

Proyecto Territorios con Identidad Cultural promueve taller en abril

Entre los días 19 y 20 de abril del 2006 se realizará en la Ciudad del Cusco, Perú, el taller inicial del proyecto “Desarrollo Territorial Rural a Partir de Servicios y Productos con Identidad”. Auspiciado por Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, la Fundación Ford, la Alcaldía del Cusco y el Proyecto de Desarrollo del Corredor Puno-Cusco, el taller tiene como objetivo conocer, intercambiar y debatir experiencias que, desde diferentes enfoques y prácticas, hayan desarrollado iniciativas territoriales de relevancia focalizadas a la valorización de servicios y productos con identidad cultural en mercados dinámicos, con efectos sobre el desarrollo económico y social de pobladores rurales.

El evento también pretende establecer referentes y pautas para la elaboración de un sólido marco teórico y metodológico, basado en un conjunto coherente de conceptos, que sustente las actividades posteriores del proyecto, desde la selección de los estudios de caso y el trabajo de campo, hasta el análisis de los resultados y la síntesis final. También se busca viabilizar acuerdos con instituciones nacionales e internacionales para acompañar y enriquecer el proceso y sus resultados.

El encuentro reunirá diversas personalidades que se destacan por su experiencia en distintos ámbitos de la temática como, por ejemplo, especialistas de la Dirección de Políticas Agrarias y Desarrollo Rural de la Comisión Europea, de Slow Food de Italia, del Centre de Coopération Internatinal en Recherche Agronomique pour le Developpement – CIRAD de Francia; investigadores y docentes de centros de estudios y universidades europeas y latinoamericanas; operadores políticos y territoriales; e interlocutores posibles para estudios de caso de al menos seis países de América Latina (Bolivia, Brasil, Chile, El Salvador, México, Perú).

Para conocer la programación y otros detalles del Taller Internacional Territorios con Identidad Cultural presione [aquí](#).