

DIRECTORIO DE CONTACTOS

Cuadros y gráficos de síntesis

Los siguientes cuadros son una síntesis del *Directorio de Contactos* que está manejando el Proyecto “Desarrollo Territorial Rural a partir de Servicios y Productos con Identidad”.

El programa ha registrado a más de *200 contactos en 21 países* distribuidos principalmente en toda América y Europa. Los mismos pertenecen a una gran variedad de instituciones públicas y privadas, organizaciones sociales y económicas de base y movimientos ciudadanos, entre otras.

Se busca a través de este directorio mantener con los contactos una amplia gama de relaciones (realizar estudios de caso, compartir investigaciones y experiencias sobre el tema, difundir e intercambiar información y resultados, estimular acciones de debate e incidencia política, etc.).

Cuadro 1
Número de contactos por país

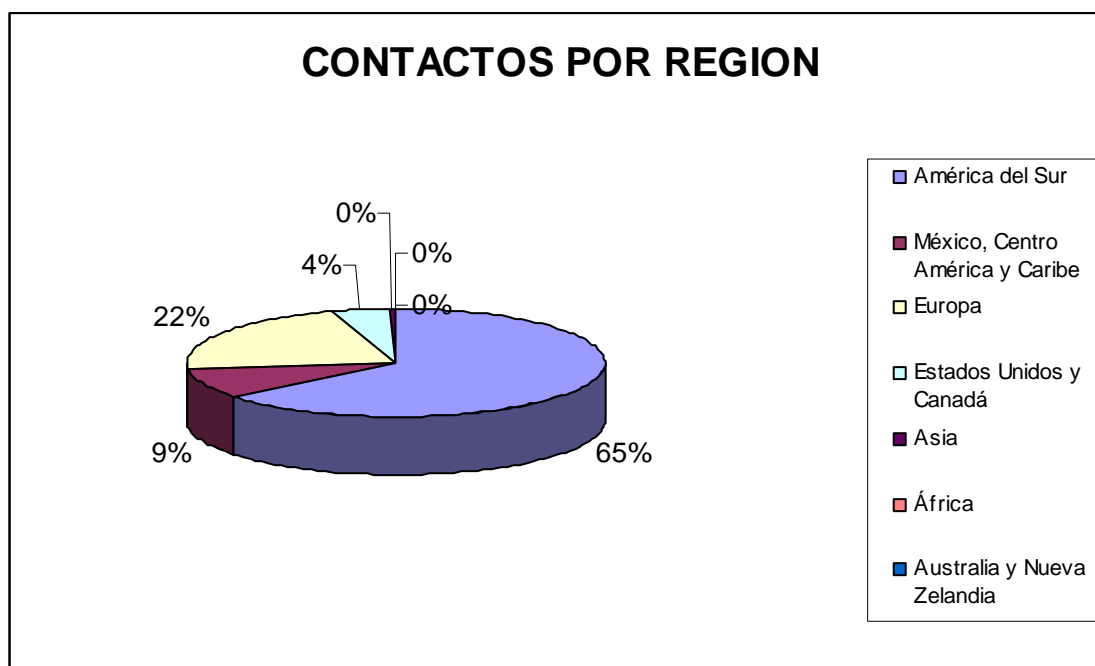
	PAÍS	NUMERO DE CONTACTOS	PORCENTAJE %
1	Alemania	2	1%
2	Argentina	4	2%
3	Bolivia	36	17.7%
4	Brasil	14	6.9%
5	Chile	26	12.8%
6	Colombia	4	2%
7	Costa Rica	2	1%
8	Dinamarca	2	1%
9	Ecuador	8	3.9%
10	El Salvador	2	1%
11	España	3	1.5%
12	Estados Unidos	9	4.4%
13	Francia	4	2%
14	Guatemala	4	2%
15	Holanda	3	1.5%
16	Inglaterra	3	1.5%
17	Italia	27	13.3%
18	Japón	1	0.5%
19	México	11	5.4%
20	Perú	37	18.2%
21	Uruguay	1	0.5%
	TOTAL a mayo 2006	203	100%

El anterior cuadro muestra:

1. Una cobertura interesante en los países candidatos para los estudios de caso financiados de manera directa por el Proyecto (Bolivia, Chile, Perú, con excepción de Colombia donde recientemente se está procediendo a incrementar y diversificar relaciones) y financiados con eventuales aportes propios (p.ej. Brasil, Ecuador, México).
2. Una baja cobertura en Centro América.
3. Una notable cobertura en Italia, básicamente vinculada a las distintas vertientes del movimiento Slow Food y a varias Universidades
4. Una dispersión en el caso de otros países europeos, latinoamericanos y de otras regiones como EEUU.

Cuadro 2
Número de contactos por región

	REGIÓN	NÚMERO DE CONTACTOS
1	América del Sur	130
2	México, Centro América y Caribe	19
3	Europa	44
4	Estados Unidos y Canadá	9
5	Asia	1
6	África	-
7	Australia y Nueva Zelandia	-
	TOTAL a mayo 2006	203



El anterior cuadro muestra:

1. Una obvia amplia cobertura en América del Sur, área donde se ejecutarán los estudios de caso del Proyecto (con el 65% del total de los contactos)
2. Referencias dispersas en México, Centro América y Caribe
3. Una baja cobertura de Estados Unidos y Canadá respecto a Europa, habida cuenta además que no hay un solo contacto canadiense
4. Inexistencia de contactos en otras Regiones fuera de Europa y el continente americano (de hecho, por el momento, existe un solo un contacto en Asia).

Cuadro 3
Número de contactos por tipo de institución

	TIPO DE INSTITUCIÓN	NUMERO DE CONTACTOS	PORCENTAJE %
1	Institución pública central	12	7.6%
2	Gobiernos regionales y municipales (gobiernos locales)	6	3.8%
3	Universidad, centro académico u otra instancia de formación	34	21.7%
4	Centro de investigación / estudios	18	11.4%
5	Movimientos ciudadanos	6	3.8%
6	Organizaciones sociales y económicas de base	9	5.7%
7	Empresas privadas	4	2.5%
8	Programas y proyectos de desarrollo	12	7.6%
9	ONGs, Fundaciones	19	12%
10	Agencias de cooperación	21	13.3%
11	Empresas consultoras	5	3.2%
12	Personas independientes	12	7.6
	TOTAL a mayo 2006	158	100%

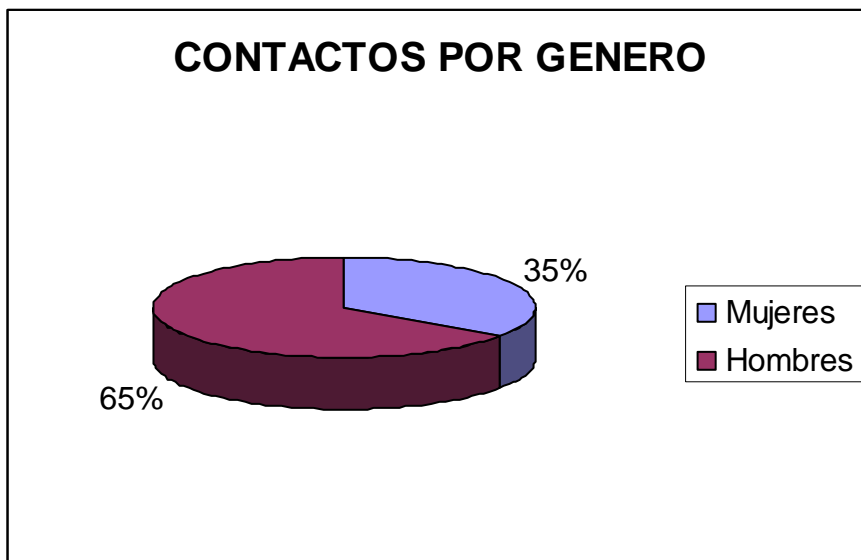
El anterior cuadro muestra que:

1. Existe un interesante abanico de contactos referidos a instituciones y organizaciones de distinto tipo y naturaleza
2. Destacan en este orden: las universidades, centros académicos y otras instancias de formación; las agencias de cooperación; las fundaciones y las ONG; los centros de investigación y estudio
3. Sin embargo cabe señalar, que al ser el número total de instituciones menor al número total de contactos individuales, varias personas pertenecen a una misma instancia. En este sentido, se puede comprobar que aumenta el número de contactos en movimientos ciudadanos, organizaciones sociales y económicas de base, empresas y personas independientes.

Cuadro 4
Número de contactos por género

	GÉNERO	NÚMERO DE CONTACTOS
1	Mujeres	71
2	Hombres	133
	TOTAL a mayo 2006	204¹

1. Por el momento existe un mayor porcentaje de contactos masculinos (68%) versus un 35% de contactos femeninos
2. Sin embargo, cabe señalar que, en relación con la participación en el Taller del Cusco, el 43% fueron mujeres.



¹ La razón por lo que existen 204 contactos en lugar de 203 es que en Chile se ha registrado una institución (Bosque Modelo Chiloé) respecto a la cual aún no hemos identificado el contacto a nivel personal.

Cuadro 5
Número de contactos por género y país

	PAIS	Mujeres	Hombres	Total
1	Alemania		2	2
2	Argentina	2	2	4
3	Bolivia	9	27	36
4	Brasil	7	7	14
5	Chile	6	19	25
6	Colombia		4	4
7	Costa Rica		2	2
8	Dinamarca	2		2
9	Ecuador	2	6	8
10	El Salvador		2	2
11	España		3	3
12	Estados Unidos	4	5	9
13	Francia		4	4
14	Guatemala	2	2	4
15	Holanda	1	2	3
16	Inglaterra		3	3
17	Italia	19	10	29
18	Japón		1	1
19	México	1	10	11
20	Perú	16	21	37
21	Uruguay		1	
	Total a mayo 2006	71	133	204

El anterior cuadro muestra:

1. Existe una gran diferencia entre los contactos en relación a género en países como México, Chile y Bolivia, siendo mayoritaria la referencia a hombres en esos países
2. Al contrario en un país como Italia, se muestra una mayor participación femenina
3. Países como Brasil, Argentina, Guatemala, Estados Unidos poseen un número muy similar de contactos por género.

Cuadro 6

Número de contacto por tipo de interés prioritario desde el Proyecto

	TIPO DE INTERÉS PRIORITARIO DESDE EL PROYECTO	NÚMERO DE CONTACTOS
1	Investigación (estado del arte)	21
2	Estudios de caso	30
3	Experiencia y conocimiento del tema (desde varias entradas y enfoques)	28
4	Difusión de información y resultados	97
5	Contactó al Proyecto vía Web	12
6	Agencias de cooperación	18
7	Incidencia política	19
8	Coordinación y colaboración en el Equipo Directivo (ED) del Proyecto	6
9	Participación en el Taller	53
	TOTAL a mayo 2006	284

Muchos de los contactos guardan ya una estrecha relación de trabajo con el Proyecto, esto significa que existe más de un interés desde la perspectiva del Proyecto hacia varios de ellos.

El anterior cuadro muestra:

1. Se presentan varias entradas posibles para la colaboración
2. Existe un acercamiento importante con los participantes del Taller “Territorios con Identidad” realizado el mes de abril 2006 en Cusco
3. Se aprecia una gran posibilidad de difundir la información y los resultados del Proyecto.