



**Proyecto de Desarrollo Territorial Rural a Partir de
Productos y Servicios con Identidad**

Reporte de avances hasta mayo 2006



Resumen del Proyecto

Título del proyecto: Desarrollo territorial rural a partir de servicios y productos con identidad.

Nombre de la institución ejecutora: Rimisp (www.rimisp.org). Presidente de Rimisp: Julio Berdegue. jberdegue@rimisp.org

Nombre de la institución financiadora: Fundación Ford, Oficina de Santiago de Chile.

Equipo Directivo del Proyecto. Instancia que orienta y acompaña estratégicamente la coordinación y ejecución del Proyecto. Sus integrantes son:

1. Alain De Janvry, Profesor e investigador, Universidad de Berkeley, Estados Unidos.
alain@are.berkeley.edu
2. Roberto Haudry, Gerente de operaciones del Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola (FIDA, organización de las Naciones Unidas con sede en Roma) para Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú
r.haudry@ifad.org
3. Maria Fonte, Docente universitaria e investigadora Università Federico II, Napoli, Italia
m.fonte@unina.it
4. Germán Escobar, Investigador principal de Rimisp, Santiago-Chile
gescobar@rimisp.org
5. Eduardo Ramírez, Investigador principal de Rimisp, Santiago-Chile
eramirez@rimisp.org

Coordinadora del Proyecto: Claudia Ranaboldo, Investigadora principal de Rimisp, La Paz-Bolivia. cranaboldo@rimisp.org

Objetivos del proyecto.

El *objetivo general* del proyecto es comprender las determinantes y los procesos institucionales que ayudan a que el acceso de bienes y servicios con identidad cultural a mercados dinámicos, tenga efectos amplios sobre el desarrollo económico y social de territorios rurales pobres, reforzando su identidad cultural.

Los *objetivos específicos* son: i) conformar una plataforma de diálogo y colaboración entre actores e iniciativas diversas interesados en el acceso a mercados a partir de productos y servicios con identidad cultural; ii) comprender las determinantes y las dinámicas de las transformaciones institucionales y los otros factores que estimulan y facilitan el acceso de territorios pobres a mercados dinámicos a partir de productos y servicios con identidad cultural, con inclusión de los pobres en el proceso y en el acceso y goce de sus beneficios; y iii) colocar el tema en el radar de las preocupaciones de agencias de desarrollo nacionales e internacionales, haciendo recomendaciones estratégicas basadas en fuertes evidencias empíricas y análisis rigurosos.

Principales actividades. Las principales actividades son: i) desarrollar un proceso de diálogo con otras iniciativas, incluyendo un taller que generará un mapa regional de temas, experiencias, actores y acuerdos de colaboración; ii) preparar un documento de estado que será el marco para los estudios de caso, sentando las bases para identificar temas específicos, especificar hipótesis relativas a las preguntas de investigación y definir criterios sólidos para la selección de las experiencias a estudiarse; iii) realizar por lo menos cuatro estudios de caso en profundidad combinando métodos cualitativos y cuantitativos con equipos multidisciplinarios de investigación de manera que los resultados sean basados en información y análisis de alta calidad; iv) desarrollar talleres de consultas con actores locales y levantar testimonios relevantes e ilustrativos en el marco de los estudios de caso que involucren a dichos actores en la interpretación y la elaboración de las

conclusiones y recomendaciones del proyecto, contribuyendo a “dar sentido y uso” a los resultados de la investigación; y v) realizar una síntesis de resultados que será presentada, discutida y difundida empleando varios medios de comunicación, incluyendo un taller internacional.

Participantes. Un aspecto central del proyecto es la participación de usuarios potenciales de los resultados del proyecto y actores mismos del desarrollo territorial. Ellos incluirán a los siguientes tipos: i) actores locales de las experiencias analizadas en los estudios de caso; ii) inversionistas institucionales en procesos de desarrollo semejantes a los estudiados en el proyecto (agencias nacionales e internacionales específicas y, dentro de ellas, personas concretas verdaderamente interesadas en estos asuntos); iii) empresarios privados con experiencia o interés en participar en procesos económicos que tienen un sustento en la identidad cultural de territorios rurales; y iv) personas e instancias que se ocupan de cuestiones culturales y valorización de patrimonio tangible e intangible.

Avances y perspectivas del Proyecto

El Proyecto empezó a ejecutarse de manera sostenida hacia fines de octubre del 2005 basado en un primer Plan de Implementación. Hasta la fecha los principales resultados en relación con los tres objetivos planteados son los siguientes:

En relación con la conformación de una plataforma regional de diálogo y colaboración

- ✓ Se ha estructurado un *Directorio* en el que se han registrado más de **200 contactos en 21 países** distribuidos principalmente en toda América y Europa. Estos contactos pertenecen a una gran variedad de instituciones públicas y privadas, organizaciones sociales y económicas de base y movimientos ciudadanos, entre otras. Destacan las Universidades, los centros académicos y otras instancias de formación; las agencias de cooperación; las fundaciones y las ONG, y los centros de investigación y estudios.
- ✓ Se está estructurando una primera prueba de “*mapeo*” en el sentido de visualizar sobre todo a nivel de la región latinoamericana los puntos focales más importantes y con los cuales se tiene una relación más madura, a partir del universo completo de los contactos. Los primeros 4 mapas que se producirán hasta fines de junio 2006 y harán referencia a interlocutores claves para: i) experiencia y conocimiento de la temática; ii) estudios de caso; iii) difusión de información e iniciativas conjuntas; iv) incidencia política.
- ✓ Se ha organizado con éxito el **Taller Internacional Inicial “Territorios con Identidad Cultural”** en Cusco (Perú), los días 19 y 20 de abril 2006. En ese evento participaron: estudiosos de la materia, especialistas en políticas y programas públicos vinculados a la temática, postulantes a estudios de caso, actores directos de experiencias relevantes y algunas agencias de cooperación. El evento contó con el coauspicio y la participación directa de operadores y usuarios – artesanos, campesinos, operadores turísticos, microempresarios con una gran mayoría de mujeres y jóvenes, de los Proyectos Corredor Puno-Cusco y Sierra Sur, financiados por el FIDA y el Gobierno del Perú.
- ✓ Se ha estructurado el *sitio Web* del Proyecto (www.rimisp.org/TerritorioeIdentidad) que está empezando a ser más interactivo y está difundiendo sistemáticamente información propia del Proyecto y de otras experiencias internacionales y de América Latina, facilitando contactos e intercambios. Lo anterior va a requerir una alimentación y atención periódica pero sostenida.

En relación con la comprensión de determinantes y dinámicas de desarrollo territorial rural con identidad cultural

- ✓ Se han elaborado **5 documentos de estado del arte** que contribuyen a la definición del marco conceptual y metodológico, a partir de distintos enfoques y análisis de situaciones. Este trabajo se ha realizando con universidades italianas, estadounidenses, brasileñas, colombianas y centros de investigación franceses, con equipos mixtos de profesores, investigadores y candidatos al grado de doctorado.
- ✓ Se está verificando la posibilidad de realizar una **publicación** con artículos del estado del arte producidos por el Proyecto y artículos de otra proveniencia, bajo la colaboración de la docente Maria Fonte de la Universitá Federico II di Napoli y con el co-auspicio de la Universidad Externado de Colombia. Ésta última acaba de enviar un ofrecimiento formal para la publicación de hasta 1.000 ejemplares del libro.
- ✓ Se han establecido **critérios** iniciales para orientar el marco conceptual de la temática de desarrollo territorial rural con identidad cultural (prerrequisitos y detonantes) y para la selección de las experiencias a ser analizadas en base a su relevancia.
- ✓ Se han perfilando **perfiles de estudios de caso** en los países que el Proyecto podrá financiar de manera directa: i) Bolivia (Misiones Jesuíticas de la Chiquitanía); Chile (Isla Grande Chiloé), Colombia (Comunidad Afro-Colombiana de San Basilio de Palenque) y Perú (Huacas como patrimonio arqueológico vivo del Norte del Perú).
- ✓ Se están buscando **acuerdos** a fin que otras instituciones desarrollen estudios de caso en Argentina, México, Brasil y Ecuador, haciéndolo con sus propios recursos y bajo un marco conceptual y metodológico compartido con el Proyecto.
- ✓ Se está llegando a un acuerdo con el Proyecto Sierra Sur del Perú a fin que esta instancia participe del proceso, financiando un estudio de caso y marcando una importante relación con FIDA y sus anteriores inversiones en gestión del conocimiento y activos culturales.
- ✓ Se está analizando la posibilidad de llevar adelante un estudio que cubra varios países y realidades latinoamericanas alrededor de un producto relevante y emblemático: **el café**.
- ✓ Actualmente se están elaborando las **Líneas básicas conceptuales y metodológicas** que permitan dimensionar los estudios de caso que se realizarán a lo largo de un semestre y además permitir un análisis comparativo entre los casos.
- ✓ Se están incorporando **jóvenes estudiantes** como apoyos en los estudios de caso (p.ej. una estudiante francesa en el caso de Chiloé en Chile; posiblemente licenciados italianos en Perú).

En relación con la colocación de la temática en el radar de las preocupaciones de agencias nacionales e internacionales

- ✓ Se ha logrado la **participación** de varias agencias de cooperación internacional en el Taller Internacional del Cusco (FIDA, Intermon Oxfam, Oxfam Internacional) y posibilidad de nuevos y diversos acercamientos a lo largo del proceso. Varias de las instituciones interesadas en estudios de casos que no sean los que el Proyecto financiará (en Brasil y Ecuador, por ejemplo) están acercándose a otras fuentes cooperantes.
- ✓ Durante el Taller del Cusco, se han logrado interesantes **cofinanciamientos** (Fundación Ford, Intermon Oxfam, Oxfam Internacional, Municipalidad del Cusco, Proyecto Corredor Puno-Cusco, Proyecto Sierra Sur, Fidamerica, ONGs, universidades, centros internacionales, instituciones públicas, entre otros) que muestran un interés concreto por la temática. De hecho, a parte del apoyo central de la Fundación Ford, se pudieron contabilizar contribuciones de distintos tipo y naturaleza por el valor de unos USD 23.000.
- ✓ Se están estudiando **iniciativas de comunicación** focalizadas y masivas durante el proceso, de manera que los resultados vayan insertándose en una agenda de discusión más amplia ligada a las políticas públicas nacionales e internacionales.

- ✓ Concretamente: en mayo se han distribuido *notas de información* a todos los participantes del Taller y al conjunto de contactos del Directorio; en julio se distribuirán, de manera mirada, 500 ejemplares del *disco compacto* con los resultados del Taller.
- ✓ Está en *fase de análisis* con PROCASUR (un programa regional inicialmente apoyado por FIDA y ahora con otros financiadores como la misma Fundación Ford) la posibilidad de estructurar de manera conjunta Rutas de Aprendizaje (un producto típicamente de PROCASUR) que permita la circulación de personas e ideas, particularmente actores locales, entre las experiencias territoriales que se investigarán a través de los estudios de caso.

Hitos del proceso 2006-2007

- ✓ Documentos de estado del arte: marzo 2006
- ✓ Taller Internacional Inicial: abril 2006
- ✓ Selección y definición de estudios de caso: mayo-junio 2006
- ✓ Líneas básicas conceptuales y metodológicas: junio 2006
- ✓ Período de realización de los estudios de caso: julio/agosto-diciembre 2006/enero 2007
- ✓ Taller Internacional Final y otras ocasiones públicas de conocimiento e intercambio de resultados: abril-mayo 2007
- ✓ Preparación de productos finales y difusión: hasta junio 2007.