



**Proyecto de Desarrollo Territorial Rural a Partir de
Productos y Servicios con Identidad**

Reporte de avances hasta enero 2007



Resumen del Proyecto

Título del proyecto: Desarrollo territorial rural a partir de servicios y productos con identidad.

Nombre de la institución ejecutora: Rimisp (www.rimisp.org). Presidente de Rimisp: Julio Berdegue. jberdegue@rimisp.org

Nombre de la institución financiadora: Fundación Ford, Oficina de Santiago de Chile.

Equipo Directivo del Proyecto. Instancia que orienta y acompaña estratégicamente la coordinación y ejecución del Proyecto. Sus integrantes son:

1. Roberto Haudry, Gerente de operaciones del Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola (FIDA) - organización de las Naciones Unidas con sede en Roma - para Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú
r.haudry@ifad.org
2. Maria Fonte, Docente universitaria e investigadora Università Federico II, Napoli, Italia
m.fonte@unina.it
3. Germán Escobar, Investigador principal de Rimisp, Santiago-Chile
gescobar@rimisp.org
4. Eduardo Ramírez, Investigador principal de Rimisp, Santiago-Chile
eramirez@rimisp.org

Coordinadora del Proyecto: Claudia Ranaboldo, Investigadora principal de Rimisp, La Paz-Bolivia. cranaboldo@rimisp.org

Objetivos del proyecto.

El *objetivo general* del proyecto es comprender las determinantes y los procesos institucionales que ayudan a que el acceso de bienes y servicios con identidad cultural a mercados dinámicos, tenga efectos amplios sobre el desarrollo económico y social de territorios rurales pobres, reforzando su identidad cultural.

Los *objetivos específicos* son: i) conformar una plataforma de diálogo y colaboración entre actores e iniciativas diversas interesados en el acceso a mercados a partir de productos y servicios con identidad cultural; ii) comprender las determinantes y las dinámicas de las transformaciones institucionales y los otros factores que estimulan y facilitan el acceso de territorios pobres a mercados dinámicos a partir de productos y servicios con identidad cultural, con inclusión de los pobres en el proceso y en el acceso y goce de sus beneficios; y iii) colocar el tema en el radar de las preocupaciones de agencias de desarrollo nacionales e internacionales, haciendo recomendaciones estratégicas basadas en fuertes evidencias empíricas y análisis rigurosos.

Principales actividades. Las principales actividades son: i) desarrollar un proceso de diálogo con otras iniciativas, incluyendo un taller que generará un mapa regional de temas, experiencias, actores y acuerdos de colaboración; ii) preparar un documento de estado del arte que será el marco para los estudios de caso, sentando las bases para identificar temas específicos, especificar hipótesis relativas a las preguntas de investigación y definir criterios sólidos para la selección de las experiencias a estudiarse; iii) realizar por lo menos cuatro estudios de caso en profundidad combinando métodos cualitativos y cuantitativos con equipos multidisciplinarios de investigación de manera que los resultados sean basados en información y análisis de calidad; iv) desarrollar talleres de consultas con actores locales y levantar testimonios relevantes e ilustrativos en el marco de los estudios de caso que involucren a dichos actores en la interpretación y la elaboración de las conclusiones y recomendaciones del proyecto, contribuyendo a “dar sentido y uso” a los resultados

de la investigación; y v) realizar una síntesis de resultados que será presentada, discutida y difundida empleando varios medios de comunicación, incluyendo un taller internacional.

Participantes. Un aspecto central es la participación de usuarios potenciales de los resultados del proyecto y actores mismos del desarrollo territorial. Ellos incluirán a los siguientes tipos: i) actores locales de las experiencias analizadas en los estudios de caso; ii) inversionistas institucionales en procesos de desarrollo semejantes a los estudiados en el proyecto (agencias nacionales e internacionales específicas y, dentro de ellas, personas concretas verdaderamente interesadas en estos asuntos); iii) empresarios privados con experiencia o interés en participar en procesos económicos que tienen un sustento en la identidad cultural de territorios rurales; y iv) personas e instancias que se ocupan de cuestiones culturales y valorización de patrimonio tangible e intangible.

Avances y perspectivas del Proyecto

El proyecto empezó a ejecutarse de manera sostenida hacia fines de octubre del 2005 basado en un primer plan de implementación. Hasta la fecha los principales resultados en relación con los tres objetivos planteados son los siguientes:

En relación con la conformación de una plataforma regional de diálogo y colaboración:

- Se ha estructurado un **Directorio** en el que se han registrado más de **310 contactos en 24 países** distribuidos principalmente en toda América y Europa. Estos contactos pertenecen a una gran variedad de instituciones públicas y privadas, organizaciones sociales y económicas de base y movimientos ciudadanos, entre otras. Destacan las universidades y otras instancias de formación; las agencias de cooperación; las fundaciones y las ONG, y los centros de investigación y estudios.
- Se ha estructurado el **sitio Web** (www.rimisp.org/TerritorioeIdentidad) que difunde sistemáticamente información propia del proyecto y de otras experiencias internacionales y de América Latina, facilitando contactos e intercambios. Por lo menos una vez a la semana este sitio es actualizado con noticias relevantes para la temática.
- Para visualizar los contactos que ya colaboran y que en el futuro podrían colaborar más activamente con las iniciativas del proyecto se han elaborado cuatro **mapas** que están disponibles en la Web: i) [Mapa de Incidencia Política](#); ii) [Mapa de Experiencia y Conocimiento de la Temática](#); iii) [Mapa de Difusión de Información e Iniciativas Conjuntas](#); y iv) [Mapa de Estudios de Caso](#).
- Se ha organizado con éxito el **Taller Internacional Inicial “Territorios con Identidad Cultural”** en Cusco (Perú), los días 19 y 20 de abril del 2006. En ese evento participaron: estudiosos de la materia, especialistas en políticas y programas públicos vinculados a la temática, postulantes a estudios de caso, actores directos de experiencias relevantes y algunas agencias de cooperación. El evento contó con el co-auspicio y la participación directa de operadores y usuarios – artesanos, campesinos, operadores turísticos, microempresarios con una gran mayoría de mujeres y jóvenes, de los Proyectos Corredor Puno-Cusco y Sierra Sur, financiados por el FIDA y el Gobierno del Perú.

En relación con la comprensión de determinantes y dinámicas de desarrollo territorial rural con identidad cultural:

- Se han elaborado **5 documentos de estado del arte** que contribuyen a la definición del marco conceptual y metodológico, a partir de distintos enfoques y análisis de situaciones. Este trabajo se ha realizando con universidades italianas, estadounidenses, brasileñas,

colombianas y centros de investigación franceses, con equipos mixtos de profesores, investigadores y candidatos al grado de doctorado.

- Está en fase de conclusión la estructuración del **libro** “Territorios rurales con identidad cultural. Perspectivas desde América Latina y la Unión Europea”, bajo la colaboración de la docente Maria Fonte (Università degli Studi Federico II di Napoli) y con el co-auspicio de la Universidad Externado de Colombia. Este texto incluirá los artículos de los estados del arte y algunos análisis generados en el ámbito europeo. Se publicará en 1.000 ejemplares durante el primer semestre de 2007 y se buscará una circulación amplia del mismo, incluyendo a varias librerías importantes en América Latina.
- Se han establecido **bases conceptuales y metodológicas**, y **pautas** para orientar el diseño y la ejecución de los estudios de caso y su posterior análisis comparativo.
- Se están realizando **9 estudios de caso** con distintos socios y cofinanciamientos:
 - (1) Argentina - Valorización territorial e identidad. Geografías y prácticas en los Oasis Mendocinos (CONICET-INCIHUSA)
 - (2) Bolivia - Desarrollo humano sostenible en las misiones jesuitas de Chiquitos de Bolivia. El caso del municipio de Concepción (CEPAD)
 - (3) Brasil - Serra Gaucha dos territorios: Vale dos Vinhedos e Caminho de Pedra (CIRAD y UFSC)
 - (4) Centro América y México - El café, producto emblemático de América Latina: ¿Un detonante para el desarrollo territorial rural con identidad cultural para los pequeños productores rurales? (CIMS)
 - (5) Chile - Proyecto de desarrollo territorial rural a partir de productos y servicios con identidad. Estudio de caso Chiloé (CET Chiloé, Universidad Arcis y Bosque Modelo Chiloé)
 - (6) Colombia - San Basilio de Palenque. Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad (Universidad Externado de Colombia-FIGRI)
 - (7) Ecuador - La estrategia de promoción del turismo en Cotacachi (IEE-FLACSO)
 - (8) Perú - Huaca de la luna. Libertad (IEP)
 - (9) Perú - Las Culturas Collagua y Cabana en el Valle del Colca: Identidad generadora de desarrollo. (Proyecto de Desarrollo Sierra Sur-FIDA y IEP).
- Se están incorporando **jóvenes estudiantes** como apoyos en los estudios de caso y se está desarrollando una colaboración interactiva con **actores locales** (organizaciones campesinas e indígenas, grupos de mujeres, gobiernos locales, entre otros).
- Sobre la base de las opiniones de éstos últimos, se están elaborando por lo menos **4 productos ad hoc** (mapas de atractivos culturales, discos compactos de música, entre otros) que puedan ser utilizados en los territorios como una forma de poner en valor de manera inmediata los resultados de la investigación.

En relación con la colocación de la temática en el radar de las preocupaciones de agencias nacionales e internacionales:

- Se ha logrado la **participación** de varias agencias de cooperación internacional en el Taller Internacional del Cusco (FIDA, Intermon Oxfam, Oxfam Internacional).
- Durante el Taller del Cusco, se han logrado interesantes **cofinanciamientos** (Fundación Ford, Intermon Oxfam, Oxfam Internacional, Municipalidad del Cusco, Proyecto Corredor Puno- Cusco, Proyecto Sierra Sur, Fidamerica, ONG, universidades, centros internacionales, instituciones públicas, entre otros) que muestran un interés concreto por la temática.
- Todos los **estudios de caso cuentan con cofinanciamientos**, motivo por el cual se pudo pasar de los 4 casos previstos a los 9 actuales.

- Se están implementando *iniciativas de comunicación* focalizadas y masivas durante el proceso, de manera que los resultados vayan insertándose en una agenda de discusión más amplia ligada a las políticas públicas nacionales e internacionales.
- Concretamente: en mayo 2006 se han distribuido *notas de información* a todos los participantes del Taller del Cusco y al conjunto de contactos del Directorio; entre julio y septiembre del 2006 se entregaron 500 ejemplares del *disco compacto* con los resultados del Taller; en julio 2006 se elaboró un *número del Boletín InterCambios* que fue circulado por vía electrónica a través del Grupo Chorlaví y FIDAMERICA.
- Se produjeron dos ediciones de una nueva minirevista electrónica llamada “*ENLÁZATE a Territorios con Identidad Cultural*” que ha ayudado a difundir información sobre el proyecto y sobre las voces de los actores involucrados en los estudios de caso, obteniendo una muy buena aceptación.
- Se está estructurando la realización de *dos Rutas de Aprendizajes* financiadas por PROCASUR (un programa regional inicialmente apoyado por FIDA y ahora con otros financiadores como la misma Fundación Ford), seleccionando los territorios de los estudios de caso más interesantes.
- Se está empezando a organizar el evento internacional final del proyecto con el objetivo de combinar: (i) la presentación de los resultados de los estudios de caso; (ii) la presentación pública del libro señalado antes; (iii) el intercambio y la consolidación de los principales contactos generados a lo largo del proyecto; y (iv) una visita específica a terreno.

Hitos del proceso 2006-2007

- ✓ Documentos de estado del arte: marzo 2006
- ✓ Taller Internacional Inicial: abril 2006
- ✓ Selección y definición de estudios de caso: mayo-agosto 2006
- ✓ Líneas básicas conceptuales y metodológicas: junio 2006
- ✓ Período de realización de los estudios de caso: septiembre 2006/febrero 2007
- ✓ Publicación libro “Territorios rurales con identidad cultural perspectivas desde América Latina y la Unión Europea”: hasta abril 2007
- ✓ Rutas de aprendizaje: hasta junio 2007
- ✓ Iniciativas diversas de comunicación: hasta junio 2007
- ✓ Taller Internacional Final y otras ocasiones públicas de conocimiento e intercambio de resultados: abril-junio 2007
- ✓ Preparación de productos finales y difusión: hasta junio 2007.