



## COLOMBIA

# ¿QUÉ HACER PARA PROMOVER LA INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LOS JÓVENES RURALES?

Los jóvenes rurales de hoy son más educados, están más conectados con el mundo y tienen acceso a participar de actividades económicas agrícolas y no agrícolas. Sin embargo, gozan de menos oportunidades de desarrollo que sus pares urbanos. Proponemos avanzar en políticas públicas en estas ruralidades en transformación, que respondan mejor a las necesidades y aspiraciones de las juventudes rurales.

### ¿Qué sabemos de los Jóvenes Rurales en Colombia?

Los jóvenes rurales enfrentan condiciones que los hacen más vulnerables y los ponen en desventaja frente a sus pares urbanos, en la mayoría de los casos con brechas más profundas para las mujeres jóvenes rurales y los jóvenes indígenas y afrodescendientes.

Se observan escasas políticas públicas para la juventud rural y una institucionalidad débil e inadecuada para atender la juventud rural.



**Habitantes zona rural**  
**10,8 millones**  
de personas lo que equivale al **23%** de la población



• **Jóvenes rurales**  
**2.6 millones**  
equivalente al **22%** de la población

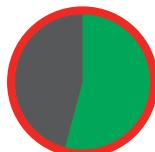
• **Índice de masculinidad**  
**108** jóvenes rurales      **97,8** jóvenes urbanos

- lo que sugiere que la migración de mujeres jóvenes del campo a la ciudad es superior a la de los hombres, a razón de las mejores oportunidades laborales y productivas que encuentran los hombres en el campo en comparación con las mujeres.
- El **28%** de las jóvenes ha migrado por amenaza o riesgo para su vida, su libertad o su integridad física ocasionada por la violencia.



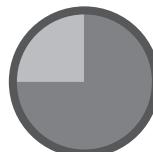
### Pertenencia étnica

- **21%** de los jóvenes rurales



**11,6% Indígena**  
**9,8% Afrodescendiente**

- **10%** de los jóvenes urbanos



**2,6% Indígena**  
**7,8% Afrodescendiente**



### Envejecimiento de la población rural

- Entre **2005** y **2010** se observa una disminución en el porcentaje de jóvenes tanto en zonas urbanas como rurales.
- De acuerdo con las proyecciones de población (p.p.), hacia **2050** se espera que la proporción de jóvenes rurales disminuya a cerca del **20%** (de la población).

**1,5** P.P. rural



**0,9** P.P. urbano

## Pobreza

### 40%

- de los jóvenes rurales se encuentra en condición de pobreza, **1,6** veces la incidencia en jóvenes urbanos

- El porcentaje de jóvenes rurales que se encuentra en condición de pobreza extrema triplica la proporción de la zona urbana:

**16.7%**  **4.8%**

## Salud

- El porcentaje de mujeres entre **15 y 19** años que están embarazadas o han tenido hijos es del **25%**

 **1 de 4** adolescentes rurales es madre  Sólo el **15,1%** en la ciudad

## Educación

- Los jóvenes rurales alcanzan niveles educativos más bajos que sus pares urbanos. Entre los jóvenes rurales todavía el **3%** de la población es analfabeto, mientras que menos del **1%** de los jóvenes urbanos lo es.

- En el caso particular de las jóvenes rurales vale la pena destacar que el **39%** no estudia pues debe encargarse de los oficios del hogar, mucho más que el porcentaje de jóvenes urbanas (**24%**)

### 10%

- jóvenes rurales ha completado solo educación básica

- jóvenes urbanos

### 21%

- jóvenes rurales logra terminar la educación media

- jóvenes urbanos

### 6%

- jóvenes rurales continúa educación postsecundaria

- jóvenes urbanos

- No logra obtener título

## Empleo

- Precaria inserción de los jóvenes rurales al mercado laboral, que junto con la baja productividad de las actividades rurales en las que se pueden insertar, les significan salarios bastante bajos.

### Ocupación



## NINIS

- **24.5%** de los jóvenes rurales **no trabajan ni estudian**

- **18.3%** de los jóvenes urbanos

- A su vez se encuentra una profunda diferencia entre hombres y mujeres:

**8%**  **42%** 

### Sectores de empleo rural

### 66%

- Realiza actividades en la rama de agricultura, ganadería y caza

### 48%

- Trabajan en actividades distintas a las agrarias como la industria manufacturera, comercio al por menor, hotelería, educación, actividades de entretenimiento y recreación, y servicios



## Asociatividad y participación

Muy afectada por el conflicto

- Hay un renacimiento, pero aún las organizaciones son débiles y poco articuladas, aunque se observan esfuerzos al respecto.
- **Un espacio de participación es la Red Nacional de Jóvenes Rurales**

 **62** nodos

 **22** departamentos

 **3.600** jóvenes activos  
-llegando a muchos más-

 **120** líderes capacitados



## Jóvenes y el conflicto armado

Jóvenes y el conflicto armado

- **1985 - 2017**

Cerca de **2.740.000** jóvenes (**28%**) han sido víctimas del conflicto armado en Colombia.

- La constante amenaza de violencia en ciertas regiones del país, incluyendo la violencia sexual y el reclutamiento forzado, han afectado la vida y el desarrollo normal de los jóvenes colombianos, en particular aquellos en las zonas rurales.

### Víctimas

 **13%**  
entre **12 y 17** años

 **21%**  
entre **18 y 28** años

## ¿Qué aportes se pueden realizar desde las políticas públicas?

### Generales

Diseñar una estrategia integral para jóvenes rurales que considere sus necesidades y particularidades.

Articular la oferta de programas gubernamentales y no gubernamentales para evitar la duplicidad de acciones, canalizar eficientemente los recursos disponibles para los jóvenes y diseminar experiencias exitosas que se llevan a cabo en distintos territorios del país.

Incluir componente de género dentro del diseño de las estrategias, así como la diferenciación por pertenencia étnica.

Distinguir gradientes de ruralidad en el diseño de los programas y estrategias dirigidos a los jóvenes rurales.

### Educación

Avanzar en el diseño y rediseño de programas flexibles pertinentes para jóvenes rurales y en la ampliación de infraestructura educativa.

Ampliar la oferta educativa o de formación para el trabajo en áreas distintas a las agropecuarias

Impulsar programas de educación que fortalezcan las habilidades blandas de los jóvenes y generen conciencia sobre el uso de la violencia para resolver problemas y crear instancias de resolución de conflictos, como son los mecanismos alternativos de solución de conflictos (MASC)

## Información

Asegurar representatividad rural y regional en la Encuesta Nacional de Adolescencia y Juventud. (Colombia Joven).

Adaptar los diseños muestrales de las encuestas para lograr representatividad rural

## Empleo

Generar estrategias que les den acceso a los factores productivos, promuevan los emprendimientos agropecuarios y no agropecuarios de jóvenes rurales, incentiven la innovación y desarrollen sus capacidades productivas y para el trabajo.

## Participación

Fomentar la asociatividad de los jóvenes rurales y crear espacios de diálogo permanente para formulación de políticas públicas para ellos, en los ámbitos nacional y territorial, en todos los temas de su interés-

## Salud

Incluir con obligatoriedad la educación sexual y reproductiva en el currículo escolar para niñas y niños menores de 15 años, con los ajustes que se requieran para la zona rural.



### Sobre los Grupos de Diálogo Rural

Los Grupos de Diálogo Rural (GDR) son un espacio multiactoral inclusivo basado en la premisa de que la mejor política pública se construye dialogando. En la actualidad, Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural los promueve en el marco del proyecto "Jóvenes rurales y territorios: un diálogo de políticas", financiado por FIDA. Los GDR fueron creados el año 2010 como mecanismo de diálogo informado y transversal (con actores públicos, privados, de la sociedad civil y cooperación internacional) que contribuye a mejorar estrategias, políticas e inversiones nacionales y subnacionales dirigidas a la superación de la pobreza rural. Hoy en día se encuentran activos en Ecuador, Colombia, México y Perú.

El GDR Colombia es convocado por Corporación PBA y Rimisp y está formado por alrededor de 10-15 actores privados, de la sociedad civil, academia y cooperación internacional.

Más información en [www.rimisp.org/proyecto/jovenes\\_rurales/](http://www.rimisp.org/proyecto/jovenes_rurales/) o [www.rimisp.org](http://www.rimisp.org)