



## Documentos del Proyecto

[Resumen Ejecutivo](#)  
[Executive Summary](#)  
[Proyecto DTR con IC](#)  
[Integrantes del Equipo Directivo](#)

## Actividades y

[Productos](#)  
[Avances del Proyecto](#)  
[Documentos del Estado del Arte](#)  
[Estudios de Caso](#)  
[Publicaciones](#)  
[Productos Comunicacionales](#)

## Espacios Compartidos

[Taller Cusco 2006](#)  
[Taller Cartagena 2007](#)  
[Rutas de Aprendizaje \(PROCASUR y DTR-IC\)](#)  
[Otros eventos y plataformas](#)

## Iniciativas

[Innovadoras](#)  
[APEGA - comidas regionales e identidad cultural](#)

## Trabajando en Red

[Mapas Interactivos de Contactos](#)  
[Territorios y Dimensión de Género](#)

[> RIMISP > Actividades > Territorios con Identidad Cultural](#)

### Territorios con Identidad Cultural

**El Proyecto Desarrollo Territorial a Partir de Servicios y Productos con identidad (DTR-IC)**, ejecutado por Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural con el apoyo de la Fundación Ford, apuntó a: i) establecer un espacio inicial regional de diálogo y colaboración entre múltiples actores alrededor de la temática de desarrollo territorial rural con identidad cultural; ii) contribuir al conocimiento de diversas estrategias de valorización de la identidad cultural en el territorio; y iii) colocar el tema en el radar de las preocupaciones de agencias y actores nacionales e internacionales de desarrollo.

Para conocer el proceso y los resultados logrados entre julio 2005 y junio 2007 acceda por favor [al siguiente documento](#). Para su resumen en inglés por favor [presione aquí](#). Para conocer las principales conclusiones de esta fase y los desafíos a futuro, le invitamos a leer el [siguiente documento](#).

### Noticias y novedades del PROYECTO



#### NUEVA RUTA DE APRENDIZAJE: Territorios rurales con identidad cultural

Abiertas las inscripciones para una nueva ruta sobre aprendizaje organizada por la Corporación Regional PROCASUR y el Proyecto de Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural-RIMISP. La Ruta "Territorios rurales con identidad cultural: nuevos conceptos, enfoques y experiencias en Ecuador, Perú y Chile", permitirá conocer la experiencia de comunidades rurales que han hecho de la gestión sostenible de su patrimonio cultural y natural su principal herramienta de combate a la pobreza. Las Rutas de Aprendizaje son experiencias educativas de carácter vivencial en las que técnicos de desarrollo, administradores públicos, investigadores y comunidades rurales comparten sus respectivos conocimientos sobre un determinado tema. En esta ocasión, se analizarán las actividades de turismo sostenible en el Valle del Colca, en Perú; la experiencia de acceso a mercados de los artesanos de Otavalo y Cotacachi en la sierra de Ecuador, y las iniciativas de conservación del patrimonio cultural y natural del Archipiélago de Chiloé. La ruta se llevará a cabo entre el 29 noviembre y el 9 de diciembre del 2007. Para más información le invitamos a visitar <http://www.procasur.org/>, también puede bajar la convocatoria al [presionar aquí](#).

Alertas Bibliográficas  
Enlaces  
Boletines y otros medios de comunicación  
Auspiciadores

Comunicando  
Contáctenos  
Notas de Prensa  
Noticias Anteriores

Imágenes  
Sierra Sur del Perú 1  
Sierra Sur del Perú 2  
Artesanías Madera Chiloé Chile  
Misiones Chiquitanas de Bolivia  
Taller Cartagena



### Boletín InterCambios Nº 78: Enfoques y estrategias para el desarrollo territorial rural con

#### identidad cultural

Este número presenta documentos que describen y analizan enfoques y estrategias identificados en América Latina y en Europa para poner en valor el patrimonio cultural tangible e intangible de territorios rurales pobres. La mayoría de las estrategias están vinculadas a una canasta de bienes y servicios con identidad cultural que se articulan en el territorio y constituyen un atractivo, por su sello único y diferencial, para segmentos crecientes de las poblaciones urbanas de los países de la región y de otras regiones. Otras estrategias se basan en un producto o en un grupo reducido de productos que, al viajar, deben comunicar la cualidad territorial y la cualidad identitaria en otros contextos lejanos. En ambas estrategias, y las múltiples combinaciones existentes entre ellas, de acuerdo a cada contexto, el desafío en América Latina está ligado a los incentivos necesarios para impulsar procesos localizados de desarrollo que contribuyan a reducir la pobreza, la desigualdad y la exclusión, respetando la diversidad y potenciando la valorización del conjunto de los activos de la población, y no tan sólo los económicos. En función de esta búsqueda, aparecen factores claves como el fortalecimiento de las diferentes formas de organizaciones sociales, económicas y comunitarias, la proyección de mujeres y jóvenes como sujetos de cambio altamente innovadores, el rol de los gobiernos locales, el desarrollo de instituciones y políticas capaces de apoyar y normar dichas estrategias, la articulación público-privada, los soportes a la creatividad, recreación y aumento de calidad de productos y servicios a ser ofertados. Les invitamos a leer el boletín 78 [Enfoques y estrategias para el desarrollo territorial rural con identidad cultural](#) y a participar en nuestro foro: [¿Cuáles son los factores que potencian u obstaculizan la puesta en marcha de estrategias de desarrollo territorial rural basado en la identidad cultural? ¿La valorización de los activos culturales de los sectores rurales pobres puede contribuir a una mayor equidad, inclusión y sostenibilidad local?](#)



### Cuarto número de ENLÁZATE A TERRITORIOS CON IDENTIDAD CULTURAL

A través del cuarto número de ENLÁZATE A TERRITORIOS CON IDENTIDAD CULTURAL, queremos compartir con ustedes las diferentes actividades realizadas en el Proyecto DTR-IC, en el segundo trimestre del 2007. Se han terminado todos los productos relativos a los nueve estudios

de caso; se ha organizado el evento internacional "Valorización de la identidad cultural en territorios rurales: Experiencias y Perspectivas" (Cartagena de Indias, junio 2007); se ha publicado el libro "Territorios con identidad cultural. Perspectivas desde América Latina y la Unión Europea"; y se ha realizado una primera Ruta de Aprendizaje a través de varios territorios con identidad cultural. Les invitamos a leer, distribuir y compartir el [ENLÁZATE A TERRITORIOS CON IDENTIDAD CULTURAL No.4](#)

#### Eventos, convocatorias y más



##### Más sobre comida con tradición peruana

Publicada el 05/10/2007

La Sociedad Peruana de Gastronomía (APEGA) lanza su propio BLOG, en donde usted podrá encontrar información sobre el lanzamiento del Primer Centro de Formación en Cocina Regional en Lambayeque, con interesantes notas de prensa, entrevistas, foros y mucho más. Lo invitamos a visitar:

<http://comidasregionalesdelperu.blogspot.com/2007/10/nace-apega-sociedad-peruana-de.html>



##### Lanzamiento de APEGA - Sociedad Peruana de Gastronomía

Publicada el 25/09/2007

Mariano Valderrama, connotado gastrónomo del Perú y también asesor en gobernabilidad regional y local del SNV (Netherlands Development Organisation) nos ha hecho llegar esta interesante nota acerca del lanzamiento de la Sociedad Peruana de Gastronomía (APEGA) que surge con el propósito de rescatar las tradiciones culinarias del país y potenciar las cocinas regionales como parte de un patrimonio cultural que se legará a las nuevas generaciones. Para leer la nota completa [presione aquí por favor](#), para acceder a algunas imágenes del lanzamiento [presione aquí](#).



##### Aportes de los investigadores del proyecto

Publicada el 31/08/2007

El Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC- por sus siglas en inglés) y la editorial Plaza Valdés, están publicando el libro: "Escalonando la Agrecología. Procesos y aprendizajes de cuatro experiencias en Chile, Cuba, Honduras y Perú", escrito por Claudia Ranaboldo y Carlos Venegas. Para mayor información, los invitamos a visitar: [http://www.idrc.org.sg/es/ev-114950-201-1-DO\\_TOPIC.html](http://www.idrc.org.sg/es/ev-114950-201-1-DO_TOPIC.html)