



**Proyecto de Desarrollo Territorial Rural a Partir de
Servicios y Productos con Identidad**

1ero de julio 2005 – 30 de junio 2007

**Claudia Ranaboldo
Coordinadora del Proyecto**



Con el auspicio de la Fundación Ford



Abreviaciones y siglas

| | |
|----------|--|
| ALC | América Latina y el Caribe |
| CET | Centro de Educación y Tecnología |
| COSUDE | Agencia Suiza para el Desarrollo |
| DTR | Desarrollo territorial rural |
| DTR-IC | Desarrollo territorial rural con identidad cultural |
| FIDA | Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola |
| IC | Identidad cultural |
| ICCROM | International Centre for the Study of the Preservation and Restoration of Cultural Property |
| IDRC | Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo (Internacional Development Research Centre) |
| IEE | Instituto de Estudios Ecuatorianos |
| IEP | Instituto de Estudios Peruanos |
| ONGs | Organizaciones No Gubernamentales |
| PROCASUR | Corporación Regional Programa de Capacitación en Desarrollo Rural |
| RIMISP | Red Internacional de Metodologías de Investigación de Sistemas de Producción |

1. Resumen de los objetivos del proyecto

El *objetivo general* del proyecto es comprender las determinantes y los procesos institucionales que ayudan a que el acceso de bienes y servicios con identidad cultural a mercados dinámicos, tenga efectos amplios sobre el desarrollo económico y social de territorios rurales pobres, reforzando su identidad cultural.

Los *objetivos específicos* son:

1. Conformar una *plataforma regional de diálogo y colaboración* entre actores e iniciativas diversas interesados en el acceso a mercados a partir de productos y servicios con identidad cultural.
2. Comprender las *determinantes y las dinámicas de las transformaciones institucionales y los otros factores* que estimulan y facilitan el acceso de territorios pobres a mercados dinámicos a partir de productos y servicios con identidad cultural, con inclusión de los pobres en el proceso y en el acceso y goce de sus beneficios.
3. Colocar el tema en el radar de las preocupaciones de agencias de desarrollo, nacionales e internacionales, haciendo *recomendaciones estratégicas* basadas en fuertes evidencias empíricas y análisis rigurosos.

2. Evaluación del cumplimiento de los objetivos

En esta sección se presentan los resultados (Cuadro 1) y los efectos (Cuadro 2) logrados respecto a los esperados del proyecto.

Cuadro 1.
Principales resultados del proyecto DTR-IC (julio 2005-junio 2007)

| | Resultados esperados | Resultados logrados |
|---|----------------------------------|--|
| 1 | Un mapa regional de experiencias | <ul style="list-style-type: none">✓ Un directorio con alrededor de 450 contactos en 28 países principalmente de América y Europa. Estos contactos pertenecen a una gran variedad de instituciones públicas y privadas (universidades, centros de formación, agencias de cooperación, ONGs, centros de investigación), organizaciones sociales y económicas de base, gobiernos locales y movimientos ciudadanos.✓ Cuatro mapas disponibles en la Web (Incidencia política; Experiencia y conocimiento de la temática; Difusión de información e iniciativas conjuntas; Estudios de caso) utilizados como insumos para desarrollar acuerdos de trabajo orientados a contribuciones y cofinanciamientos de distinta naturaleza.✓ Un Equipo Directivo conformados por 4 personas de las cuales dos son externas al Rimisp, profesionales |

| | | |
|---|-------------------------|---|
| | | <p>reconocidos como especialistas en la temática en América Latina – ALC y en Europa. Este Equipo canalizó contribuciones estratégicas durante la ejecución del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Un Taller inicial “Territorios con identidad cultural” (Cusco, abril 2006) pensado inicialmente para 15 personas que logró 51 participantes (22 mujeres) provenientes de 3 países de Europa y 7 de ALC (estudiosos de la materia, especialistas en políticas y programas públicos, postulantes a estudios de caso, campesinos, artesanos y otros actores locales, agencias de cooperación, entre otros). Se presentaron 19 ponencias en 4 mesas de trabajo. ✓ Un Taller de clausura “Valorización de la identidad cultural en territorios rurales: Experiencias y perspectivas” (Cartagena de Indias, junio 2007) previsto para 20 personas que logró 58 participantes (22 mujeres) provenientes de 14 países, 4 de Europa y 10 de América. Respecto al Taller anterior se logró una mayor diversidad de participación, incluyendo empresarios y decisores locales. Se presentaron 14 ponencias en 3 mesas de trabajo; se desarrollaron 4 equipos de trabajo y una visita de campo a San Basilio de Palenque. ✓ Se ha organizado con la Corporación PROCASUR la primera Ruta de Aprendizaje “Territorios rurales con identidad cultural. Nuevos enfoques, conceptos y experiencias en Perú y Chile” (22 de abril-5 de mayo 2007), transitando entre 3 territorios en los que se han realizado estudios de caso. Más de la mitad de los involucrados en la Ruta – como participantes y como anfitriones locales- fueron mujeres. En septiembre PROCASUR está organizando una “comunidad virtual” de intercambio y diseño de planes de innovación entre los Ruteros que participaron. La Coordinadora del proyecto ha sido invitada a animar ese espacio. ✓ Se han recibido invitaciones para participar en varios eventos nacionales, regionales e internacionales. En particular se participó, juntamente con dos mujeres de la Chiquitanía de Bolivia, en el II Encuentro Mundial de las Comunidades del Alimento y Salón del Gusto organizado por Slow Food en Italia (Turín, octubre 2006). |
| 2 | Un documento conceptual | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 5 documentos de estado del arte realizados por instituciones e investigadores con enfoques y experiencias complementarias. ✓ Empleo de los anteriores insumos para elaborar las Bases conceptuales y metodológicas para los estudios de caso. ✓ Publicado en 700 copias el libro “Territorios con identidad cultural. Perspectivas desde América Latina y la Unión Europea” en edición conjunta entre Rimisp, Universidad Externado de Colombia, Università Federico II Napoli-Italia. El libro está siendo distribuido gratuitamente entre los integrantes de la plataforma lograda por el proyecto y de |

| | | |
|---|---|--|
| | | manera comercial en algunas librerías de ALC. Asimismo la versión en PDF está disponible en el sitio Web del proyecto para alcanzar una mayor difusión. |
| 3 | Un mínimo de 4 artículos analíticos (estudios de caso: Chile; Colombia; Perú; Ecuador y/o Bolivia) y un artículo de síntesis general. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Un documento de Bases conceptuales y metodológicas que orientó inicialmente el diseño y la implementación de los casos y que servirá como una herramienta para estudios similares. ✓ Un documento de Pautas para la elaboración de los artículos. ✓ 9 estudios de caso (cofinanciados con 9 instituciones y proyectos de ALC) en 8 países (Argentina; Bolivia; Brasil; Chile; Colombia; Centro América y México; Ecuador; Perú) terminados luego de la revisión por parte de un conjunto de lectores externos especialistas en materia (10 en total con un promedio de 2 lectores por artículo). ✓ 3 documentos de síntesis que han sido presentados y enriquecidos en el evento internacional de Cartagena de las Indias – Colombia. ✓ Tanto a nivel de la coordinación del proyecto como en los equipos de los estudios de caso se han incorporado como asistentes a jóvenes estudiantes (la mayor parte de ellas mujeres) de pre y post grado que, al tiempo de hacer sus pasantías y tesis, se han ido formando en la temática de DTR-IC. |
| 4 | Un mínimo de 4 documentos breves y material filmado de los resultados de los talleres de consultas y testimonios con actores locales. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Talleres locales y nacionales, reuniones comunitarias, grupos focales realizados en el marco de los estudios de caso. Destacan los organizados por el IEP (abril 2007), el CET Chiloé (mayo 2007) y el IEE (julio 2007) por la amplia convocatoria pública/privada que se alcanzó. ✓ Anexos de los artículos (caracterización de las áreas estudiadas; resultados de concursos de testimonios; inventario de talentos y conocimientos; y otro material de respaldo) disponibles en el sitio Web del proyecto. ✓ Un conjunto de productos ad hoc definidos con los actores locales y de uso inmediato en los territorios, cofinanciados con los equipos de investigación: DVD de San Basilio de Palenque-Colombia; vídeo de Sierra Sur-Perú; vídeo de las Huacas-Perú; material filmado de la Sierra Gaucha-Brasil; mapa de productos y servicios de Chiloé-Chile, de Concepción-Bolivia y de las Huacas-Perú; notas para la revista electrónica Enlázate a Territorios con Identidad Cultural; series fotográficas, etc. (algunos de estos productos están disponibles en la página Web del proyecto). |
| 5 | Productos comunicacionales para públicos urbanos y rurales amplios | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Web dinámica, actualizada por lo menos semanalmente y con toda la principal información generada por el proyecto (incluyendo todos los productos generados en los estudios de caso, en la Ruta de Aprendizaje y en los dos talleres internacionales; así como las alertas bibliográficas) disponible en línea. Se ha creado una sección inicial relativa a la dimensión de género en el DTR-IC. ✓ El link del sitio Web del proyecto ha sido incluido de manera permanente en los portales de varias instituciones |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>relevantes de investigación y desarrollo en ALC.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Boletines y sitios que, entre otros, han colocado información del proyecto, sus actividades y productos: Rural Poverty and Environment-RPE (IDRC); Ética y Desarrollo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID); Fidamerica; Red de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente-REDESMA; AGRECOL. ✓ Notas de difusión y notas de prensa, incluyendo la cobertura de realce que se logró en el evento de Cartagena. ✓ Un CD del Taller del Cusco (500 ejemplares distribuidos de manera mirada y bajo registro). ✓ Un Boletín InterCambios (julio 2006) producido con el Grupo Chorlavi/Fidamerica. ✓ Una ponencia sobre DTR-IC insertada en la publicación “Estado, Desarrollo Rural y Cultura”. ACLO. La Paz-Bolivia, 2007. ✓ Tres números de la revista electrónica ENLÁZATE a Territorios con Identidad Cultural (disponible en la Web y distribuida vía listado electrónico). ✓ En todos los productos de comunicación se han realizado los roles y las contribuciones de las mujeres campesinas e indígenas en los procesos de DTR-IC. |
|--|--|---|

Cuadro 2.
Principales efectos del Proyecto DTR-IC (julio 2005 - junio 2007)

| | Efectos esperados | Efectos logrados |
|---|---|---|
| 1 | Una plataforma regional integrada por las diversas partes interesadas, destinada al diálogo y la colaboración | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se ha logrado constituir un espacio regional de diálogo y en algunos casos de colaboración, vinculado a redes y círculos internacionales (especialmente europeos como, por ejemplo, Slow Food y algunas experiencias de Leader + de la Comisión Europea), nacionales (en la mayor parte de los países de ALC y sobre todo en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México y Perú); locales, vinculados a los territorios estudiados como, por ejemplo, la Chiquitanía en Bolivia, Chiloé en Chile, Cotacachi en Ecuador, San Basilio de Palenque en Colombia. ✓ Se ha transitado desde los contactos difusos iniciales a un “mapeo” más preciso de interlocutores respecto a los cuales es posible detallar las iniciativas concretas en las que han participado (p.ej. en los eventos internacionales; en los estudios de caso; etc.) y su potencialidad/relevancia, diferenciando sus especialidades e intereses entre distintos niveles de acción (investigación; estrategias de DTR-IC; plataforma regional). Para mayores detalles acerca de los actores involucrados, ver lo logrado en relación al Efecto 3. |
| 2 | Mejor comprensión por parte de la opinión pública, de los | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se ha generado: (i) una contextualización de la temática de DTR-IC y de las distintas formas de abordarla en ALC y en otras regiones; (ii) información sistematizada de las |

| | | |
|---|---|--|
| | <p>encargados de la formulación de políticas y actores locales, acerca de la dinámica, de las determinantes y efectos de desarrollo territorial rural basado en bienes y servicios con identidad cultural</p> | <p>características y las dinámicas de diversas experiencias de DTR-IC en ALC; (iii) un análisis exploratorio de los factores (determinantes y procesos institucionales) que influyen positiva o negativamente en la valorización de los territorios con identidad cultural; (iv) la identificación de vacíos y ausencias en el nivel de los estudios de caso, en función de futuras investigaciones en profundidad; y en función del diseño e implementación de posibles estrategias de DTR-IC; (v) algunas recomendaciones estratégicas para facilitar la valorización de los territorios a partir de productos y servicios con IC, y a través de procesos incluyentes y sostenibles.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se está difundiendo y discutiendo el conjunto anterior de información y conocimientos en dos tipos de audiencias. La primera es de carácter amplio y difuso, a ser alcanzada básicamente vía los medios de difusión electrónica. La segunda corresponde a los diferentes actores previstos en el proyecto, a ser alcanzados vía los eventos presenciales internacionales (Cusco y Cartagena) y nacionales/locales (en el ámbito de los estudios de caso); las Rutas de Aprendizaje y las publicaciones. |
| 3 | <p>El reconocimiento, por parte las agencias de desarrollo, de las oportunidades existentes para un desarrollo de base amplia que beneficie a la población rural pobre, basado en bienes y servicios con identidad cultural</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se logró concitar el interés de inversionistas públicos y privados en las oportunidades ofrecidas por el DTR-IC, logrando importantes cofinanciamientos en iniciativas conjuntas. ✓ Se obtuvo la participación de gobiernos locales y nacionales en los espacios de colaboración y diálogo regional. Por ejemplo, a nivel nacional: el Viceministerio de Biodiversidad, Medio Ambiente y Recursos Forestales de Bolivia; el Instituto de Economía Agrícola de la Secretaría de Agricultura y Abastecimiento de Brasil; el Ministerio de Cultura y la Procaduría para la Descentralización y los Entes Territoriales de Colombia; el Consejo Nacional para el Uso y el Conocimiento de la Biodiversidad de México; el Ministerio de Economía y Finanzas, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Fondo Nacional de Compensación y Desarrollo Social y el Ministerio de la Mujer y el Desarrollo Social de Perú. A nivel subnacional: la Mancomunidad de Municipios de la Chiquitanía en Bolivia; la Gobernación Provincial de Chiloé en Chile; el Gobierno Municipal del Cusco en Perú; el Gobierno Municipal de Cotacachi en Ecuador. ✓ Se obtuvo la participación puntual de diversas agencias como: Avina, Banco Mundial, Conservación Internacional, COSUDE, FIDA, OXFAM UK, Intermon OXFAM; ICCROM; y varios programas y proyectos regionales y nacionales como el Programa de Apoyo a los Pueblos Indígenas de la Cuenca Amazónica; el Proyecto Corredor Puno-Cusco y el Proyecto de Manejo de Recursos Naturales en la Sierra Sur del Perú. ✓ Se captó el interés de empresarios comprometidos en |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>diversas áreas (responsabilidad social, desarrollo de nuevas marcas de productos, iniciativas mixtas público/privadas)</p> <p>✓ Se colaboró en varias iniciativas con organizaciones sociales y redes económicas de base como las mujeres artesanas de la Sierra Sur del Perú; las mujeres horneadoras de San Xavier de Chiquitos, los líderes de la Empresa Comunitaria Chalalán, ambos de Bolivia; la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas y la Red de Turismo Comunitario del Austro, ambas en Ecuador; y otras experiencias que, en distintas escalas, han incursionado en varias formas de turismo (comunitario, vivencial, ecoturismo, etc.)</p> |
|--|--|---|

El siguiente cuadro señala los productos que están en preparación e iniciativas en curso, cuya lógica ha sido aquella de dejar madurar los principales resultados del proyecto y profundizar la alianza con algunos socios para alcanzar una mayor calidad y amplitud en la disseminación y el aprendizaje.

Cuadro 3.
Productos en preparación e iniciativas en curso

| | |
|---|--|
| Productos en preparación¹ | <ul style="list-style-type: none"> ✓ En agosto 2007, PROCASUR, con los aportes puntuales del proyecto, ha realizado la versión final del video de la primera Ruta de Aprendizaje realizada. Éste será incluido en el CD que contendrá la mejor producción alcanzada con el proyecto. ✓ En agosto 2007 se ha preparado un documento ad hoc que presenta la reflexión inicial sobre la dimensión de género al DTR-IC, señalando los vacíos existentes al respecto tanto en la literatura como en las experiencias territoriales. Este análisis será incorporado posteriormente en los artículos a publicarse. ✓ Contando con el apoyo del Grupo Chorlaví y de Fidamerica, se está preparando el número del Boletín InterCambios de septiembre 2007 focalizándose en los resultados del proyecto. ✓ En octubre 2007 se habrán enriquecido los mapas de contactos, los mismos que serán actualizados en el sitio Web del proyecto. ✓ Entre agosto y octubre 2007 se prevé elaborar y distribuir dos números más de la revista electrónica ENLÁZATE a Territorios con Identidad Cultural. De hecho, en agosto ya salió el número 4 de la revista. ✓ Hasta noviembre 2007 se habrá producido en 1.000 copias un CD interactivo de alta calidad con los mejores productos de todo el proceso (artículos, videos, DVD, etc., incluyendo el material presentado en Cartagena), el mismo que irá en un estuche atractivo y contendrá un libreto de orientación al uso del disco. ✓ Hacia fines de noviembre 2007, se prevé disponer de un “maletín básico de herramientas” (en 50 copias), como un material referencial inicial para operadores territoriales. ✓ Hacia la mitad de diciembre 2007 se habrá elaborado una síntesis de resultados y recomendaciones estratégicas en el estilo de “<i>policy brief</i>”, la |
|---|--|

¹ Las fechas son referenciales puesto que, para varias de estas iniciativas, se cuenta con co-financiamientos y colaboraciones de socios con sus propios planes de trabajo.

| | |
|-----------------------------|--|
| | <p>misma que será sometida a la consideración del Comité Editorial de la Serie Debates y Temas Rurales del Rimisp.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Con el cofinanciamiento del Instituto de Estudios Peruanos (IEP) está prevista una publicación del conjunto de los estudios de casos y los artículos de síntesis en su versión final. De manera tentativa, hasta noviembre 2007 se prevé entregar todo el material al IEP para la revisión de <i>peer reviewer</i>, la edición y la publicación. |
| Iniciativas en curso | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Entre el 9 y el 10 de agosto, con el financiamiento de Avina, se ha organizado un taller en Temuco sobre DTR-IC al que se invitaron actores locales responsables de instituciones públicas y privadas para escuchar y debatir las experiencias del proyecto, a ser presentadas por la coordinadora y el responsable del estudio de caso chileno. ✓ Entre el 6 y el 7 de septiembre, se han presentado los principales resultados y las perspectivas del proyecto DTR-IC en la Quinta Reunión del Grupo de Desarrollo Rural de la Comunidad Andina (CAN). ✓ Entre el 29 de noviembre y el 9 de diciembre 2007, PROCASUR organizará una segunda Ruta de Aprendizaje en Ecuador (Cotacachi), Perú (Valle del Colca) y Chile (Chiloé) con una convocatoria focalizada en gobiernos locales y empresarios. Se replicará la experiencia de compartir la Ruta con el proyecto DTR-IC que provee de los estudios de caso y los contactos en cada territorio, así como de los instrumentos de análisis. ✓ Asimismo PROCASUR – con algunos convenios locales - buscará organizar dos Mini Rutas Nacionales en Chile y Perú. ✓ Se están cultivando contactos en varios países con gobiernos locales y nacionales, con varias agencias de desarrollo y empresarios en distintos niveles (incluyendo en Europa) para ampliar la red de contactos relevantes para el futuro. |

3. Análisis del desarrollo de cada uno de los componentes del proyecto

Como se observó en la anterior sección de este informe, el diseño del proyecto no preveía propiamente componentes sino que eran los objetivos que orientaban las actividades en búsqueda de los resultados y los efectos esperados.

A partir de la información que se detalló anteriormente, el análisis que se presenta en esta sección se orienta a afirmar que existen en ALC condiciones para procesos de DTR-IC que generen nuevas oportunidades para los sectores pobres y excluidos:

- a) Existen zonas rurales de alta incidencia de pobreza y marginalidad, que se caracterizan por un notable patrimonio cultural tangible y/o intangible. Por ejemplo, la Costa Caribe de Colombia y sus comunidades afro-americanas, el Valle de Colca en Perú con sus comunidades Cabanas y Collanas, la Costa Norte del Perú con sus numeras Huacas arqueológicas de valor mundial o las comunidades indígenas en Guatemala y en México.

- b) Dicho patrimonio cultural no es inmutable, no se visualiza tan sólo en una transmisión mecánica de la tradición sino que se recrea en un proceso de innovación a partir del encuentro de actores diferentes ubicados entre lo local y lo global. Por ejemplo, los productos artesanales chilotas en Chile y los bordados del Valle del Colca en Perú que, sobre la base de algunos elementos culturales originarios (el tejido en lana de oveja y una gama símbolos y colores referidos a la naturaleza), están creando nuevos modelos de artesanía de alta calidad orientados a los mercados nacionales e internacionales.
- c) El patrimonio cultural de estas sociedades rurales en muchos casos es reconocido en contextos más amplios – nacionales e internacionales - constituyéndose en un “sello” de los respectivos territorios. Por ejemplo, las Misiones Chiquitanas en Bolivia, la Isla de Chiloé en Chile, el Vale dos Vinhedos y el Caminho de Pedra en Brasil, los Oasis Mendocinos en Argentina, Oaxaca en México o Antigua en Guatemala.
- d) Segmentos crecientes de las poblaciones urbanas de los países de la región y de otras regiones reconocen en este patrimonio cultural un satisfactor de expectativas y demandas de recreación, cultura, salud, tradición, sentido de pertenencia, raíces, etc. Ello abre una nueva oportunidad de generación de empleo e ingresos en los territorios rurales, a partir de la denominada “economía cultural” y del acceso a mercados diversos.
- e) Lo interesante es que en América Latina el patrimonio cultural muchas veces está asociado a segmentos muy pobres y discriminados de la población rural, como son las mujeres, los indígenas y los campesinos. La valorización entonces está asociada también al reconocimiento público de sus saberes y capacidades, contribuyendo a una elevación de su autoestima y su sentido de ciudadanía. También se ha constatado que es clave la gobernanza basada en la comunidad/colectividad como un importante capital social distintivo de muchos de los países de ALC. Por tanto procesos de DTR-IC deben incluir estas distintas dimensiones y no tan sólo la económica, habida cuenta que no se trata tan sólo de productos y servicios con IC, sino de comunidades y personas con IC.
- f) Hay una emergencia de actores y redes dedicados a explorar estrategias de desarrollo basadas en la valorización de los activos culturales de territorios rurales. Es evidente un componente de género y generacional entre los liderazgos de estos procesos, con un papel preponderante de mujeres y jóvenes. Además, numerosos alcaldes y concejos municipales empiezan a movilizarse y dictar normativas para proteger y poner en valor el patrimonio cultural de sus localidades. Aparecen actores que facilitan procesos de desarrollo con IC, brindando información y algunos de los servicios necesarios para hacerlos posibles. Son importantes también los agentes de mercado que crean cadenas de abastecimiento y sistemas comerciales que permiten unir oferta y demanda: agencias de turismo especializadas, cadenas de supermercados interesadas en ofrecer productos “novedosos” a sus clientes. Por supuesto, emerge un segmento de consumidores que prefieren productos diferenciados por su origen y calidad cultural.
- g) Se constata también que aparecen nuevas instituciones que permiten incorporar una IC en un producto o servicio y comunicar esa cualidad a posibles consumidores. Se trata por ejemplo de las denominaciones de origen, las indicaciones geográficas, etc. usadas

sobre todo en los casos en los que sean “los productos” a viajar como en el caso del café en algunos países de Centro América y México, o de los vinos en Argentina y Chile.

- h) Se han identificado potencialidades interesantes en relación con la articulación entre activos culturales y recursos naturales de cara al desarrollo de estrategias novedosas de puesta en valor del territorio involucrando de manera directa a la población nativa y sus saberes, no limitándose sólo a un enfoque preservacionista. Algunos de estos territorios se encuentran en áreas estratégicas de la biodiversidad a nivel mundial (p.ej. Amazonía).

Sin embargo, hay desafíos que encarar para estimular este tipo de procesos:

- a) Hay diferentes tipos de territorios en cuanto a la relación entre el patrimonio cultural y las actividades basadas en él y los procesos territoriales de desarrollo económico, social y ambiental. No es lo mismo un territorio como Otavalo en Ecuador donde buena parte de la vida económica y social gira en torno a la IC, y territorios como Chiloé donde la actividad de base cultural tiene un peso decreciente respecto de la salmonicultura industrial que gana espacios en la vida de la isla. No es lo mismo el turismo artístico e intelectual que visita el Festival de Música de la Chiquitanía, que la expansión del turismo masivo ordenado por cadenas multinacionales y grandes mayoristas. Necesitamos por ende conocer mejor estas diferentes dinámicas y contribuir al diseño de políticas e inversiones diferenciadas que tomen en cuenta que vincular el desarrollo a la IC en áreas rurales no significa sólo buscar formas para “mercantilizar” o “vender las tradiciones”. El gran desafío es cómo ir conceptualizando y operativizando una visión de desarrollo que no imponga un solo modelo cultural relacionado exclusivamente con la riqueza económica y permita más bien apostar a un desarrollo basado en la multiculturalidad y la biodiversidad. En este marco es importante también ir puliendo y profundizando los enfoques analíticos y las consecuentes estrategias que faciliten recorridos distintos dependiendo de si se trata de una oportunidad de DTR-IC basado en una canasta de bienes y servicios múltiples; o de un DTR-IC estimulado principalmente pro algún producto eje.
- b) Existen numerosas micro iniciativas de desarrollo con IC, muchas veces en un mismo espacio. Pero son muy pocos los casos en que esas iniciativas logran articularse en el territorio, diversificarse y alcanzar una dinámica y una “masa crítica” que lleven a incidir en los procesos más amplios de desarrollo a escala territorial. En parte esto se debe a que muchos de los actores de los procesos de desarrollo con IC, son pequeñas organizaciones comunitarias, alcaldías rurales relativamente aisladas, ONGs, profesores de las escuelas locales, etc., y que no se presta suficiente atención a involucrar a inversionistas públicos o privados de mayor dimensión. Por otro lado, aparecen casos de conflictos, por ejemplo entre las comunidades locales con IC y algunos agentes internos y externos, en particular respecto a temas de acceso y uso de recursos naturales. Se necesita diseñar estrategias y métodos que estimulen y faciliten – sobre una base mínima compartida - procesos de desarrollo con IC en una escala territorial y que las mismas sean adecuadas a las diferentes condiciones locales y sus entornos nacionales y regionales, evitando la simple copia de experiencias europeas o de otras regiones del mundo.

- c) No existe aún un espacio regional (latinoamericano) donde los diversos actores que actúan en este tema puedan dialogar, sistematizar su práctica, aprender unos de los otros, y colaborar en la solución de problemas comunes. Los espacios generados por la primera fase del proyecto son un paso en esa dirección, pero distan aún de constituirse en un actor regional capaz de disputar los ámbitos de la política pública y de la formación de opinión o de influir en las corrientes de inversión para el desarrollo. Los resultados del proyecto anterior muestran que existe una demanda por, y una disponibilidad a invertir en espacios de diálogo, inter-aprendizaje, síntesis y colaboración de escala regional, que articulen actores diversos tales como organizaciones sociales y culturales, empresarios, operadores territoriales, responsables de proyectos de desarrollo y agencias internacionales, intelectuales y políticos.