

APEGA
SOCIEDAD PERUANA DE
GASTRONOMIA



APEGA

Objetivos:

- En el ámbito de la Gastronomía del Perú:
 - Rescatar y Recuperar
 - Investigar y Desarrollar
 - Promover y Difundir
 - Formar y Capacitar
 - Facilitar la Exportación.
- Participar activamente en la creación del patronato por la gastronomía y los productos del Perú.

Integrantes

- Restaurantes
- Huariques
- Cocineros
- Empresarios Gastronómicos
- Mozos
- Barmans
- Productores Agrícolas y Ganaderos
- Pescadores Artesanales
- Agroexportadores
- Productores de Pisco
- Instituciones Académicas
- Investigadores
- Productores Alimentarios

Propuesta de APEGA para la Creación, Conformación y Objetivos del PATRONATO POR LA GASTRONOMIA Y LOS PRODUCTOS DEL PERU

Integrantes

- Sociedad Peruana de Gastronomía (APEGA)
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)
- Ministerio de Agricultura
- Instituto Nacional de Investigación Agraria (INIA)
- INCAGRO
- Ministerio de la Producción (PRODUCE)

- Ministerio de Relaciones Exteriores (RREE)
- Gobiernos Regionales
- Empresa Privada
- Instituto Nacional de Cultura (INC)
- Ministerio de Educación (MINEDU)
- Asociación de Exportadores (ADEX)
- Sociedad de Comercio Exterior (COMEXPERU)

Objetivos Generales

Rescatar

- Rescatar las tradiciones culinarias regionales y culturales.

Recuperar, Investigar y Desarrollar

- Recuperar, investigar y desarrollar los productos del campo y del mar asociándolos a la Gastronomía Peruana.

Formar y Capacitar

- Crear una red de formación y capacitación técnica público privada que asegure la calidad de nuestro destino turístico.
- Promover la cultura de la excelencia en la producción alimentaria nacional y en los productos y servicios gastronómicos en general.

Promover y Difundir

- Promover la "Gastronomía del Perú" y sus productos en todo el mundo.

Facilitar la Exportación

- Facilitar el camino a las iniciativas privadas para exportar los productos, servicios y propuestas gastronómicas peruanas a todo el mundo.