



**Línea Estratégica:  
Desarrollo de Identidad Territorial- Cultural**

**RESUMEN EJECUTIVO  
de la propuesta presentada por RIMISP**



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

**Agencia Suiza para el Desarrollo  
y la Cooperación COSUDE**

## I. Introducción

El Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural ([www.rimisp.org](http://www.rimisp.org)) es uno de las instituciones de la región con mayor experiencia en la conceptualización y acompañamiento a estrategias y programas de desarrollo territorial rural (DTR). En los siguientes 5 años implementará el Programa de Dinámicas Territoriales ([www.rimisp.org/dtr](http://www.rimisp.org/dtr)) en 22 territorios de 10 países de América Latina y el Caribe.

Durante dos años (julio 2005-junio 2007), Rimisp con un conjunto amplio de centros académicos, instituciones de desarrollo y organizaciones sociales, económicas y culturales de base de la región, y con el apoyo de la Fundación Ford, realizó una etapa exploratoria en la temática, a través del Proyecto de Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural (DTR-IC).

Este Proyecto incluyó, entre otras actividades, la elaboración de una base conceptual y metodológica (Ranaboldo, 2006), la revisión efectuada previamente del estado del arte (Fonte y Ranaboldo, 2007), la realización de nueve estudios de caso en ocho países de América Latina, con una fase final de síntesis y análisis que ha sido recientemente publicada (Ranaboldo y Schejtman, 2008); y un conjunto articulado de iniciativas orientadas a la comunicación y discusión de los resultados – a través de medios diversos y con distintas audiencias, y procesos de aprendizaje territorial.

En el caso boliviano, se trabajó en el Municipio de Concepción (Santa Cruz), con el Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (CEPAD). Los resultados fueron presentados al Ministerio de Desarrollo Rural, Agropecuario y Medio Ambiente (MDRAYMA) y también en el marco del G-DRU.

A partir de octubre 2007, se está implementando por tres años la segunda fase del Proyecto DTR-IC ([www.rimisp.org/territorioeidentidad2](http://www.rimisp.org/territorioeidentidad2)), nuevamente con el auspicio de la Fundación Ford y cofinanciamientos del IDRC (International Development Research Centre) y la Corporación Regional PROCASUR ([www.procasur.org](http://www.procasur.org)).

La experiencia del RIMISP y del Proyecto DTR-IC, presentan un alto nivel de coherencia con la finalidad del Programa BIOCULTURA y con el Plan Sectorial del MDRAYMA.

## II. Objetivos

El objetivo central es desarrollar una experiencia piloto de desarrollo territorial con identidad cultural, sobre la base de la experiencia del Rimisp en Bolivia y Latinoamérica, tomando en cuenta las particularidades y requerimientos del Programa Biocultura, aportando elementos conceptuales, metodológicos y experienciales útiles para el diseño e implementación de políticas y estrategias orientadas a la valorización de territorios rurales en base a la articulación entre la identidad cultural y la biodiversidad, contribuyendo a dinámicas territoriales sostenibles.

El principal resultado será identificar recomendaciones estratégicas, basadas en evidencias empíricas y en análisis sólidos, que orienten la segunda etapa del Programa BIOCULTURA y la formulación y gestión de políticas públicas, nacionales y locales de un tipo de DTR basado en la IC y la biodiversidad.

Los objetivos específicos de la propuesta son:

- a) Realizar un proceso de investigación-acción, acotada, que permita por un lado establecer parámetros de identificación y selección de territorios que tomen en cuenta de manera simultánea y pragmática las distintas expresiones de la IC y la biodiversidad; y que, a partir de un mapeo de activos, actores, redes institucionales e iniciativas en curso, identifique potencialidades y limitaciones de un DTR sostenible.
- b) Apoyar el diseño participativo de estrategias dinamizadoras de DTR que permitan articular y diversificar iniciativas diversas de valorización del territorio en base a la IC y la biodiversidad.
- c) Contribuir con elementos provenientes del aprendizaje en terreno y de la síntesis analítica a la discusión en los espacios de diálogo y colaboración que están previstos para el conjunto de líneas estratégicas del Programa BIOCULTURA a nivel nacional; y a transmitir y difundir la experiencia boliviana en un contexto regional latinoamericano.

### III. Resultados esperados

Los resultados de acuerdo a los objetivos son:

- a) **Investigación-acción:** Un informe que incluya: (i) información conceptual básica referida a IC/Biodiversidad (incluyendo criterios de selección territorial); (ii) información sistematizada de dos territorios en relación con la dotación de activos, actores y redes vinculados a IC/biodiversidad; y (iii) análisis preliminar de potencialidades y limitaciones versus estrategias de valorización territorial.
- b) **Diseño de estrategias de DTR-IC:** Un informe final que presente una agenda consensuada y un plan mínimo de implementación de una estrategia de DTR basada en IC y biodiversidad, en cada uno de los dos territorios; y el diseño de dos productos ad hoc de uso local para la valorización del territorio (mapa de productos y servicios; DVD, otros...) que logren comunicar y proyectar el sello diferencial identitario y biodiverso del mismo, hacia el resto del país y la región
- c) **Plataforma de diálogo y colaboración:** i) El diseño básico de una Ruta de Aprendizaje Regional; ii) La Memoria de un Foro Nacional en función de la gestión que haga COSUDE al respecto; iii) un documento analítico final que presente los principales resultados de lo logrado en los dos territorios dialogando con la experiencia latinoamericana e internacional; y recomendaciones estratégicas para la ampliación de escala de estos procesos, incluyendo orientaciones de carácter metodológico; iv) un set de productos de documentación escrita y comunicación virtual que documenten /difundan el proceso.

### IV. Metodología

Durante los dos primeros meses se presentará una metodología completa. Los principales ejes metodológicos son:

- a) **En relación con la investigación-acción:** i) Modalidades de identificación y selección de los territorios; ii) Modalidades de selección de los equipos territoriales; iii) Herramientas para la investigación-acción (marco analítico para la recolección, sistematización, síntesis y análisis de la información; métodos para la realización del mapeo; recomendaciones para el involucramiento y la activa participación de los actores, organizaciones locales y gobiernos municipales); iii) Mecanismos de capacitación conceptual y metodológica a los equipos
- b) **En relación con el diseño de estrategias de DTR-IC:** i) Herramientas para la construcción de agendas territoriales consensuadas; ii) Mecanismos para el aprendizaje inter-pares (p.ej. Ruta de Aprendizaje Nacional); iii) Mecanismos de comunicación visualizada como instrumento movilizador de la población y de los interesados externos.

- c) **En relación con la plataforma de diálogo y colaboración:** i) Herramientas para el aprendizaje social; ii) Mecanismos para el desarrollo de las Rutas de Aprendizaje (regional); iii) Mecanismos para la difusión de las experiencias y su proyección; iv) Mecanismos para el desarrollo incluyente y transversal del enfoque de género en la implementación de la propuesta.

Al final del proyecto, se presentará una breve sistematización de la experiencia desde el punto de vista metodológico y orientaciones para su ampliación de escala.