



Estrategia Institucional
2008 - 2012

Estrategia institucional de Rimisp 2008-2012

¿QUÉ ES RIMISP?

Rimisp-Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural es una organización regional latinoamericana sin fin de lucro que inició sus labores en 1986.

Nuestro proyecto es el desarrollo rural latinoamericano, entendido como el fortalecimiento de las capacidades de los diversos grupos sociales rurales y como la expansión de las libertades de las personas que integran las sociedades rurales de nuestra región.

Nuestra vocación es servir con nuestros socios como una plataforma eficaz para la agregación y síntesis a escala regional de una visión y una estrategia sólida y viable para revitalizar y hacer socialmente más justas las sociedades rurales latinoamericanas.

Nuestro compromiso institucional es con los sectores marginados y excluidos de las sociedades rurales. Sin embargo, no pretendemos representarlos ni hablar en su nombre ni de ningún otro sector social. Fundamos nuestra legitimidad en nuestra cultura organizacional, en nuestro trabajo y en la amplitud y el tipo de relaciones con nuestros socios.

Asignamos una importancia primordial a invertir en la construcción de relaciones con socios diversos, basadas en normas de confianza, reciprocidad y respeto, y realizamos todas nuestras funciones a través de redes basadas en dichas relaciones.

Cultivamos una cultura organizacional que es reconocida y valorada por nuestros socios, la que se basa en principios y prácticas de independencia; transparencia; honestidad; calidad de los procesos y productos; compromiso, esfuerzo y dedicación; eficiencia y flexibilidad.

NUESTRA VISIÓN DEL MUNDO RURAL LATINOAMERICANO

Tenemos una visión optimista de las sociedades rurales de América Latina. En un mundo incierto y cambiante y muchas veces con el viento en contra, los actores rurales han demostrado su capacidad de innovación y adaptación y han sabido ir forjando un futuro mejor y un nuevo espacio en el concierto regional y global. Por todas partes es posible sorprenderse con la fuerza y creatividad de comunidades rurales, empresarios, organizaciones de productores, gobiernos locales o provinciales, o movimientos sociales, que descubren y aprenden nuevas formas de enfrentar los desafíos y capturar las oportunidades del mundo globalizado en que les toca vivir.

Tras varias décadas de estancamiento, en los últimos años la pobreza rural y la inequidad en la distribución de los ingresos comienzan a retroceder, aunque todavía con lentitud y de manera muy desigual entre países y regiones.

Las y los jóvenes rurales tienen niveles de educación que duplican los de sus padres y solo eso abre grandes posibilidades de cambio. En general, hay tendencias positivas aunque incipientes y disparejas respecto del acceso a servicios de salud, tecnologías de información y comunicación, caminos rurales o agua potable.

El mundo rural latinoamericano también se ha enriquecido con el desarrollo de pequeños pueblos y ciudades intermedias íntimamente ligadas con las actividades localizadas en su entorno y basadas en los recursos naturales. Aparecen nuevos actores sociales, económicos y políticos que muchas veces impulsan dinámicas positivas de innovación. La descentralización del Estado ha puesto en el radar a los gobiernos locales y provinciales y estimula nuevas oportunidades de participación ciudadana. Los nuevos movimientos sociales colocan en el debate público asuntos tales como los derechos humanos, la equidad de género o étnica, la protección del medio ambiente y el cambio climático, la democracia y la participación ciudadana.

Latinoamérica rural también vive un proceso de rápida transformación productiva. La economía rural se ha diversificado y han aumentado notablemente el empleo y el ingreso no agrícolas. Con ello se abren oportunidades para que los hogares rurales desplieguen nuevas estrategias de desarrollo y de superación de la pobreza. Los mercados de alimentos en nuestros países se transforman aceleradamente bajo la influencia de destinos alternativos como los biocombustibles y la emergencia de nuevos y poderosos actores institucionales. Se expanden las oportunidades para las exportaciones tradicionales y no tradicionales, aunque los mercados domésticos siguen siendo extraordinariamente importantes, especialmente para la agricultura familiar y la pequeña empresa rural. Aparecen nuevas oportunidades de generación de empleo y bienestar en las zonas rurales, estimuladas por nuevas demandas y preferencias de los habitantes y consumidores urbanos: productos limpios y diferenciados, servicios ambientales, recreación y paisaje, cultura, tradición y sentido de pertenencia.

Sin embargo, la migración y el desempleo o el empleo informal y precario que marcan a tantas zonas rurales, son las mejores pruebas de que los avances de la región son muy insuficientes y, sobretodo, que están pésimamente distribuidos. Sigue siendo necesario revitalizar a las sociedades rurales, con un sentido de justicia social.

La marginación, la pobreza y la injusticia siguen siendo realidades profundas e inaceptables, a pesar de que las organizaciones y los movimientos sociales y sus aliados las enfrentan día a día y cada vez con mayor eficacia. Hasta los sectores más impensados hoy reconocen que sin bienestar y equidad para todos, ninguno tiene su futuro asegurado.

Las mujeres rurales y los pueblos indígenas siguen siendo los sectores sociales más marginados y discriminados y las políticas públicas hacia ellos continúan siendo tímidas y muchas veces mal diseñadas y peor implementadas. El surgimiento del movimiento indígena es uno de los hechos principales de las sociedades rurales en la última década, y ha obligado a los demás sectores de la sociedad a reconocer y comenzar a enfrentar cinco siglos de discriminación.

Hay por cierto otra cara de la medalla de la transformación productiva. Los campesinos y los agricultores familiares y las pequeñas empresas rurales de servicios e industriales deben enfrentar estas transformaciones en condiciones las más de las veces desventajosas. Un problema básico es que muchos de los movimientos sociales no han tenido la capacidad de lograr que los gobiernos y muchos actores políticos y económicos poderosos, abran verdaderas oportunidades para que la micro y la pequeña empresa tengan un papel en el nuevo escenario económico. El espejismo de la eficiencia de corto plazo pone en peligro en muchas regiones el tejido productivo y el patrimonio cultural y estimula graves niveles de concentración donde solo unas pocas grandes empresas parecen destinadas a sobrevivir. Los mercados de la tierra, financieros y laborales, así como el acceso a la educación y la tecnología, funcionan mal y generalmente en favor de los poderosos política y económicamente.

El desarrollo y funcionamiento de los mercados es una condición necesaria para la superación de la pobreza rural. De lo que se trata entonces es que la transformación productiva vaya acompañada del desarrollo institucional requerido para que los mercados no discriminen contra los pobres y contra los micro, pequeños y medianos empresarios y para que los procesos socio-ambientales hagan un correcto aprovechamiento del capital natural. Estos cambios institucionales se pueden lograr conforme la democracia se profundiza y en la medida en que los interesados se organicen y movilicen por políticas públicas pro-pobres que son el complemento necesario del desarrollo de los mercados en una sociedad sana. En este sentido, el aumento sostenido de los precios de los productos básicos agropecuarios y el crecimiento del sector que se han presentado en los últimos años, deberían contribuir a disminuir la pobreza, pero existen factores de desigualdad que obstaculizan un desarrollo armónico.

Las oportunidades y los desafíos señalados demandan políticas públicas proactivas y de calidad. En primer lugar, para enfrentar los sesgos anti-pobres que están asociados a mercados marcadamente imperfectos, a estructuras sociales fundadas en la desigualdad y a procesos políticos excluyentes y opacos. En segundo lugar, para promover el desarrollo de las capacidades de los pobres para participar en la vida pública de sus países y en la esfera económica y en tercer lugar para hacer un adecuado aprovechamiento del capital natural

La organización y la movilización social son medios necesarios para avanzar hacia políticas públicas como las señaladas.

En definitiva, el desarrollo de las sociedades rurales latinoamericanas requiere más y mejores mercados, más y mejores políticas públicas, y más y mejores organizaciones sociales. Tenemos una visión optimista porque América Latina rural muestra capacidad de avanzar en estas tres dimensiones.

NUESTROS ÁMBITOS DE ACCIÓN Y SU IMPACTO

Es a partir de esta visión del mundo rural latinoamericano que Rimisp como organización de conocimientos, realiza cuatro tipos de funciones: (a) construcción y gestión de plataformas regionales para la concepción, implementación y síntesis de proyectos complejos de investigación y aprendizaje con actores múltiples y diversos; (b) investigación aplicada; (c) plataformas para el aprendizaje social y (d) diálogo y síntesis regional en temas relevantes para el desarrollo rural en América Latina. En la implementación de estas funciones Rimisp ha logrado:

Estimular y apoyar el desarrollo de espacios y mecanismos regionales latinoamericanos para que actores diversos dialoguen, aprendan y colaboren de forma tolerante y pluralista, sistemática y rigurosa para construir una visión y una estrategia sólida y viable para revitalizar y hacer socialmente más justas las sociedades rurales latinoamericanas.

El proyecto Desarrollo Territorial con Identidad Cultural ha creado una plataforma latinoamericana de trabajo colaborativo para impulsar estrategias de desarrollo basadas en la valorización del patrimonio cultural rural de la región. Un número grande de organismos públicos y privados se han unido con inversiones y trabajo en éste tema, generando nuevos proyectos de investigación y de desarrollo, con acciones que representan ingresos rurales en la medida que existe una valoración del patrimonio y la identidad cultura.

La Red FIDAMERICA ha apoyado procesos de inter-aprendizaje a escala regional sobre estrategias, métodos e instrumentos para la reducción de la pobreza. En este proceso a generado metodologías que contribuyen al aprendizaje institucional y social de los actores del desarrollo rural.

El Grupo Chorlaví ha estimulado y facilitado procesos descentralizados de aprendizaje social orientados a enriquecer la calidad y potenciar la efectividad de las iniciativas transformadoras en las sociedades rurales de América Latina y el Caribe, en relación con una agenda temática definida y delimitada de desarrollo rural sustentable

Mejorar la comprensión de los cambios en las sociedades rurales y en sus contextos, con énfasis en sus efectos sobre la pobreza y la desigualdad. En varios ámbitos, Rimisp ha realizado contribuciones formativas que anticiparon temas emergentes que ayudaron a establecer agendas de investigación y formulación de políticas en los siguientes ámbitos:

- **Sobre Desarrollo Territorial Rural (DTR):** El concepto de desarrollo territorial rural, en los términos planteados por Rimisp, en un documento considerado por el evaluador de Rimisp como “enormemente exitoso” ha sido acogido en las estrategias del, BID el FIDA y el Banco Mundial, además de algunos países como Argentina, Chile y Ecuador. Publicaciones de varias organismos han recogido estas ideas.
- **Sobre Transformación de mercados:** Los planteamientos de Rimisp de las implicaciones sobre la pequeña agricultura y la micro empresa rural de las tendencias de cambio en los sistemas alimentarios, a partir del acelerado desarrollo de los supermercados y de otros procesos de concentración, han sido acogidas por influyentes órganos de prensa internacional, organismos como el Banco Mundial y por organizaciones de productores en América Latina
- **Sobre desarrollo rural con identidad cultural:** Rimisp ha abierto una veta poco explorada del desarrollo rural basada en la valorización del capital cultural de comunidades rurales pobres como base para su desarrollo que ha logrado posesionarse como tema de

A través del **Consorcio Regoverning Markets**, del que Rimisp es parte de su Grupo Coordinador Mundial, se constituyó un Grupo de Coordinación Pan-Africano de ONG, organizaciones de productores, entidades de gobiernos, grupos académicos y algunas de las principales cadenas de supermercados de África, para impulsar la inclusión de pequeños productores en las cadenas de abastecimiento.

interés e importancia en agencias de desarrollo, donantes y gobiernos locales y actores territoriales.

- **Sobre metodologías:** Rimisp ha generado un conjunto de productos metodológicos para la sistematización y evaluación de instrumentos para políticas rurales y para la administración de proyectos internacionales complejos que involucran a múltiples actores. Estos sistemas -que combinan redes de aprendizaje, conferencias electrónicas y en tiempo real, fondos competitivos intercambios de aprendizajes- son altamente valorados por las agencias y por sus socios, a quienes les son útiles en tanto mecanismos para conectarse con otras organizaciones en la región. Estas metodologías se están utilizando en algunos países de América Latina, África del Oeste y el Sur de Asia.

En algunos de estos ámbitos, Rimisp ha generado una serie de productos intelectuales que van más allá de sus proyectos, pues se aprovechan sus resultados para transformarlos en artículos publicados en revistas disponibles a nivel internacional o en publicaciones independientes que circulan electrónicamente con el propósito de influir en la discusión de políticas. La serie electrónica **Debates y Temas Rurales** publica trabajos de investigación adicionales que los investigadores de Rimisp ejecutan directamente bien que son encargados a algunos de los equipos con que Rimisp establece alianzas y forma redes de trabajo. En esta serie arbitrada se han publicado

trabajos en temas como Desarrollo territorial Rural, servicios financieros para pequeños productores, movilidad y empleo rural, seguridad alimentaria, alternativas estructurales para combatir la desigualdad y un análisis de una red de comercialización en México.

En la Consulta a la Sociedad Civil organizada por Rimisp en Toronto, Canadá, para analizar críticamente los borradores del Informe del Desarrollo Mundial 2008 del Banco Mundial. Participaron 34 organizaciones y movimientos sociales de Asia, África y América Latina: "El estilo de trabajo en red fue muy efectivo en incorporar a la discusión un número de influyentes documentos mas allá de las áreas propias de Rimisp asegurando incluso un mayor papel a los académicos del Sur incluidos los de Asia y África" (coordinador del WDR2008)

La conferencia virtual efectuada en el 2005 con 2600 participantes de toda América Latina para analizar los borradores de la nueva política de desarrollo rural del Banco Interamericano de Desarrollo

El World Development Journal ha publicado un número especial con trabajos de Rimisp sobre Empleo Rural no Agrícola. También ha publicad dos números especiales con temas de eslabones entre pobreza y ambiente así como de impacto de la fusión de supermercados en la pequeña agricultura.

Documentar y valorizar las estrategias y experiencias de las sociedades rurales y particularmente de los pobres y de los marginados, para revitalizar y hacer socialmente más justas las sociedades rurales latinoamericanas

El proyecto DTR-IC ha generado un conjunto de productos ad hoc definidos con los actores locales y de uso inmediato en los territorios para el fomento de actividades turísticas y venta de productos con identidad cultural. Estos han sido cofinanciados con los equipos de investigación locales: un DVD de San Basilio de Palenque-Colombia; vídeo de Sierra Sur-Perú; vídeo de las Huacas-Perú; material filmado de la Sierra Gaucha-Brasil; mapas ilustrados de productos y servicios de Chiloé-Chile, de Concepción-Bolivia y de las Huacas-Perú, etc.

Se registran más de 800 mil accesos anuales al su sitio web y la obtención de documentos desde éste se llega a los 32 mil solicitados con éxito al año. La casi totalidad de quienes evalúan el sitio web considera que sus contenidos son de una calidad entre buena y excelente. Un centro universitario de investigación y extensión está profundizando el enfoque que de aprendizaje social y lo está “traduciendo” para el apoyo a la formulación de un plan municipal y para la realización de cursos anuales de pregrado y postgrado de una universidad pública. Una agencia internacional de cooperación ha incluido la sistematización como parte de un área institucional de gestión del conocimiento y aprendizaje con responsables asignados y presupuestos sustantivos. Los conceptos de forestaría comunitaria y gestión ambiental descentralizada han contribuido en la discusión de la ley forestal y aun nuevo programa financiado por la cooperación internacional en un país centroamericano.

Desarrollar las capacidades de los actores sociales y particularmente de los pobres y de los marginados para revitalizar y hacer socialmente más justas las sociedades rurales latinoamericanas

El proyecto Municipios Rurales Indígenas ha fomentado el inter-aprendizaje a partir de las fortalezas de los miembros de una red de gobiernos locales y organizaciones sociales de siete países de los Andes y de América Central. A partir de rutas de aprendizaje, con un municipio de anfitrión, se presentan experiencias de transformación productiva y organizacional en cadenas productivas (café, panela, ganado frijol) y en ordenamiento territorial.

El Grupo Chorlaví ha centrado sus actividades en la sistematización de procesos de transformación institucional y productiva de territorios rurales pobres, tradicionalmente marginados, que han sido capaces de revalorizarse a partir de visiones estratégicas creativas como las revalorizadas en relación a las experiencias de las mujeres artesanas en Ecuador, Colombia, México, Bolivia; a las de pueblos indígenas en Chile, Ecuador y Perú y las de campesinos en Nicaragua.

El proyecto FIDAMERICA ha realizado más de 90 sistematizaciones en 14 países con la participación directa de FIDAMERICA, en temas relacionados a el acceso a mercados, descentralización y empoderamiento, género, gestión del conocimiento e innovación, infraestructura rural, manejo de recursos naturales, mercado de servicios financieros, mercado de servicios técnico rurales, pequeñas empresas asociativas, pueblos indígenas y otras minorías étnicas, servicios financieros rurales. La metodología FIDAMERICA ha sido utilizada, además en unas 150 sistematizaciones de proyectos y programas, de otros organismos distintos al FIDA.

Incidir en las estrategias y políticas públicas a nivel de los gobiernos, de las agencias internacionales, de las empresas privadas y de las organizaciones y movimientos sociales.

NUESTRO COMPROMISO

La agenda temática 2008-2012 dará continuidad a nuestra preocupación general de largo plazo, que han sido las transformaciones de las sociedades rurales y sus efectos en términos de bienestar, inclusión y equidad social. Para ello, se profundizará en las actividades en los ámbitos del desarrollo de espacios y mecanismos regionales latinoamericanos de intercambio y diálogo; en la comprensión de los cambios en las sociedades rurales y en sus contextos; en la valorización de las estrategias y experiencias de las sociedades rurales; en el desarrollo de las capacidades de los actores sociales. Todo lo anterior con el propósito de incidir de manera directa o indirecta en las estrategias y políticas públicas a nivel de los gobiernos nacionales, sub-nacionales, de las agencias internacionales, de las empresas privadas y de las organizaciones y movimientos sociales a partir de nuestro enfoque sobre el desarrollo territorial rural.

Hemos definido principios y logros que nos proponemos alcanzar, enmarcados en algunos parámetros fundamentales como los siguientes:

Fin

El desarrollo rural latinoamericano, entendido como el fortalecimiento de las capacidades de los diversos grupos sociales rurales y como la expansión de las libertades de las personas que integran las sociedades rurales de nuestra región.

Propósito:

Rimisp contribuye a procesos de cambios orientados a la inclusión social, el crecimiento económico y la sustentabilidad ambiental de las sociedades latinoamericanas en particular aporta con conocimientos para apoyar procesos de cambio institucional, de innovación productiva y de fortalecimiento de actores sociales y coaliciones, que revitalicen y transformen las sociedades rurales latinoamericanas haciéndolas más justas y equitativas

Objetivos

En colaboración con sus socios, Rimisp aportará a:

1. Apoyar al desarrollo de plataformas regionales de múltiples actores que permitan el diálogo, la cooperación, la síntesis de visiones y de agendas estratégicas y programáticas para el desarrollo de las sociedades rurales latinoamericanas.
2. Mejorar la comprensión de los cambios que enfrentan las sociedades rurales latinoamericanas y de sus estrategias de respuesta.
3. Mejorar la calidad de los métodos e instrumentos disponibles en la región para el diseño, ejecución y evaluación de estrategias, políticas, programas y proyectos de desarrollo rural.
4. Impulsar/fortalecer procesos de aprendizaje que fortalezcan las capacidades de actores y coaliciones sociales innovadoras, especialmente a escala territorial.

5. Ampliar la información de que disponen los actores sociales y los agentes de desarrollo rural para impulsar las agendas estratégicas de cambio conducentes a un desarrollo incluyente.

Hemos definido el desarrollo territorial rural (DTR) como un marco conceptual y estratégico, entendido como un enfoque de análisis y de política pública que se plantea el impulso de procesos *simultáneos* de transformación productiva y de cambio institucional a escala de territorios rurales. La transformación productiva busca vincular el territorio a mercados dinámicos. El cambio institucional se orienta por una parte a fortalecer las articulaciones entre los actores sociales del territorio, y entre ellos y agentes externos. Por otra parte, el cambio institucional persigue modificar las reglas y normas formales e informales que impiden o dificultan la inclusión de los pobres y de los marginados en los procesos de desarrollo y en la distribución de sus beneficios. Para el DTR, el territorio rural es un espacio geográfico con una identidad socialmente construida. Los procesos de desarrollo del territorio, parten de dicha identidad y a la vez inciden sobre ella.

LA AGENDA PROGRAMÁTICA

Para asumir nuestros compromisos hemos definido y asignado prioridad a tres áreas temáticas particulares en las que queremos hacer aportes sustantivos junto con nuestros socios y colaboradores.

Área Dinámicas Territoriales Rurales

El crecimiento económico, la inclusión social y la sustentabilidad ambiental son fenómenos que tienen una dimensión territorial; es decir, que están parcialmente determinados por factores asociados a los territorios rurales. Dependiendo de factores tales como su dotación de recursos naturales, su historia, sus actores sociales, su patrimonio cultural, su estructura económica o su composición étnica, los territorios rurales procesan de forma diferenciada las oportunidades y desafíos que les llegan desde procesos más amplios como la apertura económica, el cambio climático, la descentralización del Estado, las nuevas tecnologías, la reestructuración de los sistemas alimentarios o los cambios en las preferencias de los consumidores. La globalización parece haber acelerado los procesos de diferenciación a nivel de territorios rurales.

Rimisp se plantea la tarea de comprender las distintas dinámicas de desarrollo rural en América Latina, sus determinantes y sus efectos en términos de crecimiento económico, inclusión social y sustentabilidad ambiental. Queremos también contribuir a desarrollar métodos e instrumentos para promover con eficacia dinámicas de desarrollo territorial. Buscamos potenciar las capacidades de los actores sociales que operan en los territorios en los cuales trabajaremos, especialmente mediante el impulso de coaliciones sociales territoriales que impulsen dinámicas de desarrollo socialmente incluyente y ambientalmente sustentable. Además, nos proponemos fomentar espacios regionales en que actores muy diversos puedan dialogar sobre estos asuntos para ir construyendo una visión y una estrategia sólida y viable para revitalizar y hacer socialmente más justas las sociedades rurales latinoamericanas.

En la búsqueda de esos objetivos, los proyectos que hacen parte de esta Área Temática se enfocarán en: i) promover visiones y estrategias para revitalizar las sociedades rurales; ii) fortalecer la capacidad de los agentes de desarrollo públicos y privados para aportar a procesos de diseño de políticas e implementación de programas que afecten el desarrollo territorial rural; iii) facilitar el diálogo y la interacción entre los profesionales del desarrollo rural, los encargados de formular

políticas e investigadores en América Latina y sus contrapartes en otras regiones del mundo para promover la asimilación global de las lecciones de los enfoques latinoamericanos acerca del desarrollo territorial rural y iv) entender los factores que se asocian con las dinámicas rurales y con las políticas que promueven la aceleración de los procesos de desarrollo en un territorio.

Área Aprendizaje Social para el Desarrollo

Desde la década de 1980, las sociedades rurales latinoamericanas están viviendo enormes transformaciones que afectan prácticamente todas las dimensiones de la vida social, económica y política. Los contextos mayores con los que se relaciona el mundo rural, también atraviesan por un período de cambios vertiginosos y muchas veces de escala global.

Los actores sociales rurales no están impávidos en este escenario. Ello ha puesto en movimiento miles de iniciativas de adaptación al nuevo escenario en que les toca vivir, relacionarse y trabajar. Estas experiencias ensayan nuevas formas de pensar y de hacer, en las más diversas dimensiones de la vida de las sociedades rurales. A pesar de su valor como espacios de experimentación e innovación, estas experiencias con frecuencia no logran proyectar sus enseñanzas y lecciones debido a la inexistencia o debilidad de procesos y mecanismos que permitan sistematizarlas rigurosamente, analizarlas comparativamente con otras experiencias similares y a la luz de criterios más generales que aquellos pertinentes para los actores locales que participaron en ellas, y comunicarlas ampliamente para hacerlas visibles.

Rimisp se propone desarrollar espacios regionales multi-actores, estrategias y métodos, para llevar adelante procesos de aprendizaje social a escala latinoamericana. Estos son procesos de reflexión crítica de los actores a partir de su propia práctica de transformación de sus sociedades, orientados a desarrollar nuevas visiones o perspectivas sobre su entorno y sus misiones, mejorar sus estrategias, o desarrollar capacidades para actuar más eficazmente.

Conforme a estos propósitos, los proyectos que conforman esta Área Temática desarrollarán actividades dirigidas a los siguientes aspectos: i) recuperación y agregación de valor de conocimientos tácitos de los actores de desarrollo en componentes de desarrollo y estrategias de superación de la pobreza; ii) institucionalización de las fortalezas y corrección de las debilidades que puedan identificarse a través de las lecciones aprendidas de procesos de intervención y dinámicas del desarrollo; iii) construcción de sistemas de aprendizaje y gestión del conocimiento sobre componentes, innovaciones y temas de punta que hacen parte de los procesos de desarrollo y iv) aprendizaje sobre los procesos de aplicación de políticas tanto en su efectividad como es la eficiencia de su impacto.

Área Transformaciones de los Mercados y Desarrollo Rural

Los mercados de productos agro-rurales están cambiando a una velocidad vertiginosa. Inciden en ello factores como la apertura económica y la liberalización del comercio, el cambio tecnológico, la urbanización y los nuevos patrones de consumo, la reestructuración de los sistemas alimentarios a escala global, o la inversión extranjera directa.

Un efecto de estas transformaciones es la exclusión de millones de pequeños y medianos productores agropecuarios y de empresarios rurales. Otro efecto es la creciente brecha entre regiones rurales ganadoras y perdedoras en este nuevo escenario. Pero estos efectos distributivos no están preestablecidos. Las tendencias

de inclusión o exclusión y su magnitud dependen también de las políticas públicas. No da igual la transformación de los mercados con o sin políticas públicas proactivas e inteligentes.

Rimisp se propone analizar las principales dinámicas de transformación de los mercados de alimentos y de otros bienes y servicios rurales. Buscamos documentar sus efectos sobre el crecimiento, la inclusión social y la sustentabilidad ambiental. Vamos a estudiar los factores que hacen que las políticas públicas sean más o menos eficaces en sus objetivos de aprovechar las oportunidades o de encarar los desafíos y efectos adversos de las transformaciones de los mercados. Nos interesan aquellas políticas orientadas al perfeccionamiento y la reforma de los mercados para eliminar o reducir sus sesgos anti-pobres. De igual forma nos ocuparemos de las políticas que apuntan a desarrollar las capacidades de los pequeños y medianos productores y empresarios rurales para participar con éxito en los nuevos mercados, especialmente aquellas que se proponen mejorar las capacidades de estos actores de cooperar para competir.

Los proyectos que desarrolle Rimisp en esta Área Temática deberán contemplar acciones que contribuyan a alcanzar los objetivos enunciados, concentrándose en i) la identificación de mecanismos, canales y organización de la producción que permita acceso a mercados formales y crecientes, con el fin de recopilar elementos que permitan formulación de políticas; ii) las condiciones de soporte institucional e infraestructura de producción necesarias para acceder a esos mercados y iii) desarrollo de capacidades de productores y organizaciones para tomar ventajas de las alternativas y posibilidades derivadas de las transformaciones de los mercados

NUESTRO DESARROLLO ORGANIZATIVO

Para abordar los compromisos señalados y asegurar el fortalecimiento de Rimisp como una organización de conocimientos nos hemos planteado los siguientes compromisos en materia de desarrollo de nuestra organización:

Transparencia. Se entiende que por ser una entidad financiada con recursos públicos y debido a nuestras metas como organización, tenemos una obligación para con nuestros socios y colaboradores de ser transparentes en nuestras decisiones y de rendir cuentas por nuestras acciones. Por ello:

- Se ha establecido un Consejo Internacional, independiente de los donantes y del personal de Rimisp e integrado por personas que den plenas garantías a nuestros socios y colaboradores.

- Se seguirán creando consejos asesores en cada uno de nuestros proyectos principales para que nuestros socios y colaboradores pueden participar en su diseño, gestión, seguimiento y evaluación.
- Someterá sus principales proyectos a evaluaciones externas independientes cuyos resultados serán públicos.

No hay duda que Rimisp es una organización respetada, en la cual se confía y extremadamente competente.

Es una organización con la cual un amplio rango de actores *quieren* cooperar, que las agencias que la financian la consideran un socio modelo, y que muchos dentro de la comunidad internacional de desarrollo agrícola y rural consideran un jugador líder. Es difícil imaginar una organización que pueda ser más respetada... Rimisp ha sido alabado por su transparencia, honestidad, profesionalismo, eficiencia e independencia y no alineamiento. Estos criterios de desempeño son las fuentes de su excepcional legitimidad...

Parecería que Rimisp se compara mejor con un *think tank* no partidario que estaría igualmente en casa en Washington DC, Londres, o Ámsterdam. El hecho de que esté basado en América Latina es un tremendo activo para la región... Casi universalmente es visto como un innovador latinoamericano. Entre quienes comparten el objetivo institucional, Rimisp es visto como un activo de considerable valor, que juega un rol vital, regional, de generación y articulación de conocimiento, que pocos otros pueden cumplir."

Prof. Anthony Bebbington
"Evaluación institucional de Rimisp", junio 2006

- Realizará una evaluación institucional a fines del 2011 y publicará el informe final.
- Las cuentas son y serán revisadas por auditores externos independientes y sus informes serán públicos.

Eficiencia. Continuará buscando cada vez mejores índices de eficiencia en el uso de los recursos que nos han confiado nuestros socios y donantes. Para ello:

- Se ha creado el cargo de Director Ejecutivo que debe asegurar una mayor atención a la gestión de Rimisp.
- Se realizarán inversiones importantes para mejorar la calidad de los sistemas de planificación anual, seguimiento y gestión de proyectos.
- Mantiene una práctica de controlar rigurosamente nuestros costos generales y de mantenerlos en niveles que se comparen muy favorablemente con los de instituciones semejantes a Rimisp.

Eficacia. Rimisp se justifica por su capacidad para lograr los efectos que se ha propuesto como organización. Para ello:

- En su estrategia y en sus proyectos, hace explícito y analiza críticamente los supuestos que vinculan el trabajo de Rimisp con los cambios que busca promover en las sociedades rurales latinoamericanas.
- Rimisp organiza su trabajo por Áreas Temáticas, de tal forma de: (a) concentrar una masa crítica de recursos y de relaciones en un número limitado de temas; (b) lograr mayores sinergias entre los diversos proyectos; (c) mejorar el diálogo y cooperación con nuestros socios y colaboradores.
- Incorporará nuevas capacidades y perspectivas profesionales que complementen el perfil colectivo de los investigadores principales y asociados de Rimisp, con miras a mejorar la capacidad interna para hacer investigación.

Calidad. Continuará dando una gran importancia a asegurar la calidad de los procesos y los productos, de acuerdo con estándares internacionales. Para ello:

- Establece mecanismos permanentes de revisión interna y externa de propuestas, procesos y productos.

- Mantiene un sistema de remuneraciones e incentivos de los coordinadores de proyectos de tal forma de asegurar una mayor focalización en menos actividades y una adecuada atención a sus responsabilidades con los proyectos bajo su responsabilidad.
- Someterá sus principales proyectos a evaluaciones externas independientes cuyos resultados serán públicos.

Innovación. Una preocupación principal en una organización con más de 20 años de vida, es asegurar una dinámica de innovación en lo que Rimisp hace, cómo lo hace y con quién lo hace. Para ello:

- Pondrá en marcha una política de renovación de los investigadores de Rimisp, apoyando fuertemente la educación de postgrado de los jóvenes y abriéndoles espacios para que asuman responsabilidades crecientes. Además, facilita el retiro gradual de la generación de fundadores de Rimisp.
- Crea un fondo de innovación para que miembros y socios externos de Rimisp puedan poner a prueba y experimentar con nuevos temas, ideas y métodos.
- Pondrá en marcha un programa de pasantías, estadías cortas y sabáticos en Rimisp para especialistas de otros países.
- Invertirá en la capacitación de todo el personal. Para el personal técnico ello incluirá una participación más sistemática en eventos profesionales nacionales e internacionales.

Alcance regional. Rimisp es una organización latinoamericana y busca mejorar la calidad de su red de relaciones en la región. Para ello:

- Fortalecerá su presencia en Centro América a través de fórmulas basadas en la colaboración con actores locales.
- Pondrá a prueba mecanismos de descentralización con la creación de núcleos en Ecuador y Nicaragua que, en el mediano plazo, establezcan una masa crítica temática y amplíen la atención al áreas geográfica de influencia directa.

Igualdad de géneros. Mejorará el equilibrio de género en los distintos estamentos directivos y técnicos y profundizará este enfoque en sus proyectos. Para ello:

- Mantendrá la política y el mecanismo de discriminación positiva en los distintos estamentos profesionales y directivos de Rimisp.
- Incluirá y desarrollará el enfoque de género en cada una de las áreas temáticas priorizadas para el período 2008-2012

NUESTROS SOCIOS Y COLABORADORES

Todo el trabajo de Rimisp se basa en una amplia y diversa red de instituciones amigas con las cuales cooperamos en la concepción, diseño e implementación de proyectos colaborativos. Rimisp trabaja en red y trabaja en sociedad con otros.

En los últimos años Rimisp ha suscrito diversos tipos de acuerdos de colaboración con más de 130 organizaciones latinoamericanas y de otras regiones. Nuestros socios incluyen principalmente organizaciones sociales rurales, centros de investigación y universidades, ONG de promoción del desarrollo, agencias de gobiernos nacionales, gobiernos sub-nacionales y sus asociaciones, organismos internacionales y agencias de cooperación para el desarrollo. En los próximos años continuaremos construyendo y fortaleciendo nuestra colaboración con esta diversidad de socios

Rimisp es una organización regional. A través de nuestros socios, en el último trienio tuvimos proyectos activos en 18 países de América Latina: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

En el próximo período nos seguiremos desarrollando como una organización regional latinoamericana. Mejoraremos la calidad e intensidad de nuestra presencia en Centro América y continuaremos empleando a ciudadanos de diversas nacionalidades, un porcentaje creciente de los cuales estará radicado en países distintos a Chile.

Asimismo, en los últimos tres años hemos realizado proyectos colaborativos con organizaciones de Canadá, China, Estados Unidos, Etiopía, Filipinas, Francia, Holanda, Hungría, Italia, Kenia, Malawi, Mozambique, Nueva Zelanda, Reino Unido, Sudáfrica, Turquía y Vietnam. Nuestro interés al participar en iniciativas globales será la de construir puentes que permitan a los latinoamericanos participar con sus experiencias e ideas en los debates y espacios internacionales en que se construyen las visiones y estrategias sobre desarrollo rural.

Son muchas y de distinta índole los organismos financieros que colaboran permanente y esporádicamente con Rimisp. Entre los grandes colaboradores se cuentan el IDRC de Canadá, ICCO de Holanda, el FIDA, la Fundación Ford, el DFID a través de la Universidad de Manchester, la Agencia para el Desarrollo de Nueva Zelanda, el Banco Mundial, la FAO, el Banco Interamericano de Desarrollo, instituciones de gobiernos nacionales y subnacionales (Chile, México, Bolivia, Ecuador). La contribución de los principales donantes puede observarse en el siguiente gráfico:

