatsApp, no sabía sacar fotos, nada, solamente yo tenía mi teléfono, pero para llamar y contestar. Pero ahora no, aprendí a sacar fotos, a mandar WhatsApp y así he ido, me sirvió hartito porque uno de repente dice «no, no sé» o «no voy a aprender», pero sí aprende y fue un buen provecho.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, Maule)

“Buscar recetas, para investigar las propiedades de los productos que estamos usando, pa' promocionarlos, todo eso.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, La Araucanía).

“Informarse, a través del mismo internet, buscar información y aprenderle bien el sistema, como funciona un teléfono.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, Los Ríos)

Otro ámbito en que se expresa esta mayor autonomía por parte de las participantes se asocia a que pueden realizar sus actividades por su cuenta y ausentarse más de sus hogares, pues cuentan con sus propios medios para comunicarse. Esto se traduce en independencia para ellas, que toma diversas expresiones, como tener su propia agenda, salir sin sus maridos o poder disponer de conexión para ellas.

“Mi autonomía como mujer, sí. Sí porque me llaman, me están llamando siempre, de cualquier lado. Porque... y me invitan también. En la comuna de Melipeuco cualquier evento que hay me invita el alcalde o vienen a dejar una tarjeta y yo ahí llamo y como pa' adherir.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, La Araucanía)

“Una igual puede hacer las cosas como más relajada y pienso de que cuando uno va al mismo Cauquenes o a cualquier parte, y si va con el marido y le dice «¿a qué hora?» uno después llama no más y dice «ya estoy lista, ven a buscarme» o «ando en tal y tal parte» y antes no.” (Entrevista grupal usuarias Modalidad 1, Maule)

“Fue una buena valoración en las mujeres sobre todo porque una señora, recuerdo, que estaba tan feliz con el celular y yo la miraba, pero ella no, pero era porque, claro, ella no podía participar de las clases, porque le tenía que pedir el celular al marido porque él tenía un celular con mayor capacidad, con mejor conexión y el de ella era un celular más sencillo. Ella tener su equipo, tener su conectividad, le daba independencia.” (Entrevista CCA/GFC, Los Ríos)

Comunicación y redes sociales

En cuanto a su vinculación social, las entrevistadas valoran que el celular con acceso a Internet ha sido la principal herramienta para disminuir la soledad y el aislamiento social. Tanto el contar con el dispositivo como aprender a utilizarlo por su cuenta, ha significado un importante aumento de comunicación con distintos tipos de vínculos.

La comunicación con sus familiares es la más significativa para las entrevistadas. El aumento de la capacidad de gestionar esos vínculos implica que se comunican más y la cotidianidad para ellas se vuelve menos solitaria. Aprecian que, con las videollamadas, pueden ver a sus familiares y sentirse más cercanas a ellos, especialmente cuando involucra a poder comunicarse con las generaciones más jóvenes.

“Hacen video llamadas con sus nietos, con su familia, entonces viendo la parte positiva yo creo que fue maravilloso para esa gente, para la gente que realmente lo necesitaba, fue un cambio total, total y muy bueno.” (Entrevista CCA/GFC, Maule)

“No po, lo que más uso cuando llamo a mi familia, a mis hijos, a mis nietas, o a mis familiares que tengo acá también y eso yo lo encuentro importantísimo tener teléfono, pero no lo sé manejar bien.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, Los Ríos)

“fui bien novata en el teléfono, aprendí lo que no, y donde me decían «no, eso no lo apriete, eso no lo haga, eso, ahí», también (risas). Y bien po, me he podido comunicar, toda mi familia está en Santiago, yo soy la única en otros lugares, así que para mí ha sido maravilloso el teléfono, puedo ver a mi familia, me puedo contactar con ellos, no es un mundo que se abre” (Entrevista grupal usuarias Modalidad 1, Maule)

Por otra parte, también aumenta la comunicación con sus compañeras de grupo del Programa Mujeres Rurales, con otras amistades y vecinas, o incluso redes virtuales, lo que también reduce el aislamiento. La posibilidad de comunicarse de manera no presencial — sea por llamadas, mensajerías o redes sociales— les permite poder mantener contacto social a pesar de las distancias y sin dejar de atender sus labores, dos factores relevantes en sus contextos.

“Yo no me comunico mucho con la gente. Porque yo paso aquí no más y en mí pega. Pero pa' mí fue más importante porque uno conversa con otra persona, la llama, pregunta. A mí me ayudó mucho. Sí, pa' mí fue muy importante todo.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, Maule)

“Sí, es importante porque así no queda uno como aislada, como alejada ¿Ya? Con el teléfono uno se comunica en todo y ve todo lo que, porque, así como que la mujer rural está como alejada de la civilización como que uno dice. No tenía idea que, si yo que vendía esto o que la señora de Temuco, no sé po', de cualquier otro lado cría pollos, cómo los cría. Cosas así po'.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, la Araucanía)

Autonomía económica

Como se mencionó en el apartado anterior, las mujeres incorporaron las redes sociales, especialmente WhatsApp y Facebook, para la venta de sus productos. Aunque en general se mantenga una lógica de venta en predio o a conocidos en la ciudad, también venden distribuyendo o en centros de intercambio comercial cercanos. También tienen mejores posibilidades de mantenerse informadas acerca de factores de mercado local o general, aprender acerca de tendencias productivas o económicas, mejorar sus procesos productivos, de venta y o consumo familiar. En este sentido, son contribuciones a la autonomía económica de las mujeres, tanto por su efecto en sus emprendimientos como en las economías familiares.

“Yo siento que, para nosotros, o bueno, personalmente para mí fue como una sorpresa y a la vez de que lo hayan tenido presente de que es una necesidad de la mujer rural, sobre todo. Porque a mí el teléfono me sirve hasta para buscar información de respecto a la siembra, como estamos en ese tema, estamos enfocados en tema de los invernaderos, las plantaciones y eso mismo también nos ayudó mucho” (Entrevista usuaria Modalidad 1, Los Ríos)

“Buscar recetas, para investigar las propiedades de los productos que estamos usando, pa' promocionarlos, todo eso.” (Entrevista usuaria Modalidad 1, La Araucanía)

Así pues, en términos de eficacia se cuenta con los siguientes aciertos y límites en la implementación de las modalidades:

Aciertos

- CCA y GFC reconocen la relevancia que tuvo la Ruta del Empoderamiento Digital (modalidad 1) para las usuarias. En las tres regiones, los distintos equipos concuerdan en querer que este tipo de iniciativas continúen para las mujeres rurales. En este sentido, destacan la importancia de promover y fortalecer las habilidades digitales en las mujeres rurales, debido al efecto positivo en las usuarias y la brecha digital que existe.
- Un alto porcentaje de las encuestadas respondió que aún mantiene acceso Internet, por su cuenta.
- Uno de los principales logros de las metodologías implementadas fue que las usuarias sienten que el uso del celular e Internet aumentó su autonomía, lo que se arraiga en las usuarias con el paso del tiempo.
- En cuanto a su vinculación social, las entrevistadas valoran que el celular con acceso a Internet ha sido la principal herramienta para disminuir la soledad y el aislamiento social. Tanto el contar con el dispositivo como aprender a utilizarlo por su cuenta, ha significado un importante aumento de comunicación con distintos tipos de vínculos que mantienen.
- Con el uso del WhatsApp y el Facebook para la venta de sus productos aumenta la autonomía económica de las usuarias.

Límites

- Se ha perdido el interés en promover la conectividad y las habilidades digitales entre las usuarias del Programa Mujeres Rurales y que esta iniciativa se enmarca como respuesta a la pandemia.
- La sostenibilidad responde a problemas estructurales, más allá del alcance de las modalidades implementadas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Resumen de las principales conclusiones:

1. Los resultados positivos son más robustos cuando se combina la entrega de dispositivos tecnológicos con habilidades digitales para la maximización del uso de las TIC, que cuando se facilitan de manera independiente.
2. Para las usuarias del Programa Mujeres Rurales, es relevante y necesario contar con un teléfono inteligente y acceso a Internet, lo que aporta a su desarrollo personal y su vida cotidiana, caracterizada por el aislamiento social y dificultad para integrarse a las nuevas tecnologías de la comunicación.
3. Una de las mayores dificultades de la iniciativa en este ámbito se concentra en el ámbito de selección de las usuarias y las compañías de servicio de Internet. Proceso fue excesivamente centralizado.
4. Una barrera encontrada se refiere al momento en el año en que se realizan las actividades. Clima y dinámicas productivas de cada región afectan la señal de Internet y momentos de implementación de las actividades.
5. 79,5% de las usuarias mantiene el acceso a Internet una vez finalizada la iniciativa. Entre las habilidades digitales fortalecidas, priman las de comunicación (mensajería instantánea, videollamadas y uso de redes sociales). Se encuentran mayores resistencias a incorporar trámites bancarios (transferencias de dinero y/o pago de cuentas).
6. Se fortalece el empoderamiento y el desarrollo personal de las usuarias por medio del acceso a conexión a Internet y el fortalecimiento de las habilidades digitales:
 - a. Mayor autonomía pues se redescubren capaces de aprender y manejar la tecnología digital; lo que les da mayor autonomía respecto a sus familiares para sus decisiones, sus movimientos fuera del hogar y sus comunicaciones personales.
 - b. Se fortalecen sus redes personales y reduce su aislamiento, pues interactúan más con sus cercanos, especialmente sus familiares y amistades con quienes no viven.
 - c. Se refuerza la autonomía económica, pues se integran canales digitales de comercialización, aunque sea de manera mesurada.

La evaluación a la experiencia de Ruta Digital 2021 en el marco del Programa Mujeres Rurales se realizó en base a tres ámbitos: pertinencia, eficacia y sostenibilidad. En términos generales, se puede concluir que la iniciativa es bien valorada, tanto por los equipos ejecutores (La evaluación a la experiencia de Ruta Digital 2021 en el marco del Programa Mujeres Rurales se realizó en base a tres ámbitos: pertinencia, eficacia y sostenibilidad. En términos generales, se puede concluir que la iniciativa es bien valorada, tanto por los equipos ejecutores (CCA y GFC) como por las usuarias, aunque se aprecian diferencias entre la modalidad de Ruta de Empoderamiento Digital y Metodología Digital. Los resultados en los tres ámbitos de evaluación son más robustos cuando se combina la entrega de dispositivos tecnológicos con habilidades digitales para la maximización del uso de las TIC, que cuando se facilitan de manera independiente.

En lo que respecta al ámbito de pertinencia, es posible concluir que, en el contexto de pandemia, era fundamental que las participantes del Programa Mujeres Rurales contaran con dispositivos y conexión a Internet, por lo que la iniciativa se considera pertinente. En el contexto actual, si bien los bienes y servicios que prestó Ruta Digital 2021 no son condicionantes para la participación de las usuarias en el Programa Mujeres Rurales, son herramientas fundamentales para la era de la información. Estas aportan al proceso de empoderamiento de las mujeres rurales, pues aportan a la autonomía de las mujeres y fortalece sus redes sociales. Son herramientas que las conecta con instituciones y personas, abriendo oportunidades para ellas. En lo inmediato, también facilitan la comunicación con sus CCA y compañeras de grupo, lo que es promover su participación en igualdad de condiciones en el Programa.

Además, es posible concluir que, para las mujeres del Programa Mujeres Rurales, es relevante y necesario contar con un teléfono inteligente y acceso a Internet. Contar con estas herramientas les sirve para su desarrollo personal y para su vida cotidiana, caracterizada por el aislamiento social y dificultad para integrarse a las nuevas tecnologías de la comunicación. Los equipos ejecutores (CCA y GFC) coinciden que estas herramientas tienen un importante impacto la vida de las mujeres. Las entrevistadas encuentran un mayor provecho en la modalidad 1 —Ruta de Empoderamiento Digital— que desarrolla las habilidades digitales a través del Taller, que en la modalidad 2 —Metodología Digital— que únicamente ofreció acceso a Internet por medio del kit de conectividad (chip).

Las mayores dificultades de la iniciativa en este ámbito se concentran en el ámbito de selección de las usuarias y las compañías de servicio de Internet. El proceso de identificación y selección de las usuarias, a pesar de que consideró un diagnóstico con un instrumento específicamente desarrollado para este fin y se revisaron mapas de calor para evaluar la factibilidad de conexión a Internet, no logró anteponerse a errores de asignación. Las CCA y GFC perciben el proceso como excesivamente centralizado pues se analizó la información y definió a las usuarias a nivel central, por lo que se desperdició el conocimiento situado que tienen las CCA sobre sus territorios y usuarias. Se apunta a las CCA como quienes podrían haber ajustado de mejor manera la selección final de participantes, en base a sus necesidades y las localidades con mejores posibilidades de conexión según las compañías de Internet móvil ofrecidas (Entel y Claro).

En cuanto a la pertinencia de la metodología utilizada, es posible concluir que la metodología utilizada, si bien es acorde al contexto de implementación (pandemia), significa algunas

barreras para las usuarias que cuentan menos con apoyo de otras personas para sortear las primeras conexiones. Una única sesión de inducción presencial no es suficiente para sortear esa primera barrera en todos los casos, especialmente entre quienes enfrentan las mayores brechas y barreras para hacer uso de las TIC son mujeres adultas y adultas mayores, que no han finalizado la educación escolar o han tenido baja formación, y viven en relativo aislamiento social como consecuencia de sus dinámicas familiares-productivas y de sus territorios.

En cuanto al ámbito de eficacia, es posible establecer que la iniciativa logró los resultados intermedios esperados, pues gracias a esta iniciativa un número importante de usuarias contaron con la posibilidad de continuar participando de las reuniones del Programa Mujeres Rurales y mantener una mejor comunicación con sus CCA y grupos. Entre las habilidades digitales fortalecidas, priman las de comunicación. Las usuarias mayormente incorporan el uso de mensajería instantánea, videollamadas y uso de redes sociales. También incorporan la búsqueda de información por sus propios medios. Se encuentran mayores resistencias a incorporar trámites bancarios (transferencias de dinero y/o pago de cuentas).

Con la evaluación, también es posible constatar que se realizaron las actividades de acuerdo con lo planificado. La principal problemática encontrada se refiere al momento en el año en que se realizan las actividades, pues las regiones de la zona sur, que tienen condiciones climáticas más adversas en invierno, pierden estabilidad de la señal de Internet, que es cuando se entregaron los kits de conectividad y se impartieron los talleres digitales. También se menciona que en la implementación es necesario atender a la dinámica de cada territorio, pues las cargas laborales varían en cada una (fechas de siembra y cosecha, mayor o menor presencia de trabajos agrícolas temporales, entre otros). Queda pendiente conocer qué aspectos de territoriales (geográficos, climáticos, infraestructura, sociales y productivos) de las regiones de la zona norte y regiones extremas afectan al proceso de implementación de esta iniciativa.

En general, a pesar de las críticas al proceso de identificación y selección de usuarias, así como las dificultades con las compañías para el acceso a señal de Internet móvil, la iniciativa es positivamente evaluada por las participantes de ambas modalidades y por las CCA y GFC. La satisfacción con la iniciativa es alta, especialmente en la modalidad de Ruta de Empoderamiento Digital, pues el acceder a Internet y fortalecer habilidades digitales para el uso autónomo de sus celulares impacta en diferentes ámbitos de sus vidas, más allá de solo asegurar su participación en el Programa Mujeres Rurales.

Según lo que las mismas entrevistas identifican, se fortalece el empoderamiento y el desarrollo personal de las usuarias por medio del acceso a conexión a Internet y el fortalecimiento de las habilidades digitales. Este se centra en tres aspectos: (1) mayor autonomía pues se redescubren capaces de aprender y manejar la tecnología digital; lo que les da mayor autonomía respecto a sus familiares para sus decisiones, sus movimientos fuera del hogar y sus comunicaciones personales. (2) Se fortalecen sus redes personales y reduce su aislamiento, pues interactúan más con sus cercanos, especialmente sus familiares y amistades con quienes no viven. Y (3) se refuerza la autonomía económica, pues se integran canales digitales de comercialización, aunque sea de manera mesurada. En este punto, destaca la venta a familiares y conocidos por medio de WhatsApp o en grupos en Facebook.

En cuanto a la sostenibilidad de los resultados, destaca que un porcentaje importante de usuarias continúa teniendo acceso a Internet, por sus medios principalmente, a pesar de que el programa finalizó.

Por su parte, aunque el aspecto de cerrar brechas digitales y promover el uso de herramientas digitales en las usuarias del Programa Mujeres Rurales ha perdido relevancia a nivel programático en PRODEMU, las CCA y las GFC destacan lo importante que es que se continúe en esta línea. Tanto para el desarrollo personal de las usuarias como para una ejecución más eficaz y eficiente del programa, pues las herramientas digitales les permiten manejar mejor los tiempos y algunos recursos. Además, se plantean los efectos de la conectividad y habilidades digitales en el proceso de empoderamiento de las mujeres rurales, más que como una contención de las restricciones de la pandemia. Entre las brechas digitales, es relevante recordar que los índices de madurez tecnológica y la productividad tienen una correlación positiva (CEPAL, 2021). La tecnología digital está transformando los procesos productivos de la agricultura (y otros rubros), sin embargo, el bajo uso de Internet no permite a las familias rurales conocer y beneficiarse de sus potencialidades, lo que está directamente relacionado con el desconocimiento (CEPAL/FAO, 2020).

Finalmente, no se puede desconocer que el gran obstáculo para acortar las brechas de género en lo digital es de carácter estructural. La infraestructura para ofrecer conectividad es aún limitada, lo que se agrava según los territorios más aislados y de mayor complejidad geográfica y climática, por lo que los beneficios del acceso a Internet no se disfrutan de manera estable. Acceder a TIC es aún costoso y requiere de sacrificios y esfuerzos personales, como caminar largos trayectos en busca de señal, estar a la intemperie en distintos eventos climáticos o exponerse a situaciones de riesgo. Además, quienes logran acceder a Internet no logran una estabilidad de conexión, lo que afecta negativamente la comunicación diaria, pero sobre todo afecta otro tipo de actividades que podrían ser beneficiosas como la postulación a programas y fondos concursables, realización de trámites en línea o realizar trabajos y/o capacitaciones a distancia.

Recomendaciones

Resumen de las principales recomendaciones:

- Continuar con la atención de usuarias del Programa Mujeres Rurales en el convenio SERNAMEG de Ruta del Empoderamiento Digital (actualmente llamado «Conectadas») o que se incluya capacitaciones de habilidades digitales dentro del marco de talleres del mismo Programa Mujeres Rurales.
- Abordar tanto la conectividad como las habilidades digitales en conjunto al trabajar con población rural.
- Corregir los errores de asignación final mediante la incorporación de las CCA al proceso de identificación y selección final de las usuarias.
- Considerar las diferencias territoriales en la implementación de este tipo de iniciativas. Es decir, flexibilizar los tiempos y plazos de ejecución de los talleres acorde a la diversidad geográfica y de dinámicas territoriales.
- Fortalecer la metodología mixta, es decir, aumentar el número de sesiones presenciales para usuarias de nivel básico en contexto rural.
- Diagnosticar el nivel de uso de las TIC y derivar a las participantes a talleres enfocados en niveles básico e intermedio de habilidades digitales.
- Diseñar una ruta de capacitación mayor, que involucre desde habilidades digitales básicas hasta avanzadas para aprovechar los beneficios tecnológicos en la producción y profundizar el empoderamiento de las mujeres rurales.
- Replicar procesos de evaluación a este tipo de iniciativas para contar con evidencia al decidir que estrategias son más efectivas y el alcance de los resultados.

Dado los resultados positivos de la experiencia en 2021, especialmente en lo que refiere al fortalecimiento del proceso de empoderamiento y desarrollo personal de las participantes, se recomienda que se continúe con la atención de usuarias del Programa Mujeres Rurales en el convenio SERNAMEG de Ruta del Empoderamiento Digital (actualmente llamado «Conectadas») o que se incluya capacitaciones de habilidades digitales dentro del marco de talleres del mismo Programa Mujeres Rurales. Esto es pertinente para el Programa Mujeres Rurales, que tiene por objetivo aumentar la autonomía de la mujer mediante un proceso de empoderamiento individual y colectivo, y que posee una larga trayectoria en los territorios rurales y un fuerte vínculo con las usuarias.

Para iniciativas futuras en esta línea de acción, la recomendación apunta a que programas o iniciativas que trabajen con población rural aborden tanto la conectividad como las habilidades digitales en conjunto. Los resultados positivos son más robustos cuando se combina la entrega de conectividad con habilidades digitales para la maximización del uso de las TIC, que cuando se facilitan de manera independiente. Las brechas digitales de género son multicausales y para acortarse se debe trabajar tanto la conectividad (a nivel de infraestructura y acceso) y las habilidades digitales, que permiten el uso y beneficio de la tecnología digital.

Los criterios de focalización son acertados, sin embargo, se hace necesario generar nuevos mecanismos para la identificación y selección de las usuarias. Es fundamental incorporar a las CCA en el proceso y selección final de las usuarias, pues son quienes tienen el mayor conocimiento de los territorios y a las usuarias, lo que permite corregir los errores de asignación.

También es necesario considerar las diferencias territoriales en la implementación de este tipo de iniciativas. Dos aspectos de lo territorial se destacan: Por un lado, las condiciones climáticas que afectan a la señal de Internet móvil en los meses de invierno, como consecuencia de los temporales. Por otro lado, las dinámicas productivas, pues en regiones con altos niveles de empleo agrícola de temporada (como Maule) hay épocas en que es factible que las mujeres encuentren tiempo para dedicar a los talleres, pues es cuando dedican tiempo a trabajar doble jornada, fuera y dentro de su predio. Se hace necesario conocer qué factores afectan la implementación de este tipo de iniciativas en las zonas extremas y la zona norte del país. En este sentido, se recomienda considerar las particularidades territoriales y adaptar el cronograma de actividades para que se adecúe lo mejor posible al territorio, aunque sea a nivel regional, antes que una implementación unificada a nivel nacional. Es decir, flexibilizar los tiempos y plazos de ejecución de los talleres.

A pesar de lo acertado de abordar conectividad y habilidades digitales en conjunto, hay espacio para mejoras. En este sentido, se recomienda utilizar una metodología mixta, en vez de únicamente virtual. Esto, porque el perfil de las mujeres que accedieron al Taller de empoderamiento digital para usos sociales, económicos y culturales es de nula o muy baja familiaridad con los dispositivos móviles, por lo que un proceso de capacitación totalmente virtual se vuelve una barrera, especialmente en las primeras sesiones en que se socializan las partes del teléfono y los funcionamientos básicos, incluido el cómo entrar a las videoconferencias.

Se recomienda, también, diagnosticar el nivel de uso de las TIC y derivar a las participantes a talleres enfocados en niveles básico e intermedio de habilidades digitales. Esto permite abordar de mejor manera el proceso de aprendizaje y expectativas de las usuarias. Entre el nivel básico, es necesario abordar aspectos subjetivos como el temor y desconfianza a la tecnología. Esto es fundamental, pues los resultados muestran que las principales dificultades que persisten en el uso del dispositivo son en trámites bancarios y búsqueda de información, donde proliferan las estafas y desinformaciones.

En la misma línea, se recomienda diseñar una ruta de progreso mayor en materia de habilidades digitales. Si bien un nivel básico fundamental para la habilitación digital, las habilidades más complejas también requieren de acompañamiento y son las que permiten

aprovechar los beneficios de la tecnología. Estas habilidades apuntan a la gestión de información, a la interacción y cooperación virtual y el uso de herramientas más complejas. Estas son necesarias para poder aprovechar la información y herramientas a nivel de producción y comercialización. Se recomienda vincular y generar sinergias de estas iniciativas a los esfuerzos de recuperación a desastres socioambientales recurrentes en estos territorios (por ejemplo, incendios, inundaciones y sequías). Para cerrar las brechas digitales se requiere de infraestructura que proporcione el servicio para que las personas puedan acceder a él. Y sobre ello, hay que trabajar la capacidad de uso (habilidades digitales).

Por último, se recomienda continuar con la práctica de evaluar este tipo de iniciativas. La evaluación, abordada desde distintos ámbitos y enfoques permite conocer los efectos de la implementación de este tipo de intervenciones. Esto permite contar con evidencia sobre cuáles son las estrategias más efectivas en base a los objetivos, así como conocer resultados intermedios y finales.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, D., Pardo, D., & Isnardo, J. (2015). Crowdsourcing a new way to citizen empowerment, en Garrigos-Simon, F., Gil-Pechuán, I., Estelles-Miguel, S., *Advances in crowdsourcing*. Springer.
- ARSchile Spa & Fundación PRODEMU. (2021). Evaluación de resultados en el Programa Mujeres Rurales 2018-2020.
- CEPAL. (2021). *Tecnologías digitales para un nuevo futuro*. Santiago.
- DEPAL/FAO. (2021). *Digitalización y cambio tecnológico en las mipymes agrícolas y agroindustriales en América Latina*, Documentos de Proyectos.
- Chiappe, M. (2005). *La situación de las mujeres rurales en la agricultura familiar de cinco países de América Latina*. Asociación Latinoamericana de Organizaciones de Promoción al Desarrollo (ALOP), Uruguay.
- DIPRES. (2015). *Evaluación Ex-Post: Conceptos y Metodologías*. División de Control de Gestión.
- Fundación PRODEMU. (2021a). Orientaciones programáticas 2021. Mujeres rurales INDAP-PRODEMU. *Facilitado por PRODEMU*.
- Fundación PRODEMU. (2021b). Manual de contenidos: “Taller de empoderamiento digital para usos sociales, económicos y culturales”, año 2021. Ruta del Empoderamiento Digital. *Facilitado por PRODEMU*.
- Fundación PRODEMU. (2021c). *Autónomas*. <https://www.prodemu.cl/wp-content/uploads/2021/04/LIBRO-PRODEMU-COMPLETO-DIGITAL.pdf>
- Fundación PRODEMU. (2021d). *Memoria institucional 2021*. <https://www.prodemu.cl/wp-content/uploads/Memorias/Memoria-PRODEMU-2021.pdf>
- INDAP. (2021). *Balance de Gestión Integral, año 2021*. Ministerio de Agricultura.
- Kaaria, S., Osorio, M. & Gallina, A. (2016). Rural women’s participation in producer organizations: An analysis of the barriers that women face and strategies to foster equitable and effective participation. *Research in agricultural & applied economics*, 1(2), pp.148-167.
- León, R. & Muñoz, S. (2018). *Brecha en el uso de Internet: una expresión de la exclusión social*. Fundación País Digital.
- Medianero Burga, D. (2010). Metodología de evaluación ex post. *Pensamiento Crítico*, 13, 071–090. UN Development Account (2019), Project Evaluation Guidelines, October.
- Ministerio de la Mujer y Equidad de Género. (2017). *Mujeres rurales en Chile: sistematización de algunos elementos*.
- Petracci, M. (2007). La agenda de la opinión pública a través de la discusión grupal. Una técnica de investigación cualitativa: el grupo focal. En Kornblit, A. L. (coord.)

Metodologías cualitativas en ciencias sociales. Modelos y procedimientos de análisis (pp. 77-89). Editorial Biblos.

- Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. (2016). *Informe Latinoamericano Pobreza y Desigualdad 2015*. IDRC - FIDA.
- Tonon de Toscano, G. (2009). La entrevista semi-estructurada como técnica de investigación. En Tonon, G. (Coomp.), *Reflexiones latinoamericanas sobre la investigación cualitativa* (pp. 47-68). Prometeo Libros-UNLAM.
- García, A., & Barreto, M. (2014). El uso, apropiación e impacto de las TIC por las mujeres rurales jóvenes en el Perú. *Revista de estudios para el desarrollo social de la comunicación*, (9), 251-270.
- García Bernal, N. (2020). Políticas del estado para enfrentar la brecha digital en Chile. Biblioteca del Congreso Nacional, Asesoría Técnica Parlamentaria.
- Subsecretaría de Telecomunicaciones. (2023). *Informe Anual de Sector Telecomunicaciones 2022*. https://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2023/03/PPT_Series_DICIEMBRE_2022_Vo.pdf
- Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. (2020). *Informe de aplicación de la Herramienta de Análisis de Género (GRAST) al Programa Mujeres Rurales de la Fundación PRODEMU-INDAP Chile*. Autor.