


El Universal

Cartagena de indias - Colombia 
jueves, 07 de junio de 2007

CONVENIO INTERNACIONAL PARA INNOVAR INICIATIVAS LOCALES

Palenque con sello de identidad

GUSTAVO TATIS GUERRA, EL UNIVERSAL –



ZENIA VALDELAMAR / EL UNIVERSAL

Todo el que se come una alegría con coco y anís intuye o sabe que las alegrías vienen de San Basilio de Palenque, pero no hay un registro que le recuerde al mundo ese territorio de identidad.

Lo mismo ocurre con las cocadas, los enyucados, los caballitos de papaya. “Las relacionaba con Cartagena y no con Palenque, a estas mujeres nativas que venden frutas en la playa y en las calles”, dice sorprendida la chilena Leonor Herrera Fuentes, directora de la Universidad de Artes y Ciencias Sociales (UARCIS Patagonia).

Pero no sólo el patrimonio dulcero de Palenque vive esa paradoja entre territorio e identidad, también la música y su lengua ancestral. Tiene identidad pero se invisibiliza el territorio. No ocurre con el bocadillo veleño, con los habanos de Cuba, con los vinos de Chile, con las artesanías de Chiloé, para citar unos ejemplos.

Una delegación de 59 investigadores de 15 países, expertos en desarrollo territorial rural con valorización de la cultura, se desplazó ayer a Palenque para adelantar “un estudio de caso” y apoyar la gestión en Palenque. El primer paso es la firma de un convenio internacional para innovar iniciativas locales entre la Asociación Palenque de un plan que acaba de firmar la Asociación Palenque con Juan Moreno, de la Corporación Regional Procasur, de Chile, con la presencia de Luz Amparo Medina Gerena, Coordinadora del Grupo de Políticas Culturales y Asuntos Internacionales del Ministerio de Cultura, quien vino en representación de la ministra.

Este convenio busca capacitar a treinta mujeres y treinta hombres de Palenque para que los productos de la región tengan una mejor presentación y sello de identidad en el circuito empresarial. Se desplazarán hasta Palenque representantes de otras regiones del país y del

exterior que han tenido experiencias exitosas. Los empresarios de bocadillos veleño compartirán con los dulceros de Palenque, alternativas de innovación de los productos. Uno de ellos, es la creación de empaques e imagen territorial.

Los expertos nacionales e internacionales que visitaron Palenque ayer, hicieron un recorrido integral por la región y conocieron de cerca la tarea de las mujeres dulceras, la música del Sexteto Tabalá, el estado de las escuelas de la población y visitaron familias desplazadas en Palenque, así como la zona donde funcionará el Instituto Técnico Agropecuario Benkos Biohó de San Basilio de Palenque, las reservas ecológicas, el arroyo y las propuestas de sus líderes comunitarios.

La delegación internacional participó en el Taller sobre Valoración de la identidad cultural en territorios rurales: experiencias y perspectivas, organizado por la Universidad Externado de Colombia, el Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, Rimisp, la Fundación Ford.

Uno de los grandes logros de este taller fue el lanzamiento del libro Opera, que reúne experiencias similares en otras comunidades continentales.

El objeto de la visita a Palenque es apoyar un proceso de desarrollo equitativo y sostenible.

Se hicieron presentes, entre otros, el Procurador Delegado para la Descentralización y las entidades territoriales, Roberto Hinestrosa; la directora de Asuntos Culturales de la Cancillería, María Claudia Parías; la Secretaria Departamental de Etnoeducación de la Gobernación de Bolívar, Dorina Hernández; el Director General de Propiedad Intelectual de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Luis Fernando Samper; Jean Paul Lacaste, director de Programas Sociales de la Fundación Ford; Manuel Pérez, Jesús Pérez Palomino y Enrique Márquez, del Consejo Comunitario, entre otros.